

**Comune di Lasa**

**Processo di partecipazione**

Risultato

Bolzano, febbraio 2026

**rcm**  
solutions

**20** JAHRE  
MARKTFORSCHUNG  
& STRATEGIEBERATUNG

La pianificazione spaziale si svolge nella mente della popolazione

„Anche il miglior programma di sviluppo, in teoria, è valido solo se è sostenuto dalla popolazione.“

## I tre livelli (testa, cuore e radici) del processo di partecipazione alla rcm



Sviluppi globali e impatto sulla comunità

*Workshop  
Sul futuro*

Obiettivi di sviluppo strategico in relazione allo spazio e al paesaggio

3



Scenari futuri emozionali dal punto di vista dei decisori e degli stakeholder

*Indagini  
Qualitativi*

Visioni concrete del futuro in termini di spazio e paesaggio



Analisi concreta dello stato di fatto e analisi degli obiettivi di tutti i cittadini (di età superiore ai 14 anni) mediante un sondaggio tra i cittadini.

*Indagini  
Quantitativi*

Desideri, idee progettuali e suggerimenti di miglioramento in relazione allo spazio e al paesaggio

## Partecipazione in cifre

- 1) Sono stati organizzati due workshop sul futuro riguardanti i megatrend, al quale hanno partecipato 37 persone.
- 2) 25 stakeholder hanno partecipato al sondaggio sulle emozioni.
- 3) 977 cittadini di età pari o superiore a 14 anni hanno partecipato al sondaggio tra i cittadini.  
Ciò corrisponde a un tasso di risposta del 28%. L'53% dei questionari è stato compilato su carta e il 47% online.
- 4) C'è stato un vivace scambio con i tecnici.
- 5) Ci sono stati diversi incontri con il gruppo di coordinamento.
- 6) Si è tenuto un incontro con i cittadini, molto partecipato.
- 7) Le varie elaborazioni sono state documentate in diversi documenti di lavoro (vedi appendice).

