

Comune di Glorenza

Processo di partecipazione

Risultato

Bolzano, novembre 2024

La pianificazione spaziale si svolge nella mente della popolazione

„Anche il miglior programma di sviluppo, in teoria, è valido solo se è sostenuto dalla popolazione.“



I tre livelli (testa, cuore e radici) del processo di partecipazione alla rcm



Sviluppi globali e impatto sulla comunità

*Workshop
Sul futuro*

Obiettivi di sviluppo strategico in relazione allo spazio e al paesaggio

3



Scenari futuri emozionali dal punto di vista dei decisori e degli stakeholder

*Indagini
Qualitativi*

Visioni concrete del futuro in termini di spazio e paesaggio



Analisi concreta dello stato di fatto e analisi degli obiettivi di tutti i cittadini (di età superiore ai 14 anni) mediante un sondaggio tra i cittadini.

*Indagini
Quantitativi*

Desideri, idee progettuali e suggerimenti di miglioramento in relazione allo spazio e al paesaggio

Partecipazione in cifre

- 1) Sono stati organizzati due workshop sul futuro dei megatrend con 17 partecipanti
- 2) 12 stakeholder hanno partecipato al sondaggio sulle emozioni.
- 3) 260 cittadini di età pari o superiore a 14 anni hanno partecipato al sondaggio.
Ciò corrisponde a un tasso di risposta del 33%. Il 70% dei questionari è stato compilato su carta e il 30% online.
- 4) C'è stato un vivace scambio con i tecnici.
- 5) Ci sono stati diversi incontri con il gruppo direttivo.
- 6) È stato organizzato una riunione pubblica del consiglio comunale.
- 7) Le varie elaborazioni sono state documentate in diversi documenti di lavoro (vedi appendice).



Contenuto

Barometro forze/debolezze

Megatrend

Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio cittadino

Semaforo della sensibilità turistica

Idee concreti per progetti

Consenso dei cittadini

Appendici





Barometro forze/debolezze

Barometro forze/debolezze

Il nostro barometro forze/debolezze per i comuni è uno strumento analitico che identifica e valuta le principali forze e debolezze di un comune in diverse aree come infrastrutture, economia, servizi sociali e ambiente.

Fornisce una rappresentazione visiva di questi aspetti, spesso sotto forma di un diagramma a ragnatela, per consentire una rapida panoramica e facilitare confronti semplici.

Questo barometro funge da supporto decisionale per le amministrazioni comunali, aiutandole a stabilire priorità e pianificare interventi migliorativi.



Barometro forze/debolezze

Sintesi di:

- Workshops
- Sondaggio sulle emozioni
- Sondaggio tra i cittadini



Forze
Neutrale
Debolezze



Barometro forze/debolezze – dettagli

Istruzione e cultura

Gli edifici scolastici e la biblioteca hanno ricevuto una valutazione buona. I programmi di formazione e perfezionamento e i servizi per le persone con disabilità sono invece stati valutati negativamente.

Neo-ecologia

L'immagine della città e del paesaggio hanno ricevuto i voti più alti. Anche le aree ricreative locali e la natura e l'ambiente hanno ricevuto un'alta valutazione. I cittadini vedono la necessità di recuperare il ritardo nell'uso delle energie rinnovabili e nell'impegno per la protezione del clima.

Società e associazioni

La vivace struttura delle associazioni e il campo per le feste di Glorenza sono stati valutati molto positivamente. Anche il senso della tradizione, i locali per le associazioni e i festeggiamenti hanno ricevuto un buon punteggio. Le attività ricreative e le strutture per i giovani hanno ottenuto un punteggio meno favorevole.

Mobilità

Le piste ciclabili e l'accessibilità del trasporto pubblico locale sono valutate come buone. Il rumore stradale e l'infrastruttura ciclistica (rastrelliere, stazioni di ricarica) e, soprattutto, la situazione generale del traffico e la velocità dei veicoli sono stati valutati male.

Tempo libero e sport

I sentieri escursionistici e la qualità dei campi sportivi hanno ricevuto buoni voti. Le strutture sportive in generale hanno ricevuto una valutazione leggermente inferiore.



Barometro forze/debolezze – dettagli

Famiglia e affari sociali

Le strutture dell'asilo nido, l'assistenza all'infanzia e l'edificio della scuola materna sono stati valutati particolarmente bene. Anche la casa di riposo di Malles e i parchi giochi hanno ottenuto un buon punteggio. I servizi per gli anziani, l'accessibilità a Glorenza e i servizi per le persone con disabilità sono stati valutati male.

Lavoro ed economia

L'immagine dei mestieri qualificati è valutata bene. L'immagine dell'agricoltura ha ricevuto il punteggio più basso. Gli altri settori economici e la forza economica in generale sono valutati nella media.

Immagine e amministrazione

Le infrastrutture comunali, come il centro di riciclaggio e la discarica, sono apprezzate. Anche la cordialità dei dipendenti comunali e la qualità della vita sono valutate positivamente. La progressività e la vicinanza ai cittadini dei rappresentanti politici sono state valutate meno positivamente.

Salute

L'assistenza medica generale abbassa notevolmente la media e viene valutata 6,6. Anche gli studi medici sono valutati in modo critico. Il punteggio più alto di 7,7 è stato assegnato all'ospedale di Silandro.

Urbanizzazione

La rete di fibre ottiche ben sviluppata, le piazze e il paesaggio urbano sono valutati in modo particolarmente positivo. Il punteggio per gli alloggi a prezzi accessibili e il basso punteggio per i luoghi d'incontro fanno scendere la media a poco meno di 8.





Megatrends

I Megatrend

Il nostro mondo è cambiato rapidamente negli ultimi anni e questa dinamica si riflette anche nelle sfide e nelle opportunità che i comuni devono affrontare.

Per dare forma attiva a questo cambiamento e promuovere sviluppi orientati al futuro, abbiamo analizzato i 12 megatrend dell' Istituto del Futuro ("Zukunftsinstitut") in due workshop.

I seguenti megatrend sono stati definiti come fondamentali per lo sviluppo futuro dei comuni e analizzati in una SWOT.



Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



Megatrend Ranking per il comune, partecipanti dei workshop

Mobilità	12
Sanità	7
Neo-Ecologia	6
Sicurezza	6
Urbanizzazione	5
Individualizzazione	4
Silver Society	4
New Work	2
Globalizzazione	1
Cultura della conoscenza	1
Gender Shift	
Connettività	



I seguenti megatrend sono di particolare importanza per i cittadini



Mobilità

Mobilità – 12 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - Buono trasporto passeggeri locale. - Efficiente collegamento veloce in autobus con Landeck - Disponibilità a promuovere forme di mobilità alternative, come le biciclette elettriche. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mancanza di collegamenti alla rete di trasporto nazionale e internazionale, soprattutto per il trasporto ferroviario. - Alto traffico interno, soprattutto negli orari dei pendolari - Glorenza è relativamente lontana dal treno. - Congestione causata dal trasporto privato. 	<ul style="list-style-type: none"> - Migliorare la qualità della vita riducendo il traffico e il rumore. - Espansione e miglioramento dei collegamenti di trasporto pubblico. - Sviluppo di un concetto di traffico per la città, che includa la moderazione del traffico - Potenziale di riduzione del traffico di attraversamento e riqualificazione di Glorenza attraverso circonvallazioni e soluzioni sotterranee (esistono già diversi progetti) - Elettromobilità, soprattutto contro il rumore e i gas di scarico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crescita dell'inquinamento causato dal traffico di transito. - Ostacoli alla realizzazione di progetti di moderazione del traffico. - Possibile resistenza alle misure di limitazione del trasporto privato.

*Riproduzione testuale dei contributi nei workshop





Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio sulle emozioni

Quando si sviluppa il consenso dei cittadini, è fondamentale considerare le emozioni come un aspetto centrale. Le emozioni non sono solo reazioni agli eventi, ma anche importanti motori di cambiamento e innovazione.

Agiscono come indicatori di ciò che viene considerato importante in una comunità.

Includendo e comprendendo consapevolmente le emozioni, è possibile ottenere un consenso profondo e autentico.



Valutazione del sondaggio sulle emozioni - spirito pionieristico

Gli impulsi visionari per un futuro positivo - come la ristrutturazione di edifici storici, l'utilizzo di energia sostenibile e la creazione di spazi abitativi a prezzi accessibili - sono il motore dello spirito pionieristico. Dimostrano la volontà del comune di seguire percorsi innovativi e di differenziarsi con caratteristiche speciali.

L'attenzione all'attrattiva turistica di Glorenza, la rivitalizzazione delle locande storiche e la conservazione dell'ambiente naturale rappresentano il desiderio di creare qualcosa di nuovo senza trascurare ciò che già esiste ed è di valore. Questi aspetti costituiscono la base del punto di vendita unico come città medievale che distingue Glorenza da altri comuni.

Le preoccupazioni che contrastano con lo spirito pionieristico - come l'esodo dei giovani, i problemi di traffico e il declino del turismo - devono essere affrontate attivamente.

Lo spirito pionieristico ci chiede di non limitarci a reagire, ma di formare attivamente il futuro. Chiede a Glorenza di uscire dalla sua zona di comfort, di rischiare e di avere il coraggio di aprire nuovi orizzonti. Si tratta di creare un'atmosfera in cui il cambiamento è ben accetto e ogni individuo può contribuire a fare di Glorenza un comune che sia un fulgido esempio nella storia, nell'innovazione e nella qualità della vita, non solo per i suoi residenti, ma anche molto oltre.



