

rcm-solutions

Südtirol Panel Alto Adige

Gesundheit / Lebensqualität
Salute / qualità della vita

Bozen, November 2022

Bolzano, novembre 2022

rcm
solutions



Einleitung / *Introduzione*

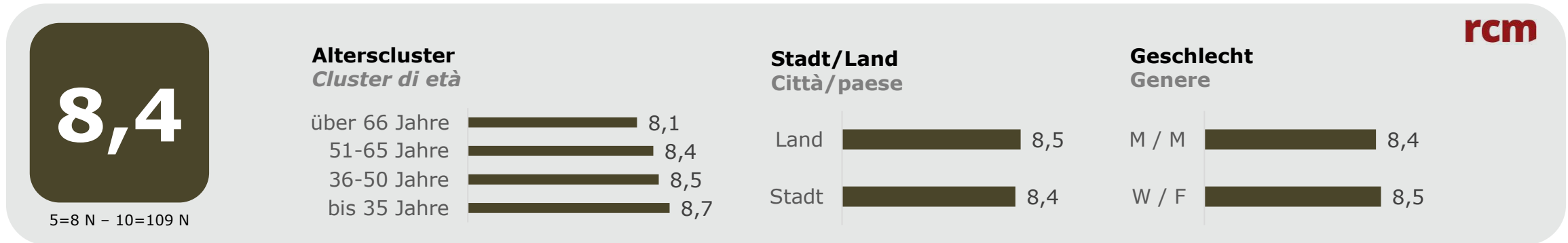
- Die Umfrage wurde vom 09.11.22 bis 14.11.22 durchgeführt. Es haben 965 Südtiroler*innen aus dem „Südtirol Panel Alto Adige“ an dieser Studie teilgenommen. Der Datensatz ist repräsentativ für die Südtiroler Bevölkerung gewichtet nach Geschlecht, Altersklasse und Sprachgruppe. Die statistische Schwankungsbreite beträgt maximal 3,3%.
- Die Befragung hat sich mit Themen der Gesundheit und Lebensqualität befasst. Einige Fragestellungen haben wir in Anlehnung an die Megatrends des Zukunftsinstitutes (Frankfurt, Wien) gestellt, um einen internationalen Vergleich zu haben.
- Die Veröffentlichung von Ergebnissen aus dieser Studie ist (auch nur von Teilen) mit Nachweis der Quelle grundsätzlich erlaubt.
- *Il sondaggio è stato condotto dal 09/11/22 al 14/11/22. Un totale di 965 altoatesini del „Südtirol Panel Alto Adige“ hanno partecipato a questo indagine. I dati sono rappresentativi della popolazione altoatesina ponderata per sesso, fascia di età e gruppo linguistico. L'intervallo di oscillazione statistica è pari a un massimo del 3,3%.*
- *Il sondaggio ha affrontato temi della salute e della qualità della vita. Abbiamo posto alcune domande basate sul concetto dei megatrend del Zukunftsinstitut (Francoforte, Vienna) per avere un confronto internazionale.*
- *La pubblicazione dei risultati di questa indagine (anche solo di alcune parti) è generalmente consentita con l'indicazione della fonte.*



Gesundheit - *salute*

Ganz allgemein würde ich meinen **Gesundheitszustand** wie folgt bezeichnen:
(5 = sehr schlecht; 10 = ausgezeichnet)

*In generale, descriverei il mio **stato di salute** come segue:*
(5 = molto scarso; 10 = eccellente)