# Contenuto

Barometro forze/debolezze

Megatrend

Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio cittadino

Semaforo della sensibilità turistica

Appendici





# Barometro forze/debolezze

## Barometro forze/debolezze

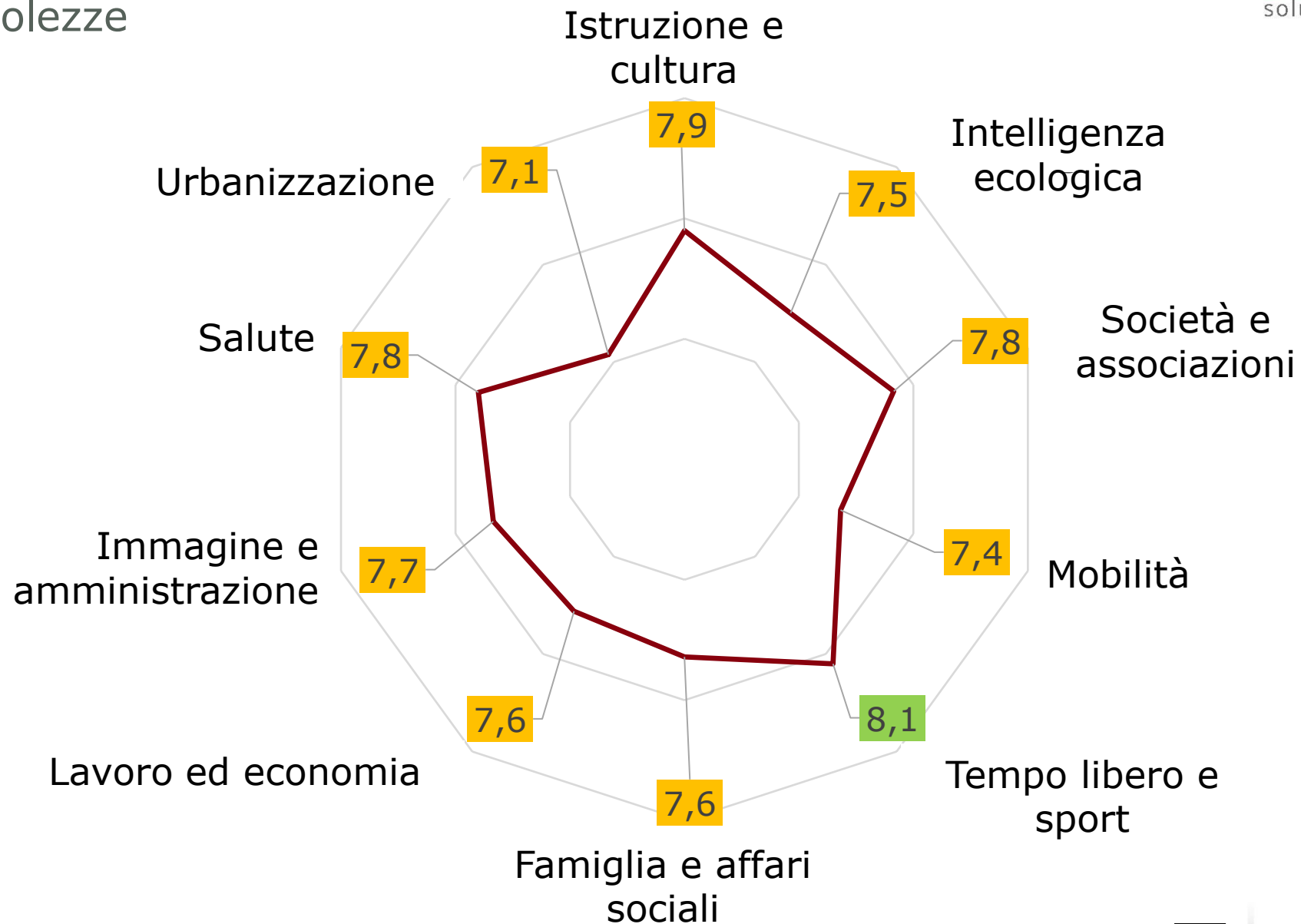
Il nostro barometro forze/debolezze per i comuni è uno strumento analitico che identifica e valuta le principali forze e debolezze di un comune in diverse aree come infrastrutture, economia, servizi sociali e ambiente.

Fornisce una rappresentazione visiva di questi aspetti, spesso sotto forma di un diagramma a ragnatela, per consentire una rapida panoramica e facilitare confronti semplici.

Questo barometro funge da supporto decisionale per le amministrazioni comunali, aiutandole a stabilire priorità e pianificare interventi migliorativi.

# Barometro forze/debolezze

Sintesi di:  
 -Workshops  
 -Sondaggio sulle emozioni  
 -Sondaggio tra i cittadini



Forze  
 Neutrale  
 Debolezze



## Barometro forze/debolezze – dettagli

### Formazione e cultura

Le biblioteche e gli edifici scolastici ottengono valutazioni molto positive, entrambe pari a 8,5. Anche l'offerta culturale raggiunge un valore solido di 7,7. Le proposte di formazione e aggiornamento ricevono invece un punteggio più basso, pari a 6,9.

### Intelligenza ecologica

La fornitura di acqua potabile viene valutata molto positivamente con 8,9. Natura e ambiente (7,8) così come il paesaggio (7,8) si collocano di poco sotto l'8. L'utilizzo delle risorse locali (7,7) e delle energie rinnovabili (7,5) ottengono risultati solidi. Valutazioni più deboli riguardano il verde stradale e degli edifici (6,9) e la qualità delle aree verdi (7,1).

### Società e associazioni

Ricevono punteggi particolarmente elevati il volontariato e il vivace tessuto associativo (entrambi 8,6), così come il senso della tradizione (8,4). Anche feste ed eventi (8,2) e l'ospitalità (7,9) vengono percepiti positivamente. Ricevono invece valutazioni più basse le possibilità di ritrovo (7,0) e la coesione oltre le frazioni (7,3).