Valutazione del sondaggio sulle emozioni - fascino

Nel caratteristico comune di Glorenza, inserito nella natura e ricco di storia, il fascino si basa su un mix di curiosità, interesse e gioia della scoperta e della creazione.

Gli abitanti del luogo apprezzano il fatto di incontrarsi e salutarsi personalmente per strada, il che favorisce un sentimento di solidarietà e di comunità. Questa atmosfera familiare è rafforzata dagli eventi culturali, che funzionano anche come luogo d'incontro per giovani e anziani.

La città si caratterizza per il suo impegno in vari settori. La promozione dei giovani, dei club e delle istituzioni sociali è un chiaro segno di una comunità lungimirante e inclusiva. La città ben tenuta, l'assistenza all'infanzia funzionante e le strutture per il tempo libero sono indicatori di un'elevata qualità di vita. Il ritorno a casa a Glorenza dopo una lunga assenza è descritto come un momento di gioia e di orgoglio.

Nonostante questi aspetti positivi, ci sono anche sfide che possono smorzare il fascino di Glorenza. I conflitti per i parcheggi, la chiusura di ristoranti e caffè, la crescente burocrazia e la sensazione di impotenza di fronte alle autorità superiori sono alcune delle preoccupazioni. La mancanza di alloggi per le persone con disabilità, l'eccessiva rigidità dell'autorità per la tutela dei monumenti e la mancanza di controllo del traffico sono altre questioni che devono essere affrontate per migliorare ulteriormente la qualità della vita a Glorenza.



Valutazione del sondaggio sulle emozioni - sicurezza

A Glorenza, la sicurezza è più che una semplice protezione dai pericoli; è il fondamento di un senso di comunità e di soddisfazione individuale.

Gli abitanti di Glorenza hanno idee chiare su ciò che rafforza la loro sicurezza: la lotta alla solitudine, l'eliminazione delle barriere linguistiche per i bambini con un passato da immigrati, il sostegno all'agricoltura locale, l'offerta di opportunità per la risoluzione di problemi individuali, l'integrazione delle persone con disabilità, la creazione di attività ricreative per gli anziani, le offerte per i giovani, l'adattamento dei requisiti di protezione dei monumenti alla realtà della vita dei cittadini e la protezione dal traffico di attraversamento.

Per rafforzare la sicurezza a Glorenza, è importante promuovere i fattori positivi e comprendere le emozioni negative. In questo modo, si può creare un ambiente caratterizzato dalla fiducia e da un forte senso di comunità. In questo modo, a Glorenza si può costruire una base sicura per il presente e il futuro.



Valutazione del sondaggio sulle emozioni - impegno

Nel comune di Glorenza, l'impegno è al centro dello sviluppo urbano e si riflette nella vicinanza e nell'orientamento al cittadino dei rappresentanti comunali. Si nota anche nella ricerca di miglioramenti, come la promozione delle attività alberghiere, il coinvolgimento dei giovani e il mantenimento degli standard. Anche un forte senso di comunità e una mentalità lungimirante sono importanti per i cittadini. Questo atteggiamento riflette la comprensione dell'importanza delle relazioni sociali e il desiderio di una città vivibile e in crescita, che promuova l'innovazione e la coesione.

Allo stesso tempo, riconoscere che l'ingiustizia, l'abbandono e il potenziale sviluppo regressivo sono una minaccia è un chiaro segno che il comune di Glorenza è desideroso di evitare tali scenari. La condanna della disuguaglianza, del declino e della divisione sociale riflette una forte consapevolezza dei rischi che potrebbero minacciare la qualità della vita e il tessuto sociale della comunità.

In sintesi, l'impegno a Glorenza costituisce la base di una comunità costruita sul rispetto comune, sulla giustizia e su obiettivi condivisi.



Valutazione del sondaggio sulle emozioni - aree di tensione

Sviluppo economico vs. chiusura di aziende locali

Attraiante per i giovani vs. l'emigrazione

Rafforzare le associazioni vs. la burocrazia

Crescita del turismo vs. declino del turismo

Modernizzazione vs. conservazione

Concetti di traffico vs. crescita del traffico

Alloggi a prezzi accessibili vs. mancanza di spazio

Conflitti comunitari e sociali

Impegno vs. indifferenza

Senso di casa vs. perdita di identità





Sondaggio tra i cittadini

Sondaggio tra i cittadini

Un sondaggio tra i cittadini di un comune è essenziale per cogliere un ampio spettro di opinioni e ottenere una media rappresentativa delle opinioni della popolazione.

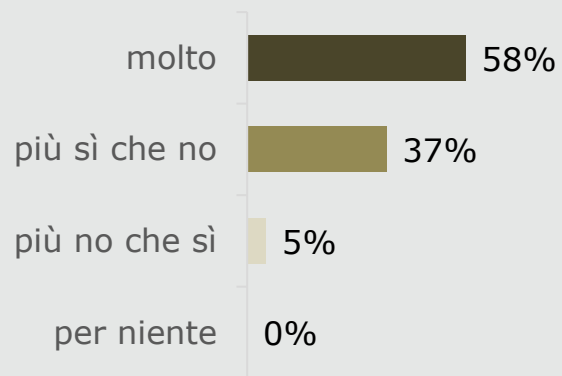
Questo è particolarmente importante per dare il giusto peso ad eventuali voci estreme o polemiche.

Identificando le tendenze medie delle opinioni, le decisioni della comunità possono essere più equilibrate, portando ad una maggiore accettazione da parte della comunità e promuovendo una progettazione inclusiva e partecipativa.

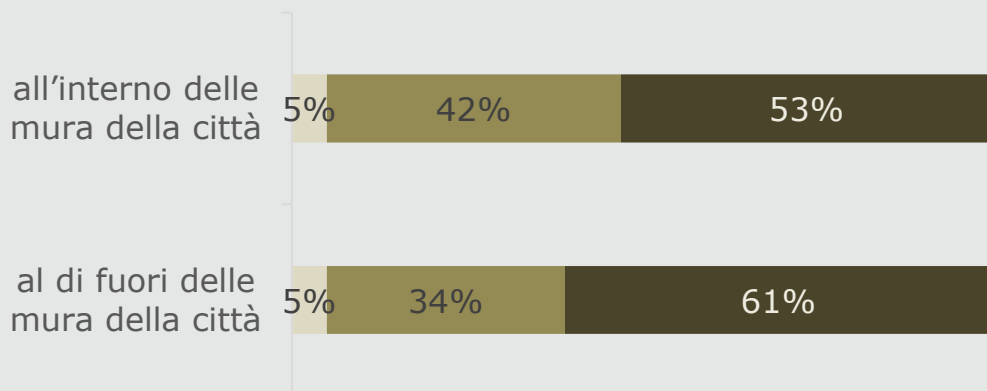


Estratti dal sondaggio tra i cittadini (260 questionari compilati)

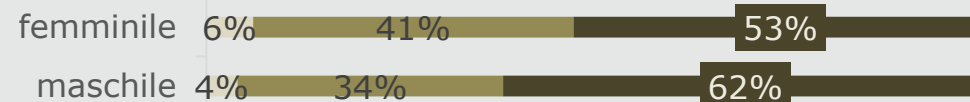
Mi piace vivere a Glorenza.