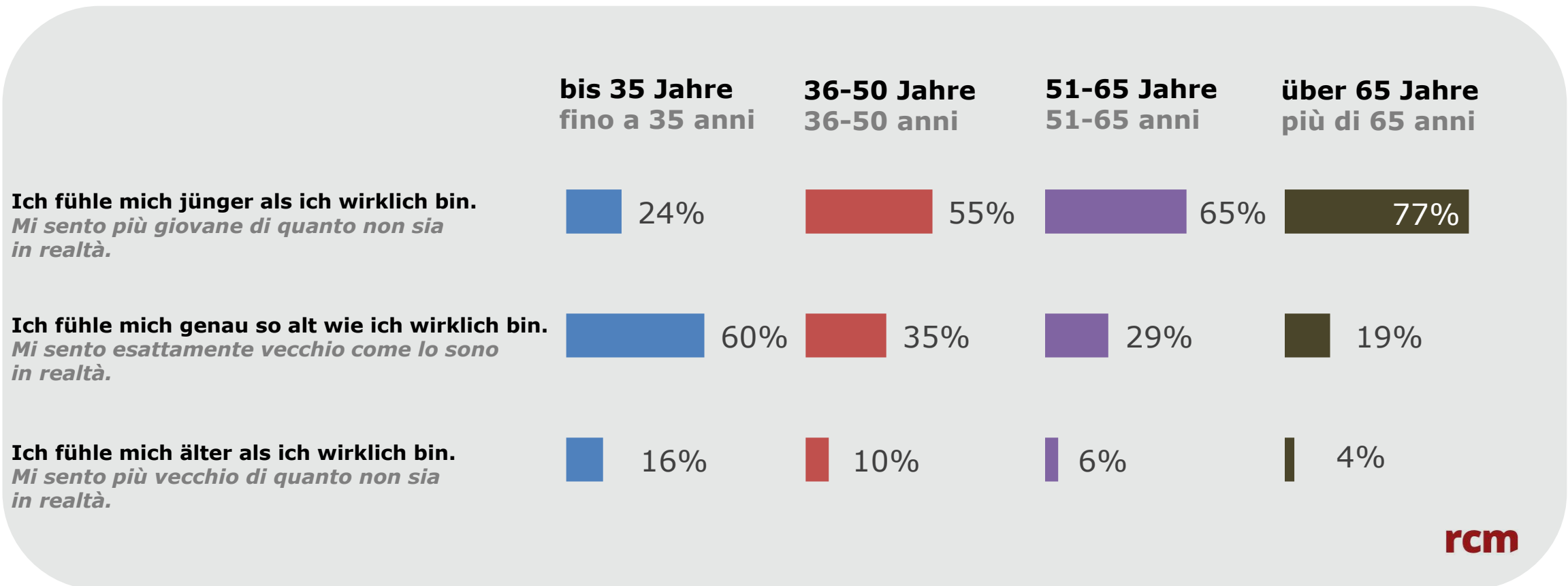


Die Südtiroler*innen sind mit Ihrem Gesundheitszustand vorwiegend zufrieden, vor allem die Jungen sind damit sehr zufrieden.

Gli altoatesini sono prevalentemente soddisfatti del loro stato di salute, soprattutto i giovani sono molto soddisfatti.