### Mobilità

Ricevono una valutazione media il rumore stradale (7,7) e l'accessibilità del trasporto pubblico locale (7,6). La situazione del traffico per pedoni (7,2) e ciclisti (7,1) viene considerata critica, così come la velocità dei veicoli (7,3) e l'offerta di parcheggi nel paese (7,1).

### Tempo libero e sport

Ottengono buone valutazioni la qualità dei campi sportivi (8,3), la piscina (8,1) e i sentieri escursionistici (8,1). Singole offerte per il tempo libero ricevono valutazioni più basse.



## Barometro forze/debolezze – dettagli

### Famiglia e affari sociali

In questo ambito vengono valutati positivamente soprattutto l'assistenza all'infanzia in asilo e microstrutture (8,3) e il numero dei parchi giochi (8,0). Più basse risultano le valutazioni dell'assistenza ai bambini in età scolare durante le vacanze (7,8) e della qualità dei parchi giochi (7,7). Anche l'accessibilità ottiene un valore inferiore con 7,4. Le valutazioni più basse riguardano le offerte per persone con disabilità (6,6) e per cittadini socialmente deboli (6,7).

### Lavoro ed economia

Vengono valutate positivamente l'immagine del commercio (8,1) e dell'artigianato (8,1). Le opportunità di lavoro nelle vicinanze (7,6) e la forza economica raggiungono un valore medio di 7,4. Significativamente più debole risulta l'offerta di bar e ristoranti con un punteggio di 7,1.

### Immagine e amministrazione

La fornitura di acqua potabile riceve una valutazione molto alta con 8,9. Anche il centro di riciclaggio (8,1) e la qualità abitativa (8,3) vengono valutati positivamente. La cordialità dei dipendenti comunali (7,7) e la soddisfazione complessiva con l'amministrazione comunale (7,7) vengono percepite come solide. Più bassa risulta invece la valutazione della sicurezza contro i furti, con 7,1.

### Salute

La farmacia ottiene un buon punteggio di 8,3, mentre l'ambulatorio medico riceve una valutazione di 7,9, quindi appena sotto l'8 ma comunque positiva. L'assistenza medica generale si colloca invece più in basso, con un valore di 7,2.

### Pianificazione locale e territoriale

Viene valutata positivamente la rete in fibra ottica (8,2). L'aspetto del paese (7,6) riceve un giudizio medio. La piazza del paese (7,1) e la disponibilità di alloggi (7,3) ottengono valori più bassi. Il punteggio più basso in questa categoria riguarda la vita notturna per i giovani (5,5), seguito dagli alloggi a prezzi accessibili (6,6).





Megatrend

# I Megatrend

Il nostro mondo è cambiato rapidamente negli ultimi anni e questa dinamica si riflette anche nelle sfide e nelle opportunità che i comuni devono affrontare.

Per dare forma attiva a questo cambiamento e promuovere sviluppi orientati al futuro, abbiamo analizzato i 11 megatrend dell' Istituto del Futuro ("ZukunftsInstitut") in due workshop.

I seguenti megatrend sono stati definiti come fondamentali per lo sviluppo futuro dei comuni e analizzati in una SWOT.





## Megatrend Ranking

Cambiamento demografico	11
Intelligenza ecologica	10
Urbanizzazione	8
Salute	7
Sicurezza	5
Mobilità	4
Globalizzazione	3
Futuro del lavoro	3
Dinamiche identitarie	2
Connettività	1
Cultura della conoscenza	0