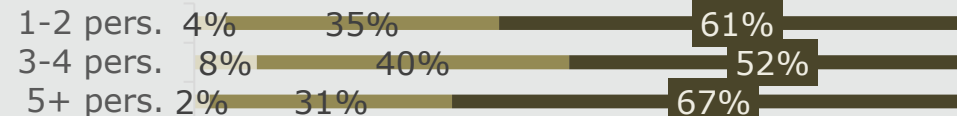
Zona di residenza



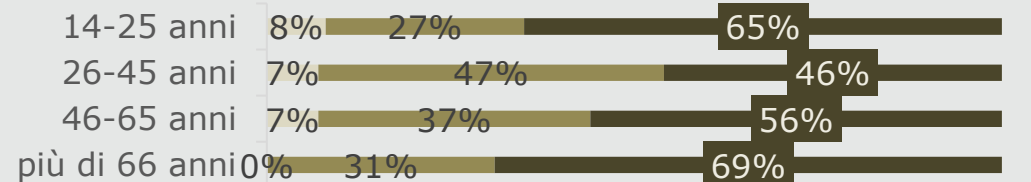
Genere



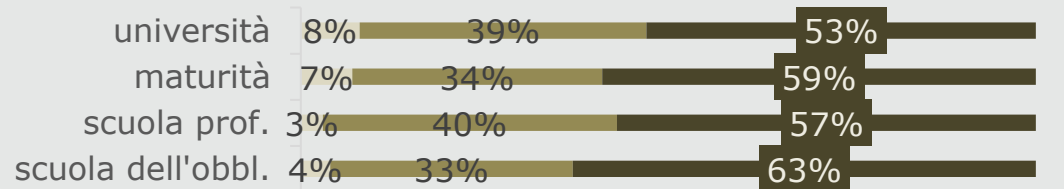
Nucelo familiare



Età



Titolo di studio

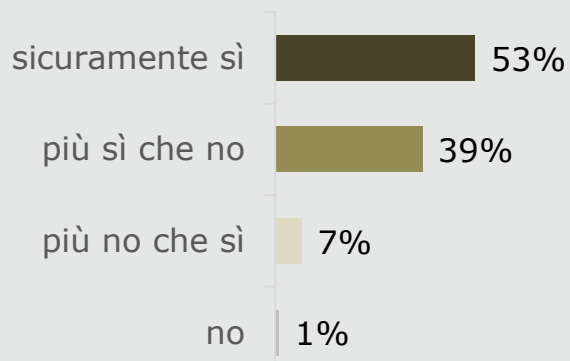


per niente
 più no che sì
 più sì che no
 molto

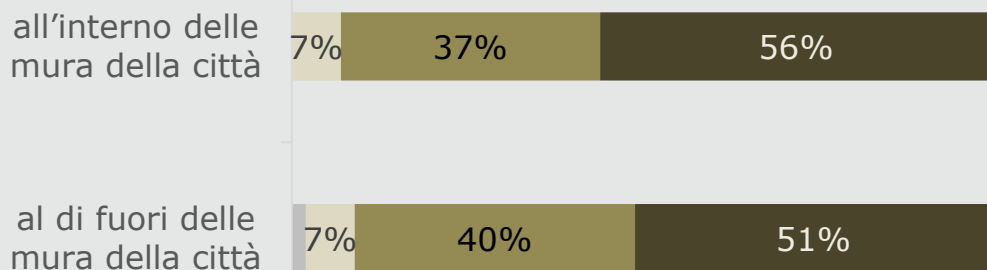


Estratti dal sondaggio tra i cittadini

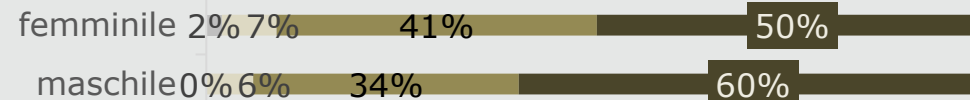
Continuerò a vivere a Glorenza anche in futuro.



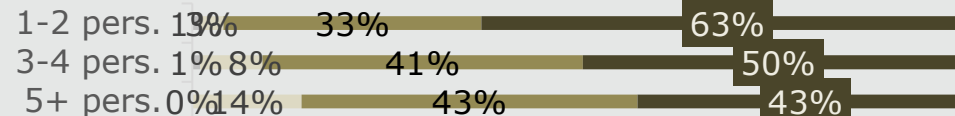
Zona di residenza



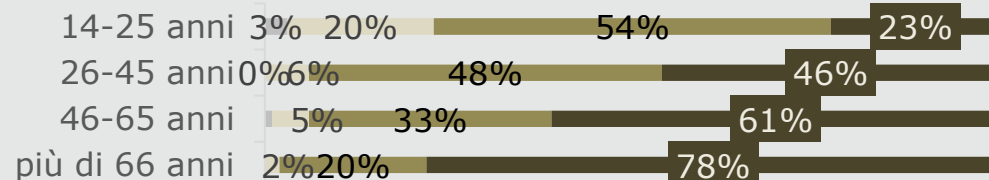
Genere



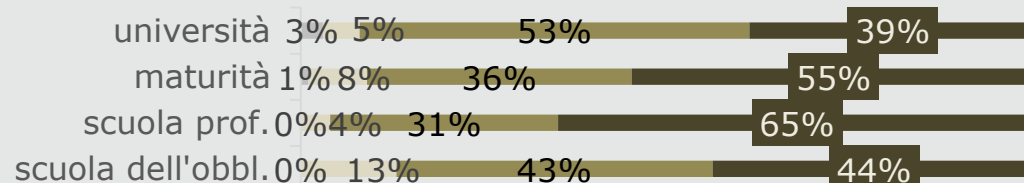
Nucelo familiare



Età



Titolo di studio

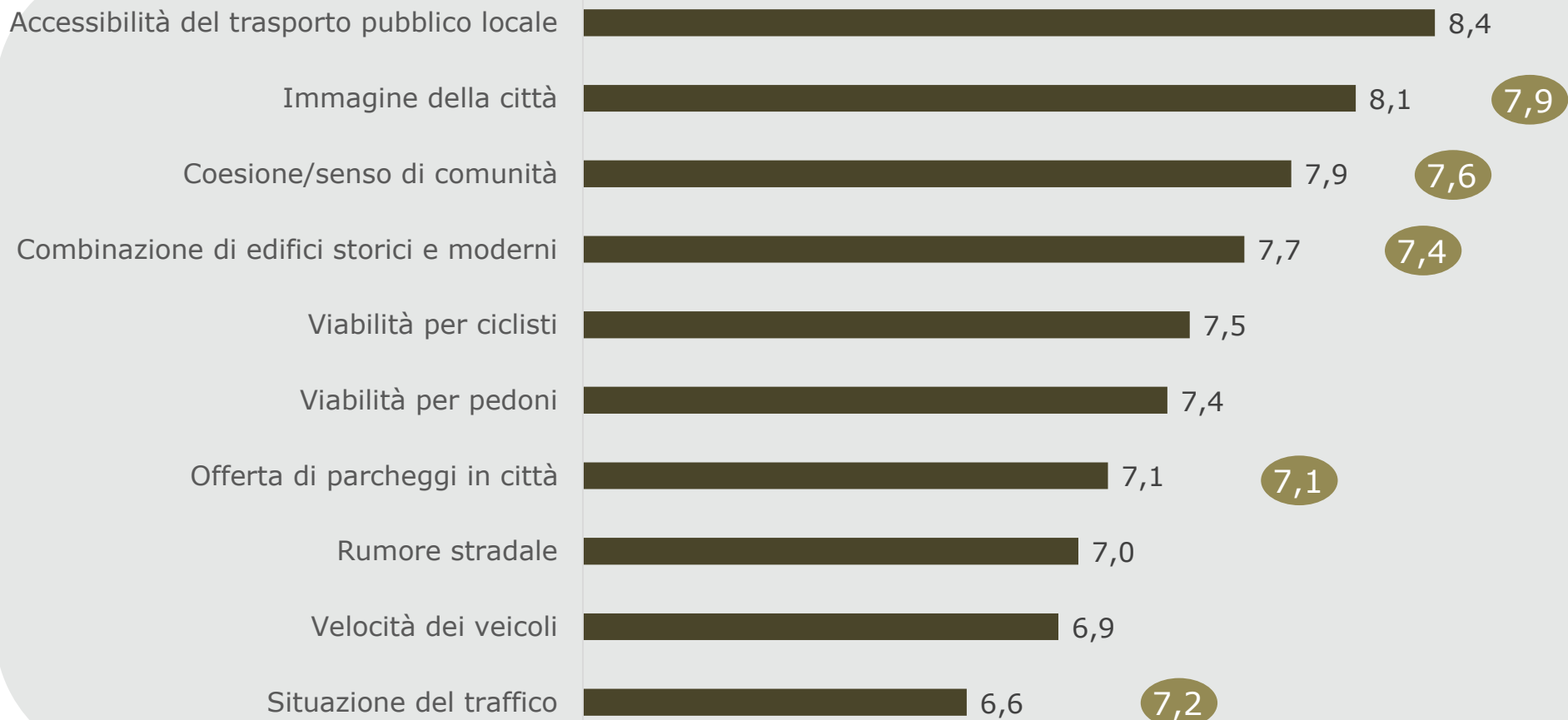



no più no che sì più sì che no sicuramente sì



Gentilmente, dia una valutazione della Sua zona di residenza in base ai seguenti criteri:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

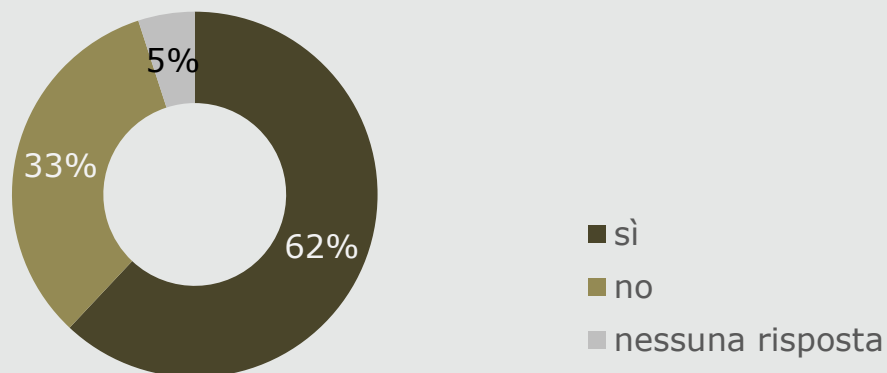


 = Media di tutti i comuni esaminati

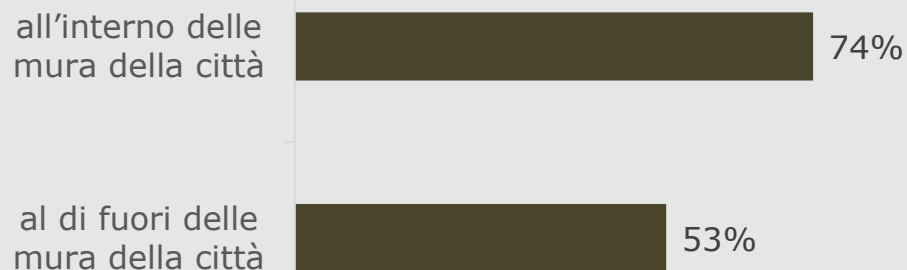


Secondo la Sua opinione, esistono punti pericolosi per pedoni o ciclisti?