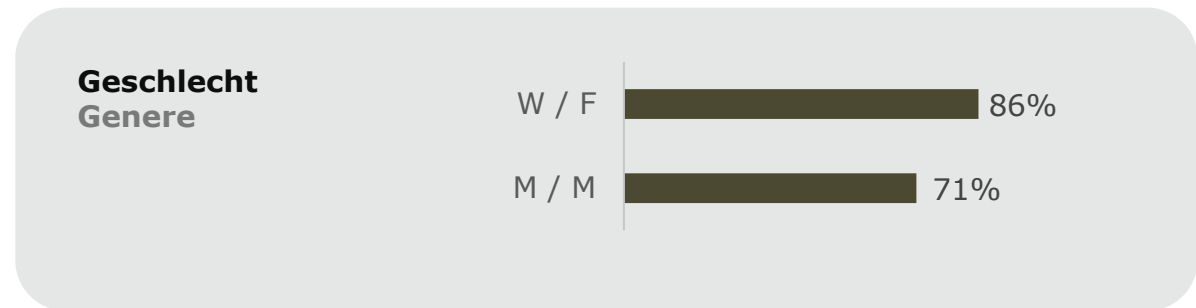
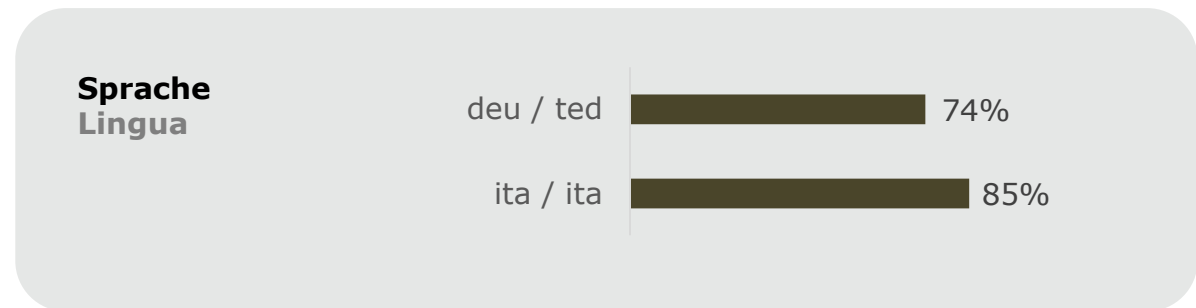
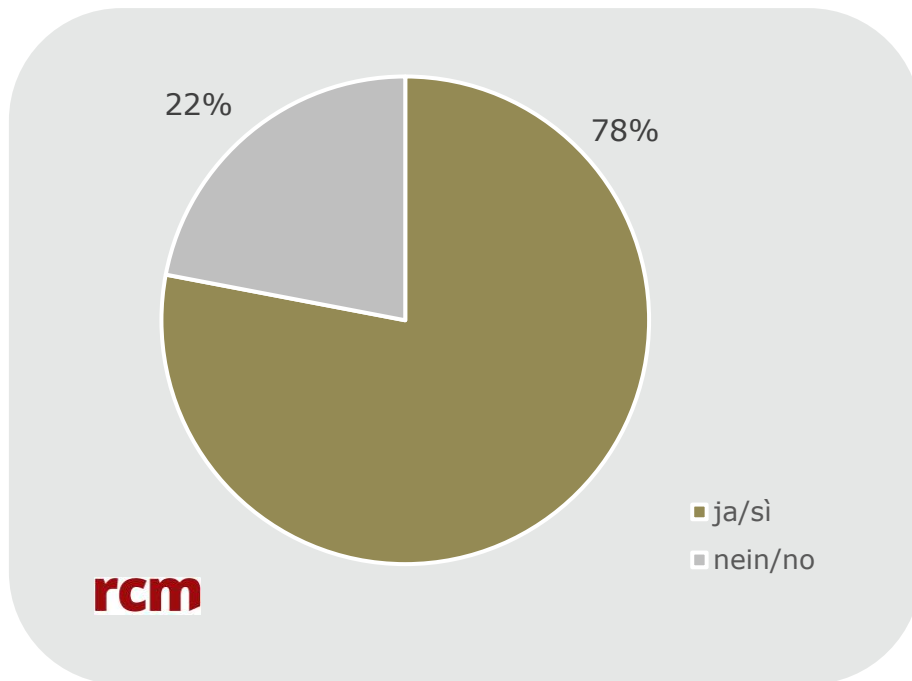
Gesundheit - *salute*

Wie **alt** fühlen Sie sich **tatsächlich**?
Quanto **vecchio/a** si sente **effettivamente**?