# Cambiamento demografico – 11 menzioni

<b>Punti di forza</b> Vantaggi attuali e fattori di successo interni	<b>Punti di debolezza</b> Svantaggi attuali e deficit interni	<b>Le opportunità</b> Opportunità future e potenzialità esterne	<b>I rischi</b> Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> <li>- È già presente un asilo nido e una casa di riposo.</li> <li>- Sono già presenti prime strutture per l'abitare assistito.</li> <li>- Le associazioni svolgono funzioni sociali e favoriscono la convivenza.</li> <li>- Il Comune dimostra impegno per l'integrazione e la convivenza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'abitare è troppo costoso e non sufficientemente flessibile per le diverse fasi della vita.</li> <li>- In alcune località mancano punti di incontro per giovani e anziani.</li> <li>- La compatibilità tra famiglia e lavoro non è ovunque garantita.</li> <li>- Gli edifici sfitti non vengono utilizzati in modo sistematico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli edifici inutilizzati possono essere convertiti in alloggi assistiti o abitazioni per famiglie.</li> <li>- Le soluzioni abitative multigenerazionali o i gruppi abitativi per anziani possono rafforzare la convivenza.</li> <li>- L'integrazione può essere favorita da associazioni, scuole e progetti condivisi.</li> <li>- Le offerte per bambini e anziani possono essere coordinate tra le diverse località.</li> <li>- Il Comune può pianificare in modo mirato nuove abitazioni e rendere possibile l'alloggio accessibile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La popolazione sta invecchiando – senza offerte di assistenza adeguate aumenta il rischio di isolamento.</li> <li>- L'immigrazione può mettere sotto pressione scuole e servizi sociali se le strutture non crescono di conseguenza.</li> <li>- Le giovani famiglie potrebbero andarsene se mancano alloggi e servizi di supporto.</li> </ul>



# Intelligenza ecologica – 10 menzioni

<b>Punti di forza</b> Vantaggi attuali e fattori di successo interni	<b>Punti di debolezza</b> Svantaggi attuali e deficit interni	<b>Le opportunità</b> Opportunità future e potenzialità esterne	<b>I rischi</b> Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il fotovoltaico e l'energia idroelettrica vengono già utilizzati.</li> <li>- La tutela del paesaggio è consolidata.</li> <li>- Sono disponibili prodotti regionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La raccolta differenziata è limitata.</li> <li>- Manca una sensibilizzazione sufficiente al consumo di acqua e alla gestione delle risorse.</li> <li>- Le nuove costruzioni portano a impermeabilizzazione del suolo e consumo di territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si possono creare offerte come i Repair-Café.</li> <li>- I cicli locali possono essere rafforzati.</li> <li>- Agricoltura biologica e biodiversità possono essere promosse.</li> <li>- La gestione dell'acqua e l'efficienza energetica possono essere migliorate.</li> <li>- Le zone ricreative e le aree verdi possono essere ampliate in modo mirato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il cambiamento climatico aumenta il fabbisogno energetico e mette sotto pressione le risorse.</li> <li>- La scarsità d'acqua e l'inquinamento ambientale potrebbero aumentare.</li> <li>- Alimentazione e biodiversità sono a rischio.</li> </ul>

# Urbanizzazione – 8 menzioni

<b>Punti di forza</b> Vantaggi attuali e fattori di successo interni	<b>Punti di debolezza</b> Svantaggi attuali e deficit interni	<b>Le opportunità</b> Opportunità future e potenzialità esterne	<b>I rischi</b> Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sono già presenti nuovi edifici residenziali e una buona illuminazione nelle zone centrali.</li> <li>- Esistono già primi approcci per uno sviluppo insediativo sostenibile.</li> <li>- I trasporti pubblici sono sostanzialmente disponibili.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il patrimonio edilizio vuoto non è utilizzato in modo attivo.</li> <li>- Le abitazioni in affitto sono poche.</li> <li>- La discoteca è inutilizzata e rimane vuota.</li> <li>- Le soluzioni abitative non sono adattate alle esigenze reali della popolazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli edifici esistenti possono essere riqualificati e destinati a usi flessibili.</li> <li>- Il Comune può acquistare immobili sfitti, affittarli e offrire abitazioni a prezzi sostenibili.</li> <li>- Gli immobili vuoti possono essere utilizzati per funzioni sociali (asilo, co-working o abitazioni per anziani).</li> <li>- Piste ciclabili e percorsi pedonali possono essere estesi e resi privi di barriere.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La speculazione e l'afflusso di investitori possono mettere sotto pressione il mercato degli alloggi.</li> <li>- Le costruzioni nuove potrebbero aumentare l'uso del suolo e la cementificazione.</li> <li>- Gli spazi verdi e le aree ricreative rischiano di scomparire.</li> </ul>



# Sondaggio sulle emozioni

## Sondaggio sulle emozioni

Quando si sviluppa il consenso dei cittadini, è fondamentale considerare le emozioni come un aspetto centrale. Le emozioni non sono solo reazioni agli eventi, ma anche importanti motori di cambiamento e innovazione.