Ci sono punti di pericolo riguardante il traffico?



Zona di residenza



■ sì

Genere



Nucelo familiare



Età



Titolo di studio



Zone di pericolo per i pedoni o i ciclisti

menzioni:

26 Incrocio alla piazza del paese

24 Congestione dovuta al traffico di transito -> sorgono punti pericolosi, soprattutto per i bambini che vadono a scuola.

23 Attraversamento pedonale Torre di Sluderno

16 Guida troppo veloce in generale

9 Attraversamento del "Wolfeneck" (sedia a rotelle, passeggino, deambulatore) - eliminare le bancarelle di vendita

7 Punto cieco sul ponte sull'Adige, vicino al bancarella del wurstel

6 Dammweg: guida troppo veloce

5 menzioni:

Torre di Malles per i pedoni; Laubengasse: pericolo per i bambini, traffico intenso; mancanza generale di marciapiedi.

4 menzioni:

Al Torre di Tubre , l' incrocio tra la strada e la pista ciclabile; i punti di pericolo sono creati dalle auto parcheggiate in luoghi in cui il parcheggio non è effettivamente consentito.

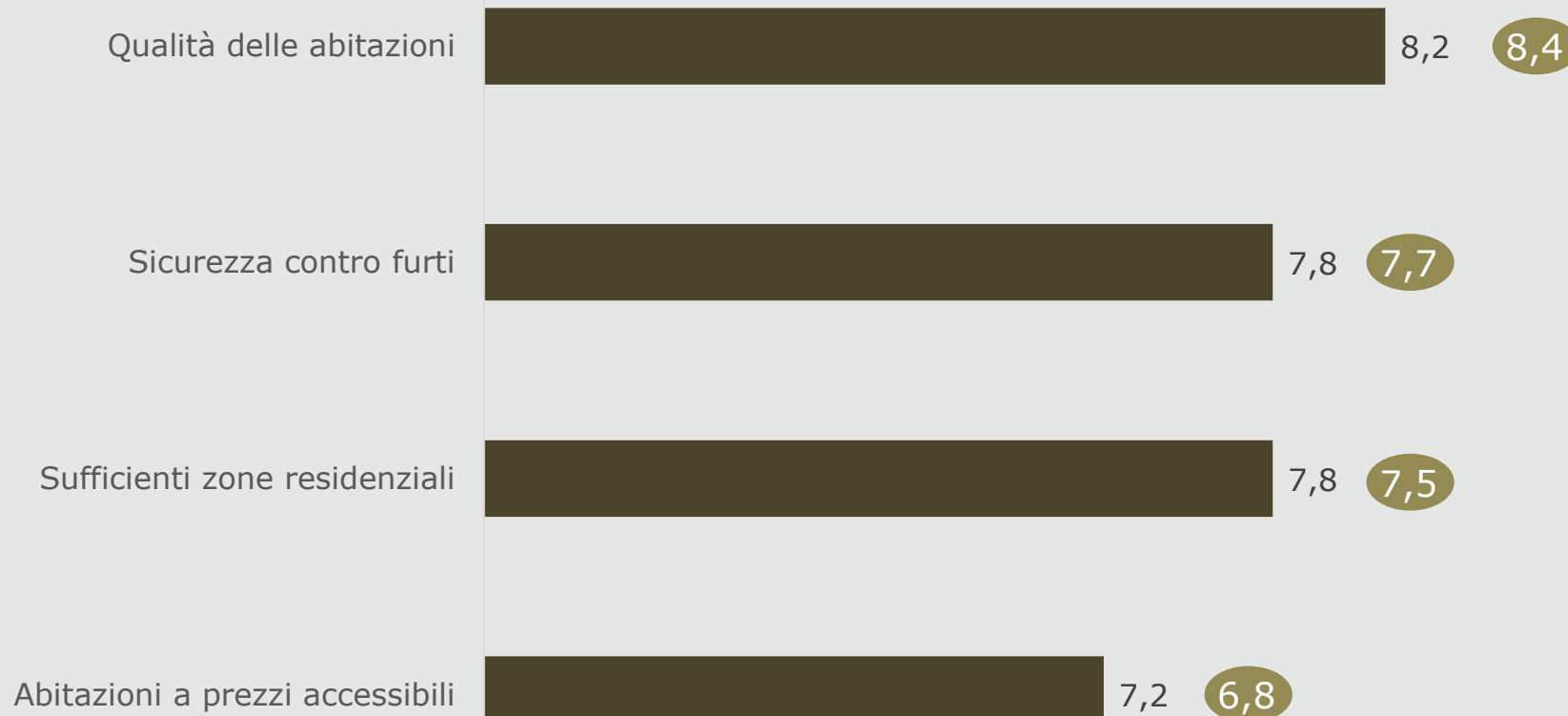
3 menzioni:


Via di Malles: guida troppo veloce; strettoia all'altezza di Via Flora / Chiesa dell'Ospedale



Gentilmente, dia una valutazione della situazione abitativa nella Sua località/frazione in base ai seguenti criteri:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

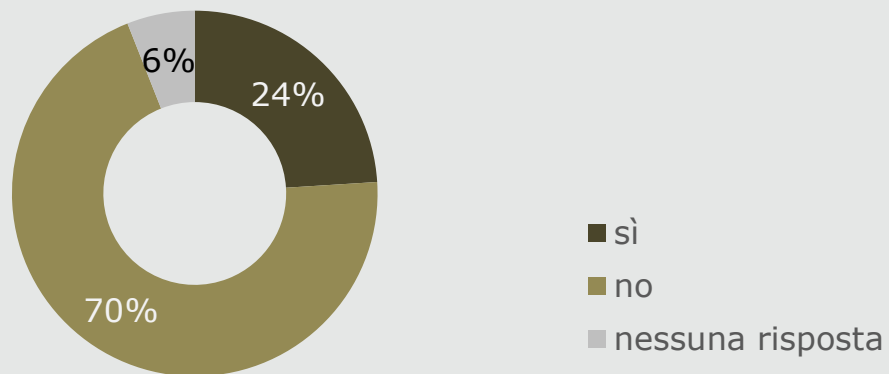


 = Media di tutti comuni esaminati



La Sua zona abitativa dovrebbe continuare a crescere in termini di popolazione?

Dovrebbe continuare a crescere la Sua zona abitativa?

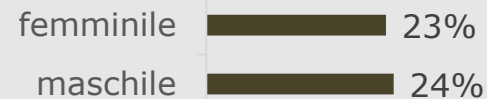


Zona di residenza



■ sì

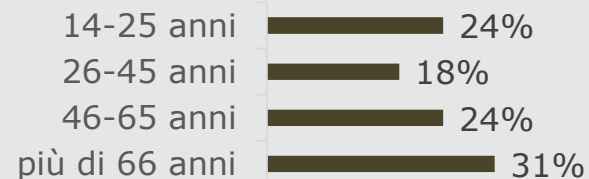
Genere



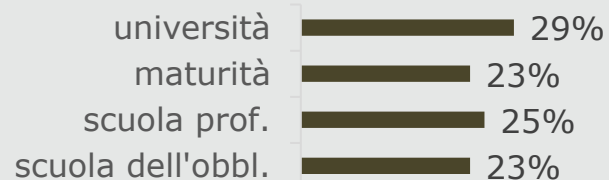
Nucelo familiare



Età

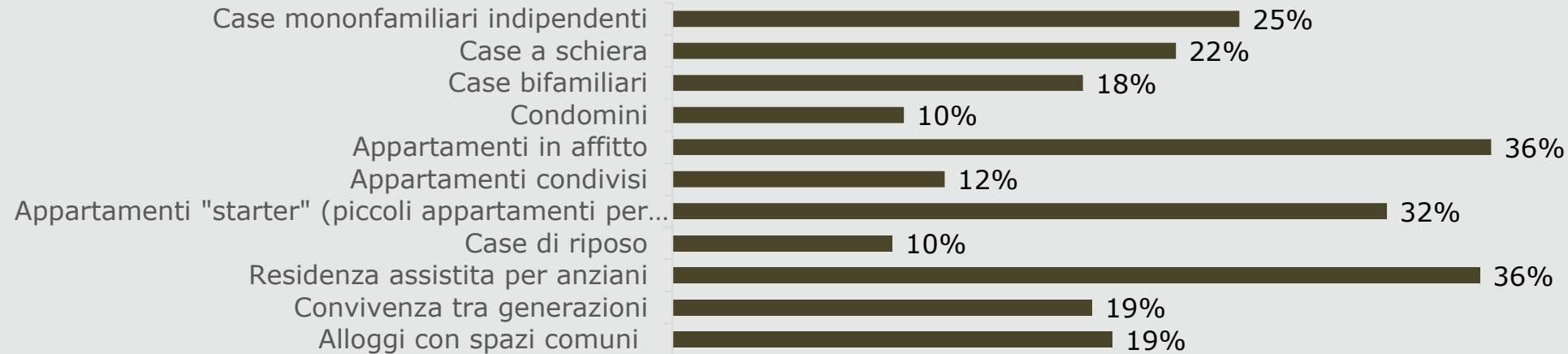


Titolo di studio



Quali forme abitative potrebbe immaginare (ulteriormente) nella Sua località?