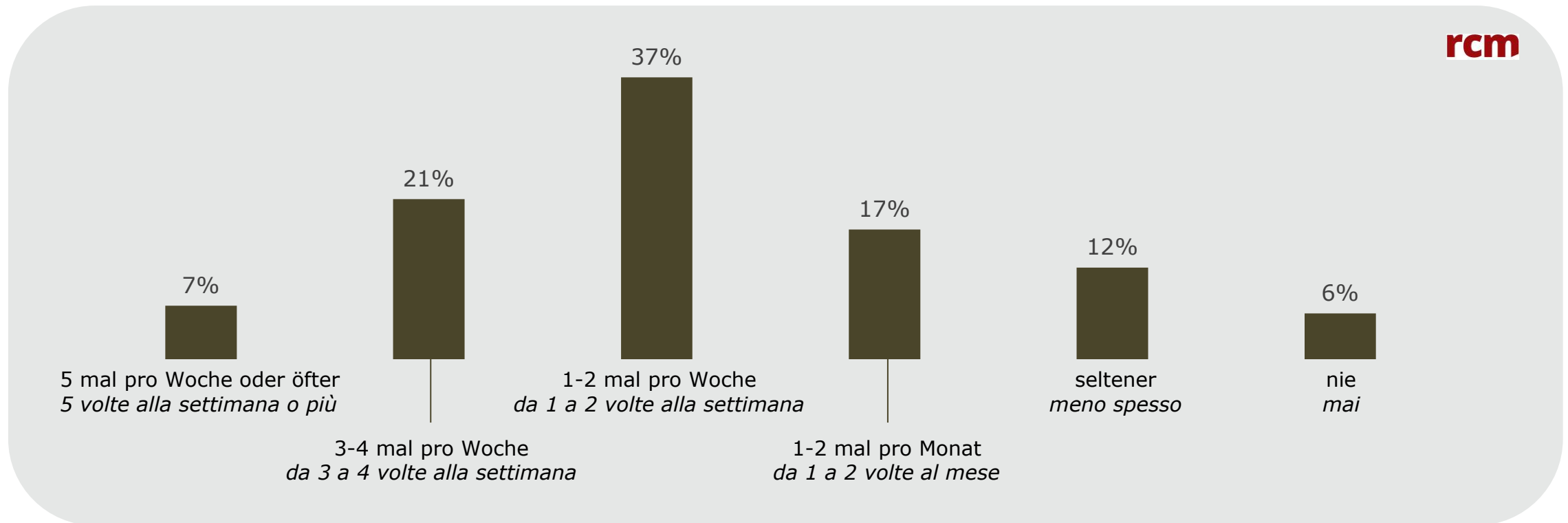
Gesundheit - *salute*

Nutzen Sie das **Internet**, um sich **gesundheitsrelevante Informationen** zu beschaffen?
*Utilizza **internet** per ottenere **informazioni relative sulla salute**?*



Gesundheit - *salute*

Wie **häufig** betätigen Sie sich **sportlich**?
Con quale **frequenza** fa **sport**?