Agiscono come indicatori di ciò che viene considerato importante in una comunità.

Includendo e comprendendo consapevolmente le emozioni, è possibile ottenere un consenso profondo e autentico.

L'indagine emotiva coinvolge la popolazione locale in tutta la sua diversità, tenendo conto di differenti prospettive e sensibilità. Da questa pluralità emergono vari ambiti critici, che saranno oggetto di approfondimento sia nel sondaggio che nelle fasi successive di elaborazione.

# Sintesi del sondaggio sulle emozioni

Il sondaggio condotto nel comune di Lasa, con la partecipazione di 25 persone, analizza i principali fattori emotivi, le sfide e le prospettive future del comune.

## **Emozioni centrali e ambiti tematici**

### Emozioni positive e motivazione:

Sentimenti come speranza, gioia, empatia e orgoglio rappresentano sia la spinta verso il futuro sia la visione di ciò che la comunità desidera raggiungere. Queste emozioni traggono origine da un forte senso di appartenenza, da grande solidarietà, da un tessuto associativo dinamico, da tradizioni ancora vive, da un volontariato attivo e da una qualità di vita elevata. Contribuiscono inoltre alla motivazione una buona offerta di servizi per l'infanzia, infrastrutture affidabili, il valore del paesaggio naturale, i circuiti economici regionali, l'artigianato del marmo, la ricchezza culturale, la vicinanza dell'amministrazione ai cittadini e la possibilità di costruire il futuro in modo partecipato e sostenibile.

### Sfide e ostacoli:

Emozioni come paura, dolore ed energia negativa esprimono ostacoli interiori, tendenze al ritiro e sentimenti di frustrazione. Tra le principali preoccupazioni figurano l'assistenza sanitaria, la disponibilità di alloggi accessibili, la migrazione dei giovani verso altri luoghi, l'aumento del traffico, la percezione di insicurezza, la mancanza di spazi dedicati ai giovani, il vuoto edilizio nel centro del paese, tensioni sociali e scarsa partecipazione della popolazione. Vengono inoltre criticati la burocrazia, l'assenza di visioni a lungo termine, difficoltà nei processi di integrazione, impatti ambientali, effetti del cambiamento climatico e incertezze nella gestione dello sviluppo e delle risorse.



## Sintesi del sondaggio sulle emozioni

### Priorità importanti:

Tra le esigenze principali figurano la disponibilità di abitazioni accessibili, servizi di assistenza nelle vicinanze per bambini, anziani e persone bisognose di cura, nonché una copertura medica affidabile in tutte le frazioni. La comunità attribuisce grande valore a spazi pubblici sicuri e accoglienti, punti di incontro e opportunità di svago per i giovani, un buon collegamento ai mezzi pubblici, una rete di servizi locali efficiente, infrastrutture prive di barriere e una politica comunale trasparente e affidabile. Altrettanto importante è un approccio attento alle situazioni di vulnerabilità sociale, l'integrazione dei nuovi residenti e la salvaguardia di natura, acqua e paesaggio.

### Orgoglio e impegno:

Gli abitanti esprimono forte orgoglio per la coesione sociale, il volontariato attivo, la vitalità del tessuto associativo e le tradizioni ancora vive. Ulteriori motivi di orgoglio sono l'apertura verso innovazioni, l'impegno per uno sviluppo sostenibile, la partecipazione a progetti sociali, la tutela dell'ambiente e del clima, la ricchezza culturale e il comune impegno a favore di uno sviluppo del paese orientato al futuro e alla qualità della vita.



## Conclusione del sondaggio sulle emozioni

Il sondaggio sulle emozioni mette in evidenza un desiderio chiaro: la popolazione vuole un comune sicuro, solidale e orientato al futuro, caratterizzato da un forte senso di comunità, da un'elevata qualità della vita e da una politica che lavori autenticamente per il bene comune.