(sono possibili più risposte)

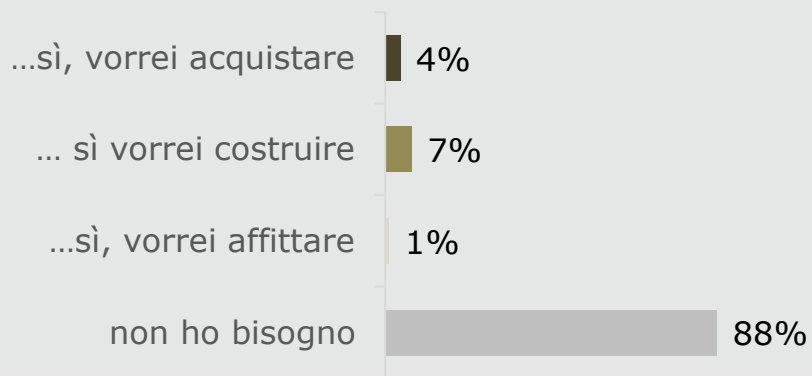


	zona		genere		età				titolo di studio				nucleo familiare		
	all'interno	al di fuori	femminile	maschile	14-25	26-45	46-65	più di 66 anni	scuola dell'obbl.	scuola prof.	maturità	università	1-2 pers.	3-4 pers.	5+ pers.
Case monofamiliari indipendenti	16%	33%	25%	26%	31%	33%	29%	10%	17%	30%	30%	13%	16%	36%	24%
Case a schiera	7%	37%	22%	24%	20%	30%	23%	16%	14%	25%	24%	26%	19%	28%	24%
Case bifamiliari	8%	26%	18%	16%	20%	21%	14%	12%	12%	22%	22%	13%	14%	21%	17%
Condomini	10%	9%	8%	11%	3%	16%	9%	10%	12%	8%	10%	10%	14%	6%	7%
Appartamenti in affitto	49%	25%	37%	34%	51%	42%	34%	28%	41%	34%	27%	55%	31%	41%	38%
Appartamenti condivisi	12%	10%	13%	12%	17%	7%	18%	12%	7%	9%	12%	26%	12%	10%	19%
Appartamenti "starter" (piccoli)	38%	24%	27%	34%	31%	46%	25%	20%	29%	25%	37%	32%	30%	30%	41%
Case di riposo	14%	7%	11%	10%	0%	11%	11%	18%	7%	14%	7%	13%	11%	9%	7%
Residenza assistita per anziani	44%	28%	37%	34%	17%	28%	34%	59%	29%	41%	30%	48%	46%	31%	31%
Convivenza tra generazioni	22%	16%	19%	18%	17%	23%	21%	16%	7%	19%	19%	29%	15%	21%	21%
Alloggi con spazi comuni	16%	21%	16%	22%	37%	18%	16%	14%	24%	22%	19%	10%	12%	24%	21%

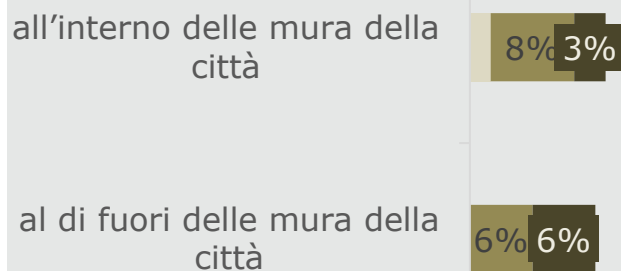


Attualmente desidera avere un'abitazione primaria nel comune di Glorenza?

Desidera un'abitazione primaria a Glorenza...?

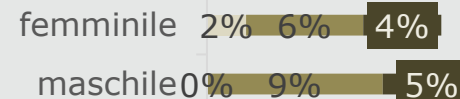


Zona di residenza

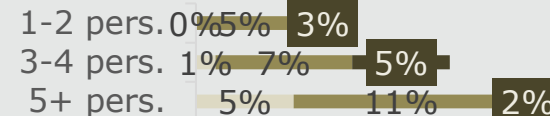


■ ...sì, vorrei affittare
 ■ ...sì, vorrei costruire
 ■ ...sì, vorrei acquistare

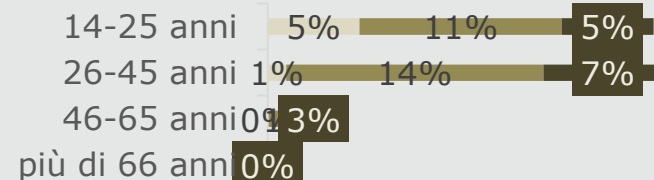
Genere



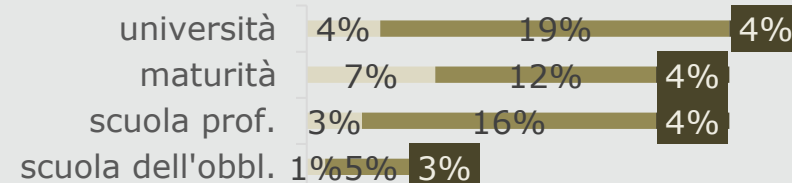
Nucelo familiare



Età



Titolo di studio



In quale zona del comune di Curon sarebbero ideali le nuove costruzioni residenziali?

menzioni:

33 Tra il campo sportivo e il Torre di Sluderno

30 Ristrutturare o utilizzare le strutture esistenti (posti liberi) all'interno della cinta muraria

10 Direzione Laces

9 Fuori dalle mura della città

9 in direzione di Malles

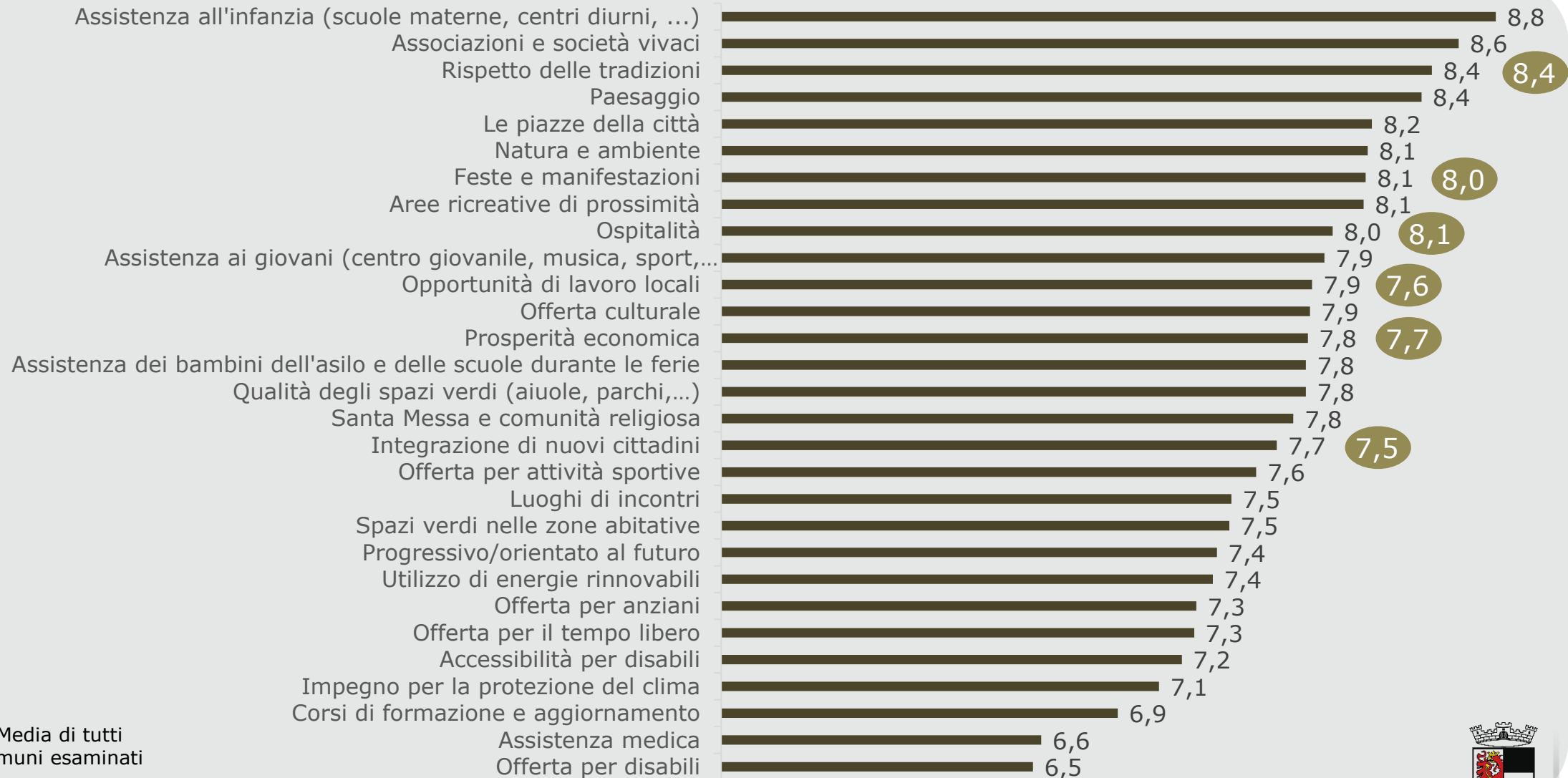
6 vicino alle zone residenziali esistenti