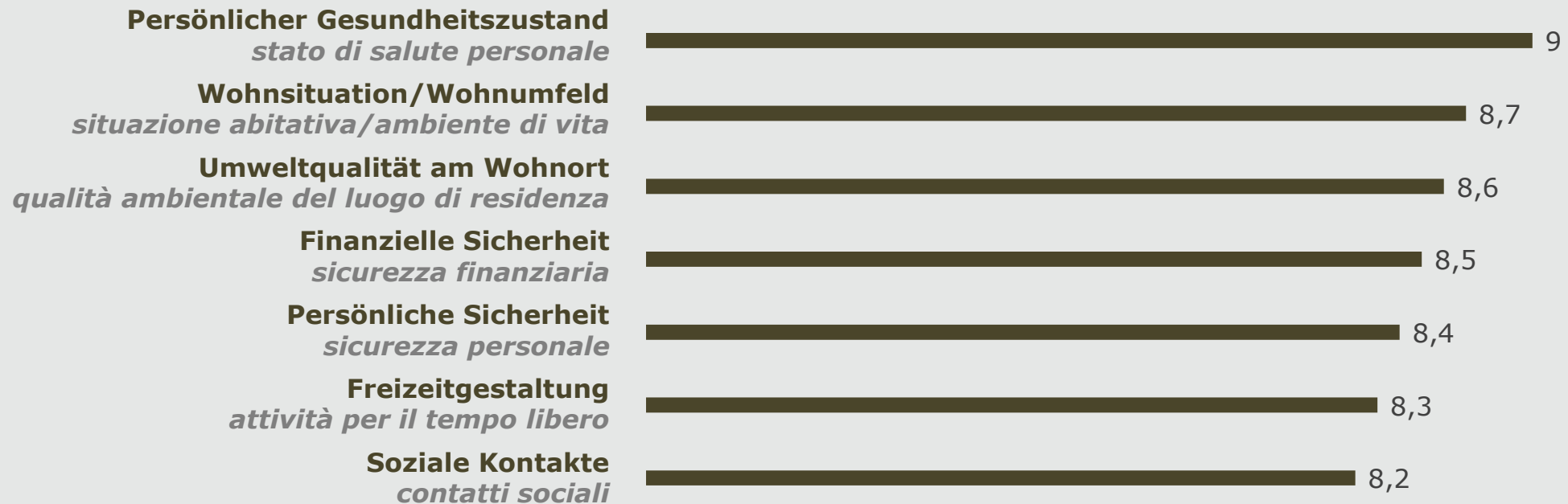


Lebensqualität – *Qualità della vita*



Lebensqualität – *Qualità della vita*

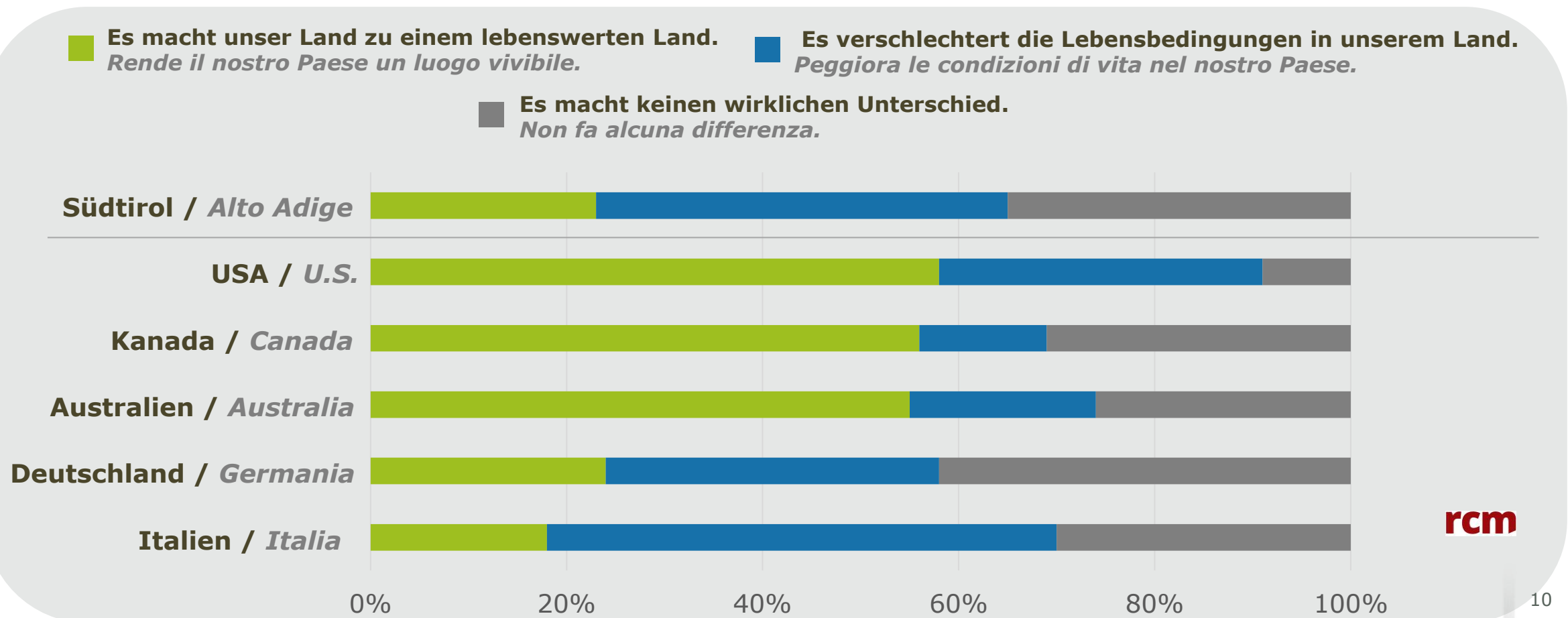
Wie stark beeinflussen folgende Faktoren Ihre **Lebensqualität** (5 = überhaupt kein Einfluss; 10 = sehr starker Einfluss)?
*Quanto influiscono i seguenti fattori la **qualità della sua vita** (5 = nessuna influenza; 10 = influenza molto forte)?*