Tra le maggiori opportunità vengono riconosciuti la forza della comunità, il volontariato, la centralità delle famiglie, l'impegno dei giovani, lo sviluppo sostenibile, le economie circolari locali e la partecipazione attiva dei cittadini. Allo stesso tempo si avvertono preoccupazioni legate alla situazione abitativa, al traffico, alle tensioni sociali, alla copertura sanitaria, alle pressioni ambientali e all'orientamento strategico a lungo termine del comune.

Per il futuro sarà decisivo puntare su una pianificazione comunale lungimirante, trasparente e coraggiosa, capace di rafforzare empatia, coesione e partecipazione, di affrontare con serietà i punti critici e di realizzare passi concreti verso una comunità vivibile e sostenibile.



# Sondaggio tra i cittadini

## Sondaggio tra i cittadini

Un sondaggio tra i cittadini di un comune è essenziale per cogliere un ampio spettro di opinioni e ottenere una media rappresentativa delle opinioni della popolazione.

Questo è particolarmente importante per dare il giusto peso ad eventuali voci estreme o polemiche.

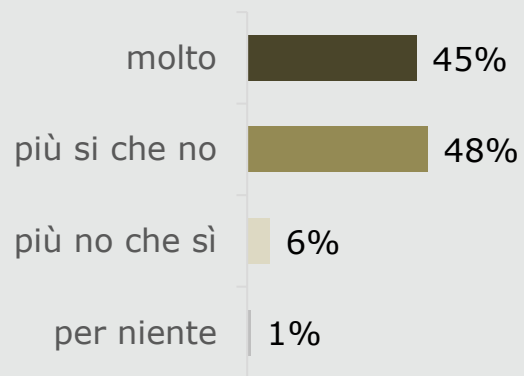
Identificando le tendenze medie delle opinioni, le decisioni della comunità possono essere più equilibrate, portando ad una maggiore accettazione da parte della comunità e promuovendo una progettazione inclusiva e partecipativa.

**In totale, sono stati inviati 3.548 questionari in formato cartaceo alla popolazione di Lasa. Tra il 26 novembre 2025 e il 11 gennaio 2026, 977 cittadini del comune hanno compilato e restituito il questionario. Questo corrisponde a un ottimo tasso di risposta del 28%. Il 53% dei questionari è stato compilato in formato cartaceo, mentre il 47% online.**