5 menzioni:

Di fronte a VION; Moosanger - zona di espansione già pianificata; Torre di Malles

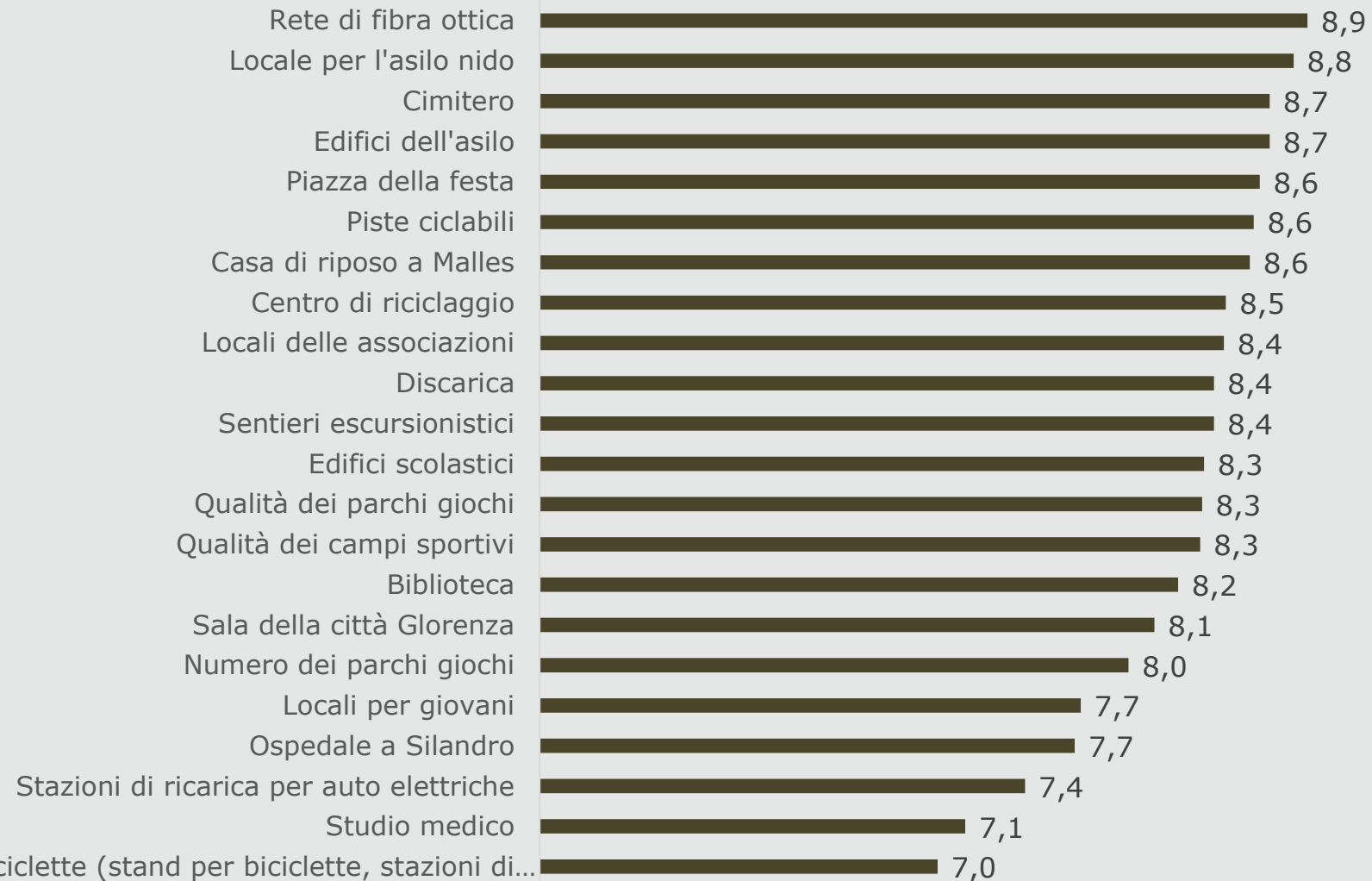


Gentilmente, dia una valutazione del comune di Glorenza in base ai seguenti criteri: (Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)



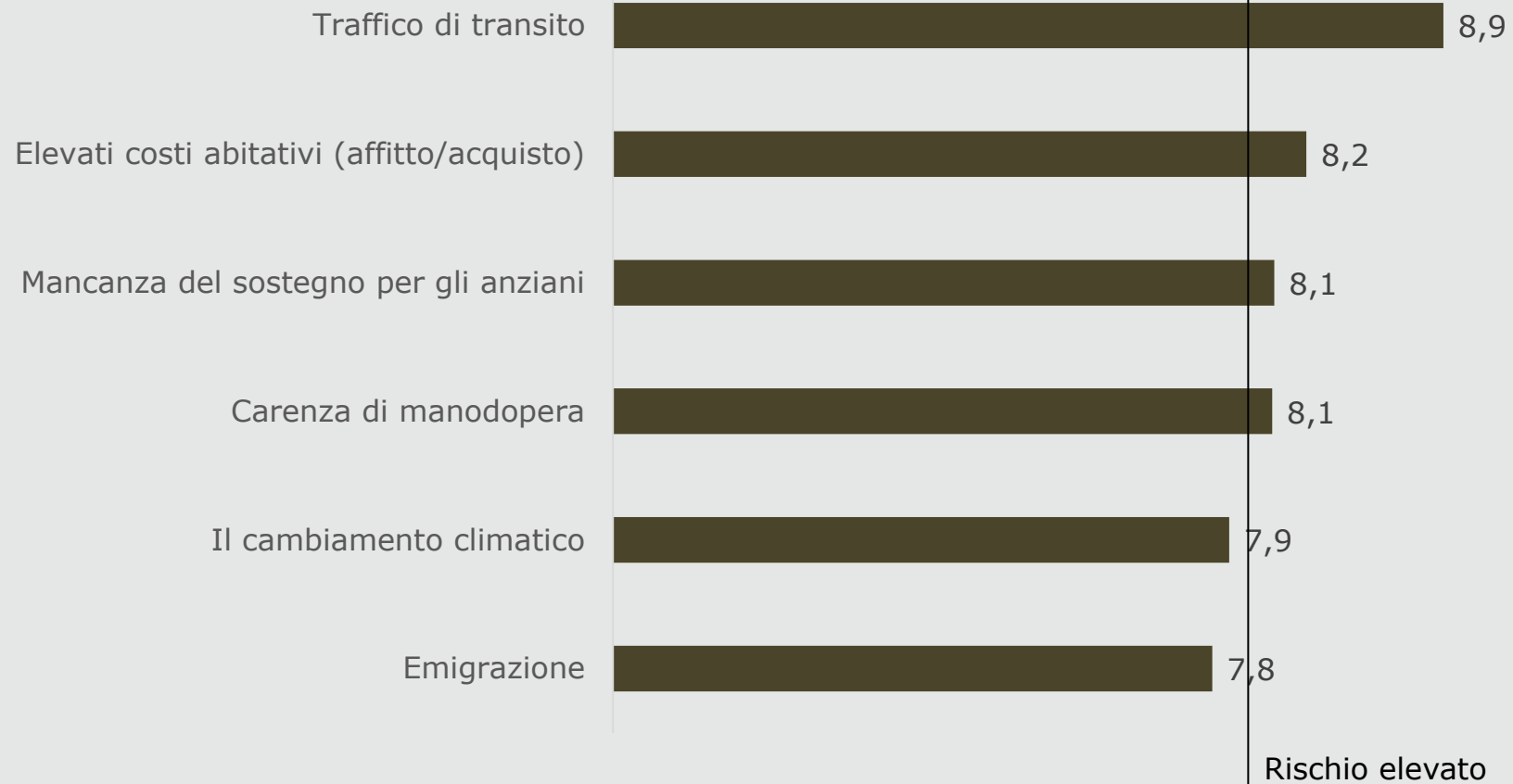
Gentilmente, dia una valutazione delle infrastrutture del comune di Glorenza:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

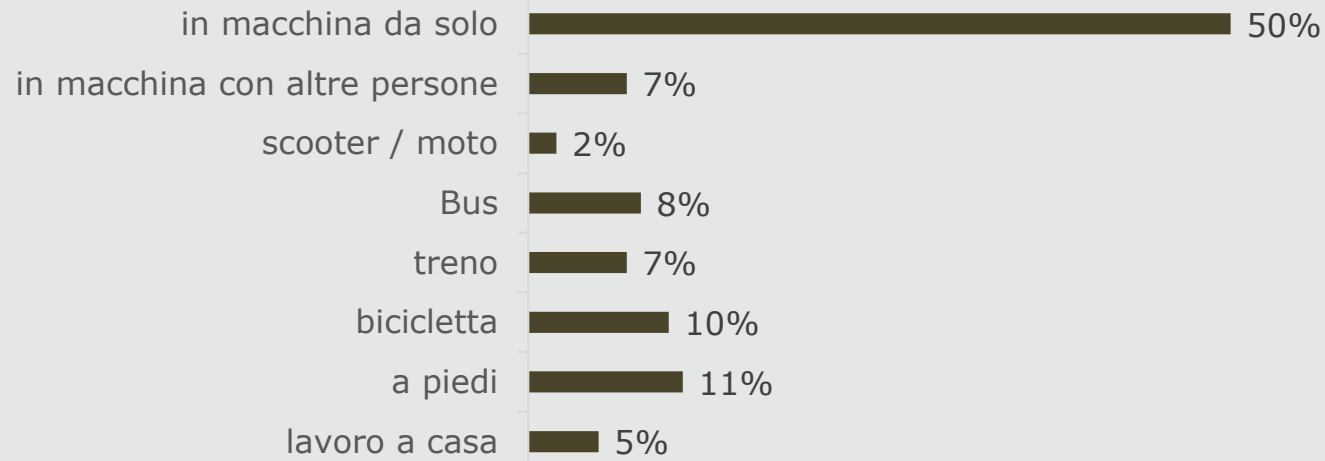


Come valuta i seguenti rischi futuri per Glorenza?