Lebensqualität – *Qualità della vita*

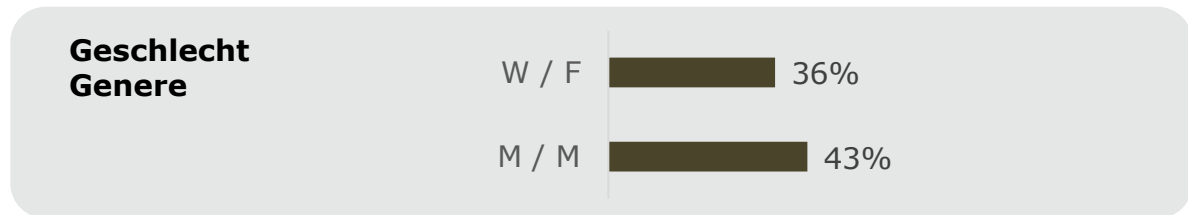
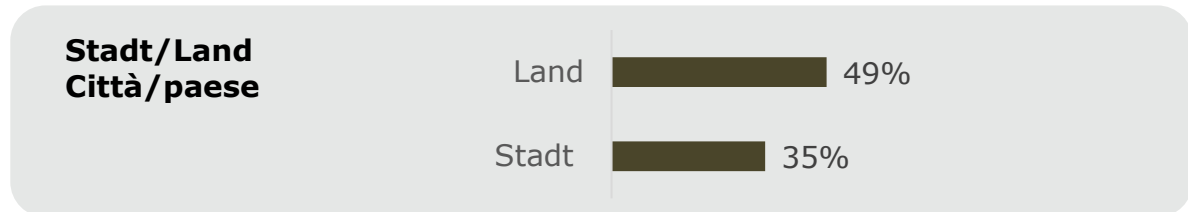
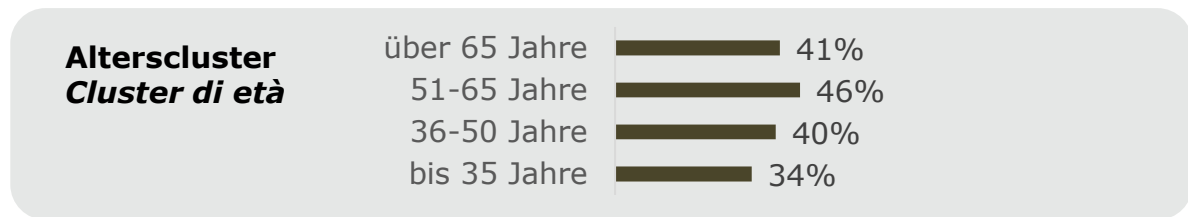
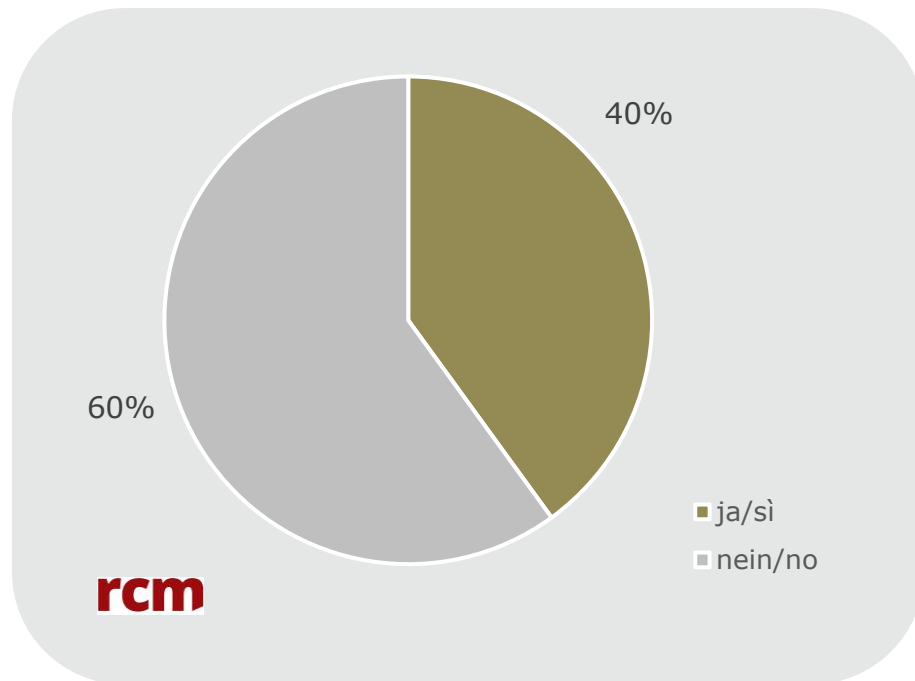
Wie bewerten Sie eine **zunehmende** Zahl an Menschen vieler **unterschiedlicher ethnischer Gruppen** und **Nationalitäten** für Südtirol?

Come valuta un **crescente** numero di persone di **diverse etnie e nazionalità** per l'Alto Adige??