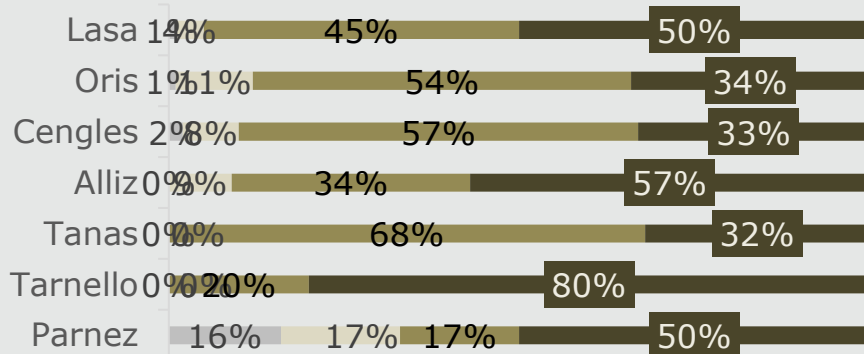


# Mi piace vivere nel comune di Lasa.

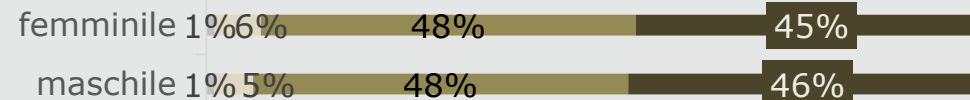
## Mi piace vivere nel comune di Lasa



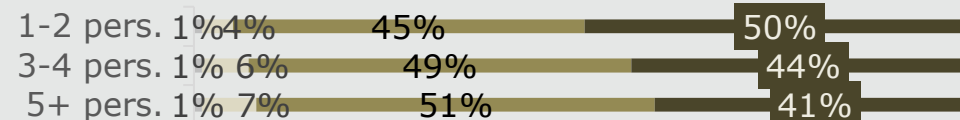
## Località



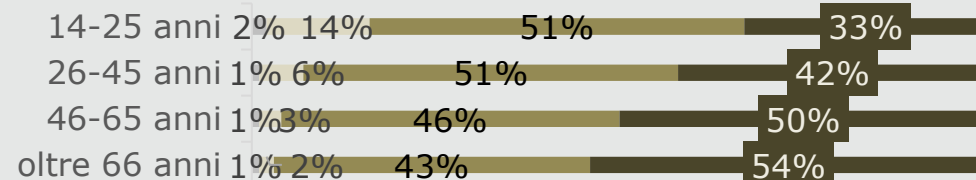
## Genere



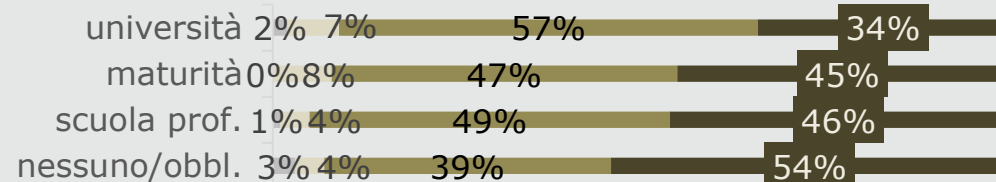
## Nucleo familiare



## Età



## Titolo di studio

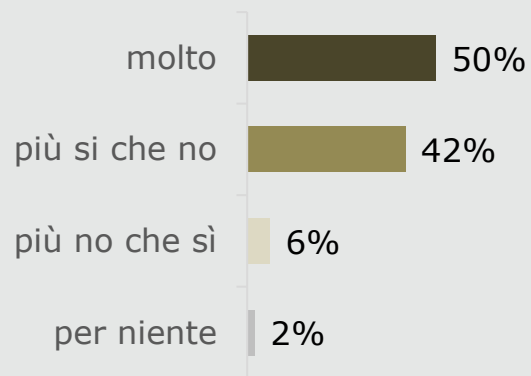


per niente   più no che sì   più sì che no   molto

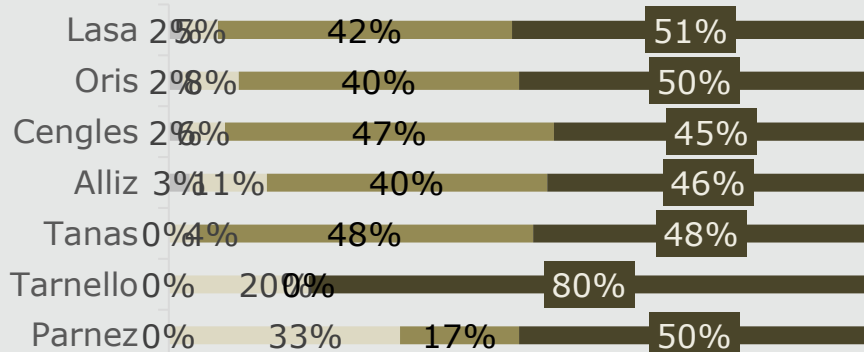


# Rimarrò a vivere a Lasa anche in futuro.

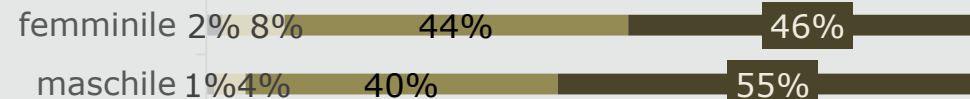
## Rimarrò a vivere a Lasa.