(Scala da 5 = nessun rischio a 10 = rischio molto elevato)



Come raggiunge prevalentemente il Suo luogo di lavoro/di studio?

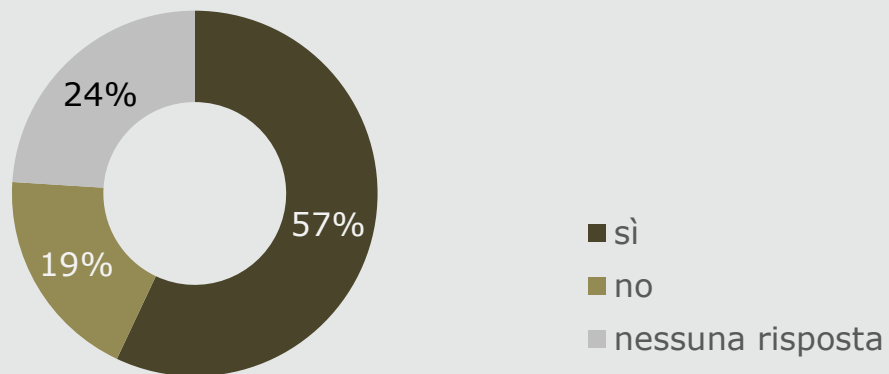


	zona		genere		età				titolo di studio				nucleo familiare		
	all'interno	al di fuori	femminile	maschile	14-25	26-45	46-65	più di 66 anni	scuola dell'obbl.	scuola prof.	maturità	università	1-2 pers.	3-4 pers.	5+ pers.
in macchina da solo	47%	55%	58%	46%	17%	70%	62%	25%	18%	52%	66%	56%	44%	60%	47%
in macchina con altre persone	5%	10%	6%	10%	17%	6%	6%	5%	15%	11%	5%	0%	10%	7%	5%
scooter / moto	2%	3%	1%	5%	3%	2%	5%	0%	3%	4%	1%	3%	3%	1%	5%
Bus	8%	6%	9%	6%	20%	3%	2%	25%	21%	2%	5%	6%	9%	4%	9%
treno	10%	5%	8%	7%	29%	1%	2%	10%	24%	2%	3%	12%	2%	6%	16%
bicicletta	10%	11%	9%	9%	3%	6%	15%	20%	6%	11%	14%	12%	15%	9%	7%
a piedi	15%	10%	8%	16%	11%	9%	9%	20%	18%	11%	14%	12%	17%	10%	12%
lavoro a casa	8%	4%	5%	6%	0%	6%	5%	15%	3%	11%	1%	6%	9%	5%	0%

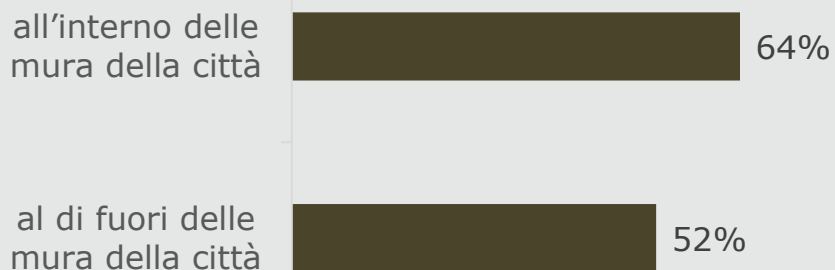


L'offerta di mezzi pubblici è sufficiente?

Mezzi pubblici sufficienti:



Zona di residenza



■ sì

Genere



Nucelo familiare



Età



Titolo di studio



Quali collegamenti mancano?

menzioni:

- 13 maggiore frequenza alla ferrovia della Val Venosta - adattarsi all'orario del treno
- 11 Glorenza - Prato

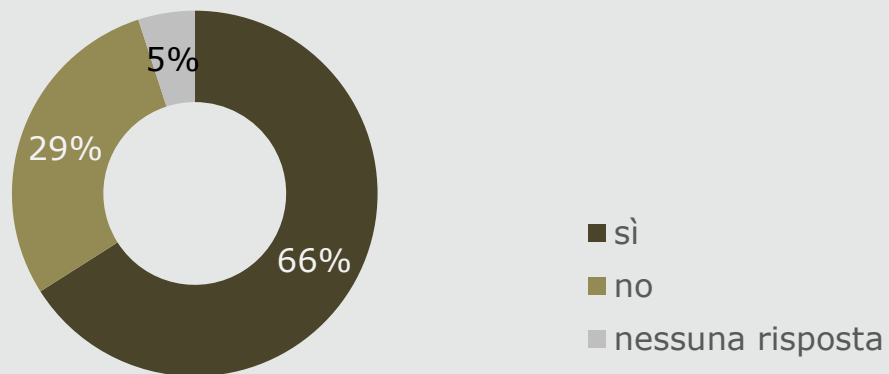
- 6 Glorenza - Sluderno
- 4 in generale una maggiore frequenza dei collegamenti
- 3 Il trasporto pubblico dovrebbe essere più economico

*Le menzioni singole sono a disposizione dell'amministrazione comunale.

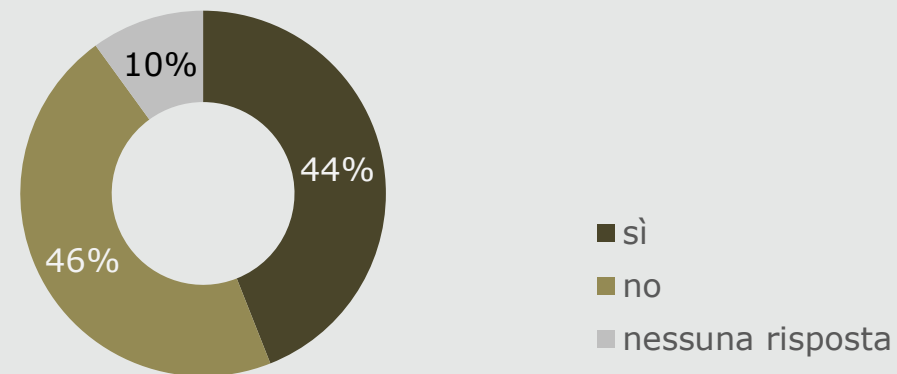


Lei ritiene che dovrebbe essere incentivato l'insediamento di nuove aziende?

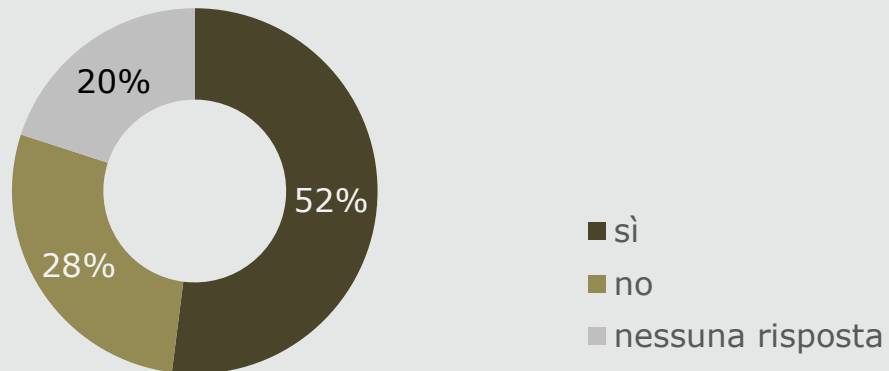
È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi servizi commerciali?



È favorevole a incentivare l'insediamento di nuove imprese artigiane?

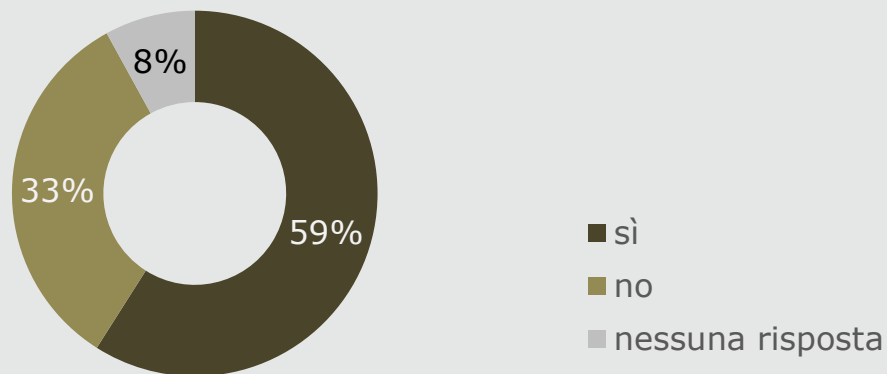


È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi fornitori di servizi?