Lebensqualität – *Qualità della vita*

Sind Sie **ehrenamtlich** in einem Verein oder einer Organisation tätig?
*Utilizza **internet** per ottenere **informazioni relative sulla salute**?*

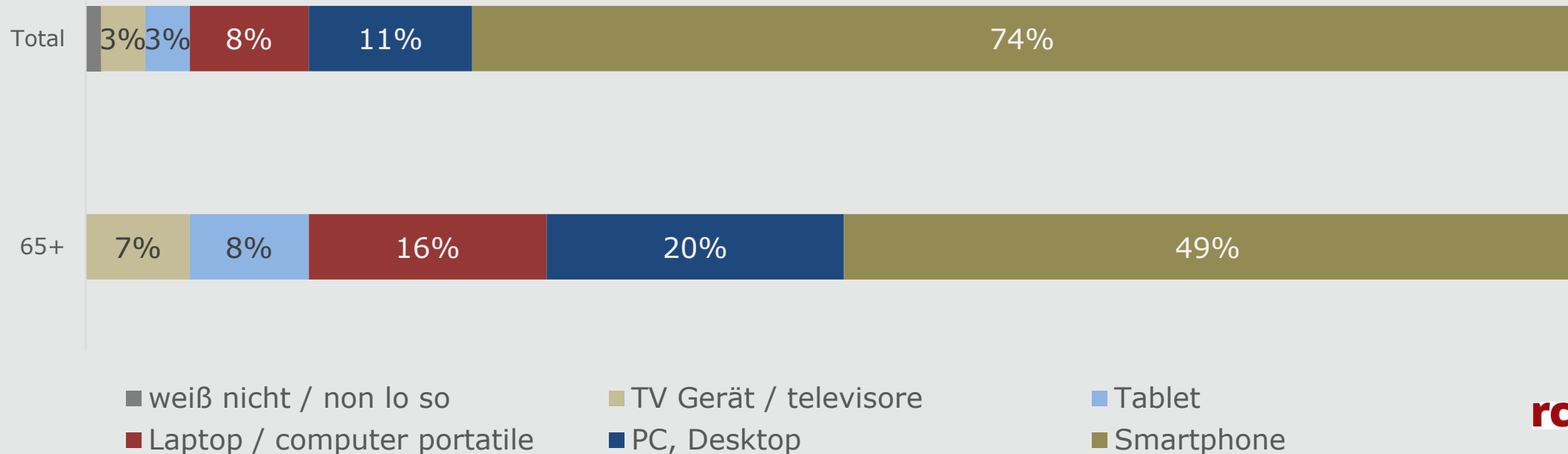


Erleichterung im Alltag – *Facilitazione nella vita quotidiana*



Erleichterung im Alltag – *Facilitazione nella vita quotidiana*

Welches ist Ihr **wichtigstes technisches Gerät**?
Qual è il Suo **dispositivo tecnico più importante**?



Erleichterung im Alltag – *Facilitazione nella vita quotidiana*

In welchen Bereichen hat der **digitale Fortschritt** das Leben am meisten **erleichtert bzw. verbessert** (5 = gar nicht; 10 = sehr stark)?

*In quali ambiti il **progresso digitale** ha reso la vita **più facile o migliore** (5 = per niente; 10 = moltissimo)?*

Informationsbeschaffung/Wissen – *ottenere informazioni/conoscenze*

rcm

9,1

5=12 N – 10=385 N

Alterscluster *Cluster di età*



Stadt/Land *Città/paese*



Geschlecht *Genere*



Bank-/Finanzgeschäfte online tätigen – *effettuare transazioni bancarie/finanziarie online*

rcm

8,8

5=26 N – 10=324 N

Alterscluster *Cluster di età*



Stadt/Land *Città/paese*



Geschlecht *Genere*



Erleichterung im Alltag – *Facilitazione nella vita quotidiana*

In welchen Bereichen hat der **digitale Fortschritt** das Leben am meisten **erleichtert bzw. verbessert** (5 = gar nicht; 10 = sehr stark)?