Lei ritiene di avere una buona conoscenza dell'offerta di prodotti provenienti direttamente dai masi del comune?

Conoscenza dei prodotti provenienti dai masi del comune



Zona di residenza



■ sì

Genere



Nucelo familiare



Età



Titolo di studio





Semaforo della sensibilità turistica

Semaforo della sensibilità turistica

L'amministrazione provinciale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico".

Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è destinato a fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla portata e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e auspicabile a livello comunale.

Il semaforo indica come il turismo contribuisce allo sviluppo della comunità.



Semaforo della sensibilità turistica

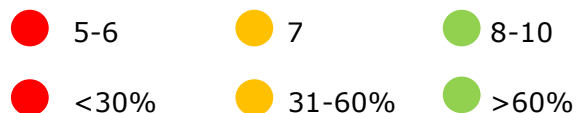


Glorenza

Prosperità economica	7,8	●
Vitalità della comunità	8,1	●
Atmosfera vibrante	7,6	●
Paesaggio urbano armonioso	8,1	●
Abitazioni e prezzi accessibili	7,2	●
Cogestione del traffico ragionevole	6,9	●
Fiducia nelle istituzioni	7,9	●
Soddisfazione con il turismo	7,7	●
Sostegno alla crescita futura del turismo	65%	●
Il turismo porta più vantaggi che svantaggi	54%	●

L'amministrazione statale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico". Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è concepito per fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla dimensione e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e desiderabile a livello comunale.

Il semaforo indica il contributo del turismo allo sviluppo della comunità.





Idee concreti per progetti

Idee concreti per progetti

Questo processo partecipativo è sfociato in progetti specifici che rappresentano un notevole valore aggiunto.

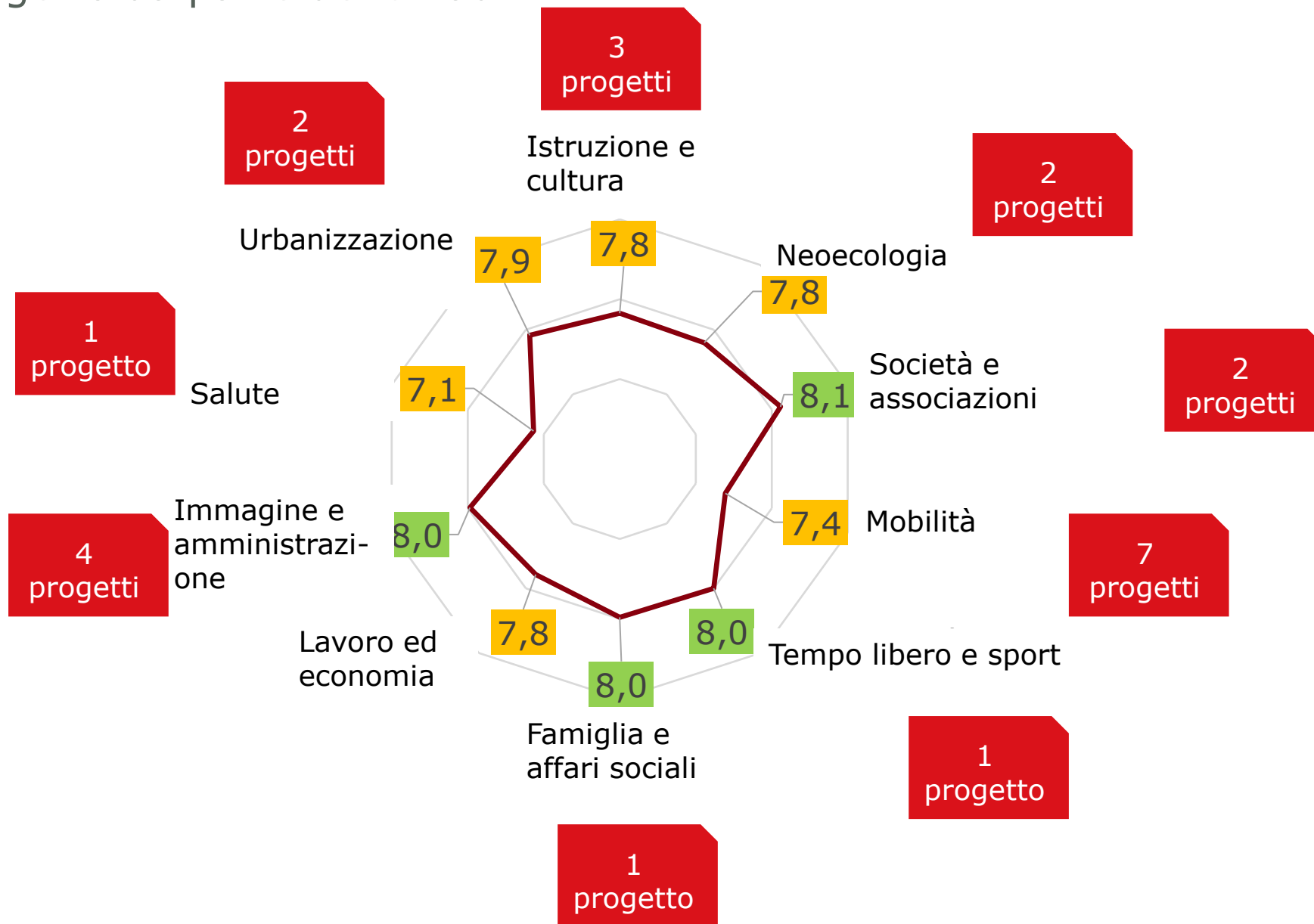
Questi progetti, che nascono dalle idee e dai suggerimenti dei cittadini, non riguardano sempre e solo aree di diretta competenza del Comune. Possono interessare anche associazioni locali o iniziative private.

La commissione comunale svolge un ruolo decisivo valutando e dando priorità all'importanza e alla fattibilità di questi progetti.

Il grafico seguente fornisce una panoramica del numero di progetti sviluppati durante il processo di partecipazione.



Idee di progetto da parte dei cittadini



Consenso dei cittadini

Consenso dei cittadini

Il consenso dei cittadini è il risultato integrato di workshop sui megatrend, sondaggi sulle emozioni e sondaggio tra i cittadini.

Combina le intuizioni derivanti da discussioni interattive sulle tendenze della società (workshop sui megatrend), le reazioni emotive della popolazione (sondaggi sulle emozioni) e le opinioni e i suggerimenti generali su vari argomenti (sondaggi tra i cittadini).

Questo consenso offre una prospettiva completa sulle esigenze e le aspettative dei cittadini, costituendo una base preziosa per le decisioni politiche e la pianificazione futura.



Consenso dei cittadini

Vediamo il nostro futuro nella simbiosi tra tradizione e innovazione, che ci rafforza come comunità e allo stesso tempo sottolinea la nostra unicità. Vogliamo svolgere un ruolo di primo piano nel formare questo futuro, aprendo coraggiosamente nuovi orizzonti nella riqualificazione della nostra città, nell'uso di energia sostenibile e nella costruzione di alloggi a prezzi accessibili.

Il nostro fascino speciale risiede nella miscela della nostra ricca storia, della nostra profonda vicinanza alla natura e della curiosità e dell'impegno dei nostri cittadini. Confidiamo e ci affidiamo alla solida base della comunità, che si rafforza quotidianamente attraverso il sostegno comune, la ricchezza culturale e la promozione dei legami sociali.

Ispiriamo i nostri cittadini creando spazi di incontro che riuniscono tutte le generazioni e impegnandoci costantemente per mantenere Glorenza come luogo di sicurezza e benessere.

Contiamo sull'impegno dei nostri rappresentanti comunali, che non solo promettono vicinanza ai cittadini e sostenibilità, ma la vivono ogni giorno.

Glorenza sta diventando un comune che si pone come esempio brillante di un equilibrio riuscito tra la conservazione della propria identità e il coraggio di affrontare le sfide moderne.





Documenti di lavoro

Documenti di lavoro

Gli allegati al documento sono i risultati intermedi delle varie fasi del progetto del processo partecipativo, che comprende sia l'indagine sulle emozioni che il sondaggio tra i cittadini.

Queste appendici documentano lo sviluppo in corso e gli approfondimenti ottenuti da queste indagini.

Forniscono una visione dettagliata dei dati raccolti, delle opinioni e delle emozioni dei cittadini coinvolti.



Documenti di lavoro

Part_A1_Megatrends_Glorenza

Part_A2_Sondaggio sulle emozioni_Glorenza

Part_A3_Sondaggio cittadino_Glorenza



nicht schwarz sehen

leidenschaftlich und
neugierig bleiben

www.rcm-solutions.it



rcm
solutions

rcm solutions GmbH / Srl

Galvanistraße 6/A via Galvani
I-39100 Bozen | Bolzano
Tel. +39 0474 561198
info@rcm-solutions.it

Verwaltungssitz | Sede amministrativa

Handwerkerzone 6 Zona artigianale
I-39030 Terenten | Terento
MwSt./Part.IVA: IT02512530219

Horst Unterfrauner | Christoph Koch | Mathias Brugger

ESOMAR
member

 zukunftsInstitut
FUTURE CIRCLE
MEMBER
rcm-solutions GmbH

 **20** JAHRE
MARKTFORSCHUNG
& STRATEGIEBERATUNG