*In quali ambiti il **progresso digitale** ha reso la vita **più facile o migliore** (5 = per niente; 10 = moltissimo)?*

Kontakt zu Familie/Freunden halten – *mantenere i contatti con familiari/amici*

rcm

8,2

5=31 N – 10=200 N

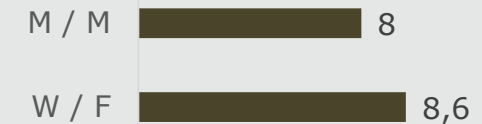
Alterscluster *Cluster di età*



Stadt/Land *Città/paese*



Geschlecht *Genere*



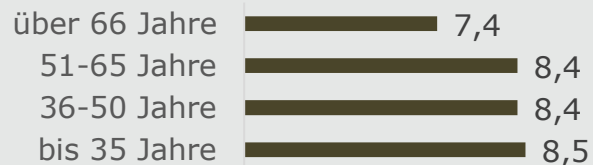
Job/Berufsleben – *Lavoro/vita professionale*

rcm

8,2

5=81 N – 10=211 N

Alterscluster *Cluster di età*



Stadt/Land *Città/paese*



Geschlecht *Genere*



Erleichterung im Alltag – *Facilitazione nella vita quotidiana*

In welchen Bereichen hat der **digitale Fortschritt** das Leben am meisten **erleichtert bzw. verbessert** (5 = gar nicht; 10 = sehr stark)?

*In quali ambiti il **progresso digitale** ha reso la vita **più facile o migliore** (5 = per niente; 10 = moltissimo)?*

Reisen im Internet buchen – *prenotazione di viaggi su internet*

rcm

8,2

5=88 N – 10=222 N

Alterscluster *Cluster di età*



Stadt/Land *Città/paese*



Geschlecht *Genere*



Mediennutzung (Musik-/Video-Streaming) – *uso di media (musica/video in streaming)*

rcm

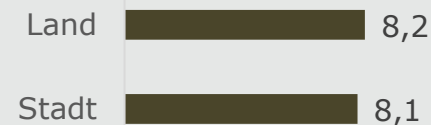
8,1

5=62 N – 10=184 N

Alterscluster *Cluster di età*



Stadt/Land *Città/paese*



Geschlecht *Genere*



Erleichterung im Alltag – *Facilitazione nella vita quotidiana*

In welchen Bereichen hat der **digitale Fortschritt** das Leben am meisten **erleichtert bzw. verbessert** (5 = gar nicht; 10 = sehr stark)?

*In quali ambiti il **progresso digitale** ha reso la vita **più facile o migliore** (5 = per niente; 10 = moltissimo)?*

Einkaufen im Internet – *shopping su internet*

rcm

8,1

5=57 N – 10=173 N

Alterscluster *Cluster di età*



Stadt/Land *Città/paese*



Geschlecht *Genere*



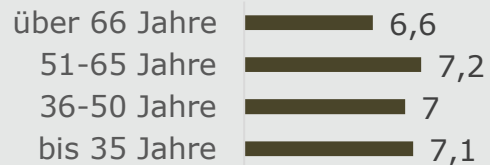
Gesundheit/Sport – *salute/sport*

rcm

7,0

5=156 N – 10=47 N

Alterscluster *Cluster di età*



Stadt/Land *Città/paese*



Geschlecht *Genere*



Erleichterung im Alltag – *Facilitazione nella vita quotidiana*

In welchen Bereichen hat der **digitale Fortschritt** das Leben am meisten **erleichtert bzw. verbessert** (5 = gar nicht; 10 = sehr stark)?

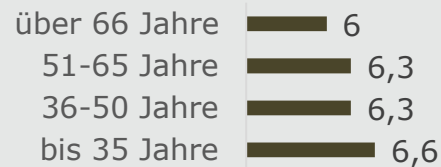
*In quali ambiti il **progresso digitale** ha reso la vita **più facile o migliore** (5 = per niente; 10 = moltissimo)?*

Fernsteuerung von Haushaltsgeräten – *controllo remoto degli elettrodomestici*

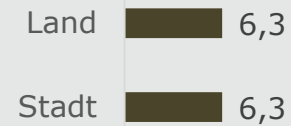
6,3

5=369 N – 10=30 N

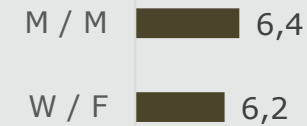
Alterscluster *Cluster di età*



Stadt/Land *Città/paese*



Geschlecht *Genere*





rcm solutions GmbH / Srl

Galvanistraße 6/A via Galvani
I-39100 Bozen | Bolzano
Tel. +39 0474 561198
info@rcm-solutions.it

Verwaltungssitz | Sede amministrativa

Handwerkerzone 6 Zona artigianale
I-39030 Terenten | Terento
MwSt./Part.IVA: IT02512530219

Horst Unterfrauner | Christoph Koch | Mathias Brugger