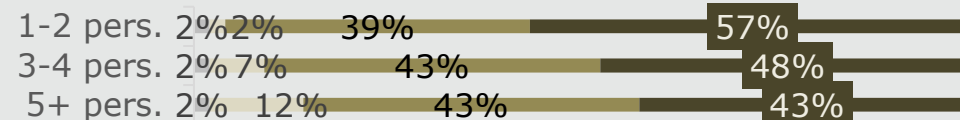
## Località



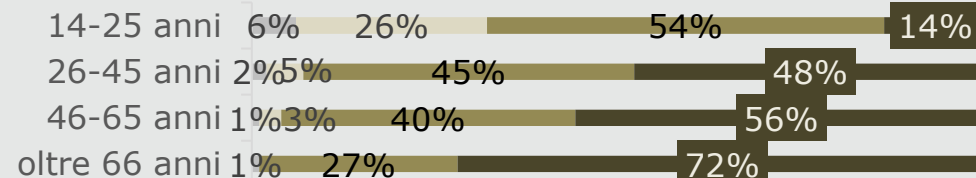
## Genere



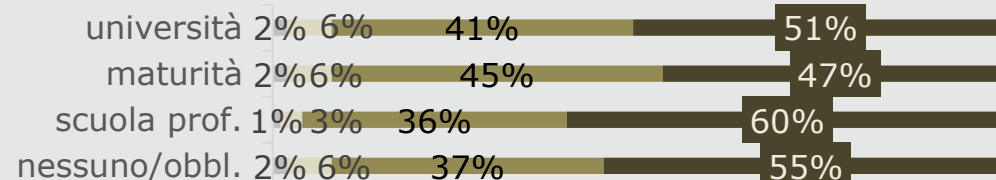
## Nucleo familiare



## Età



## Titolo di studio



per niente   più no che sì   più sì che no   sicuramente sì



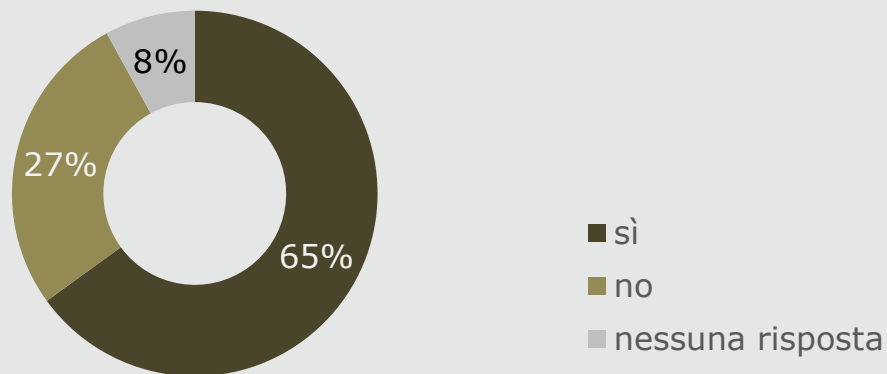
## Gentilmente, dia una valutazione della sua località/frazione in base ai seguenti criteri:

Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

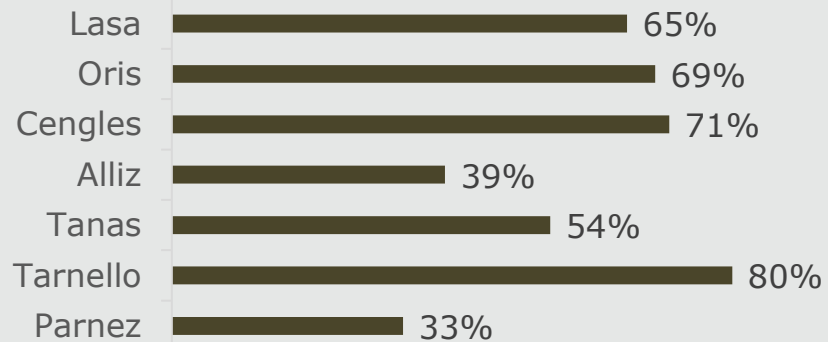


## Secondo la Sua opinione, esistono punti pericolosi per pedoni o ciclisti?

### Ci sono punti di pericolo riguardante il traffico?



### Località



■ sì

### Genere



### Nucleo familiare



### Età



### Titolo di studio



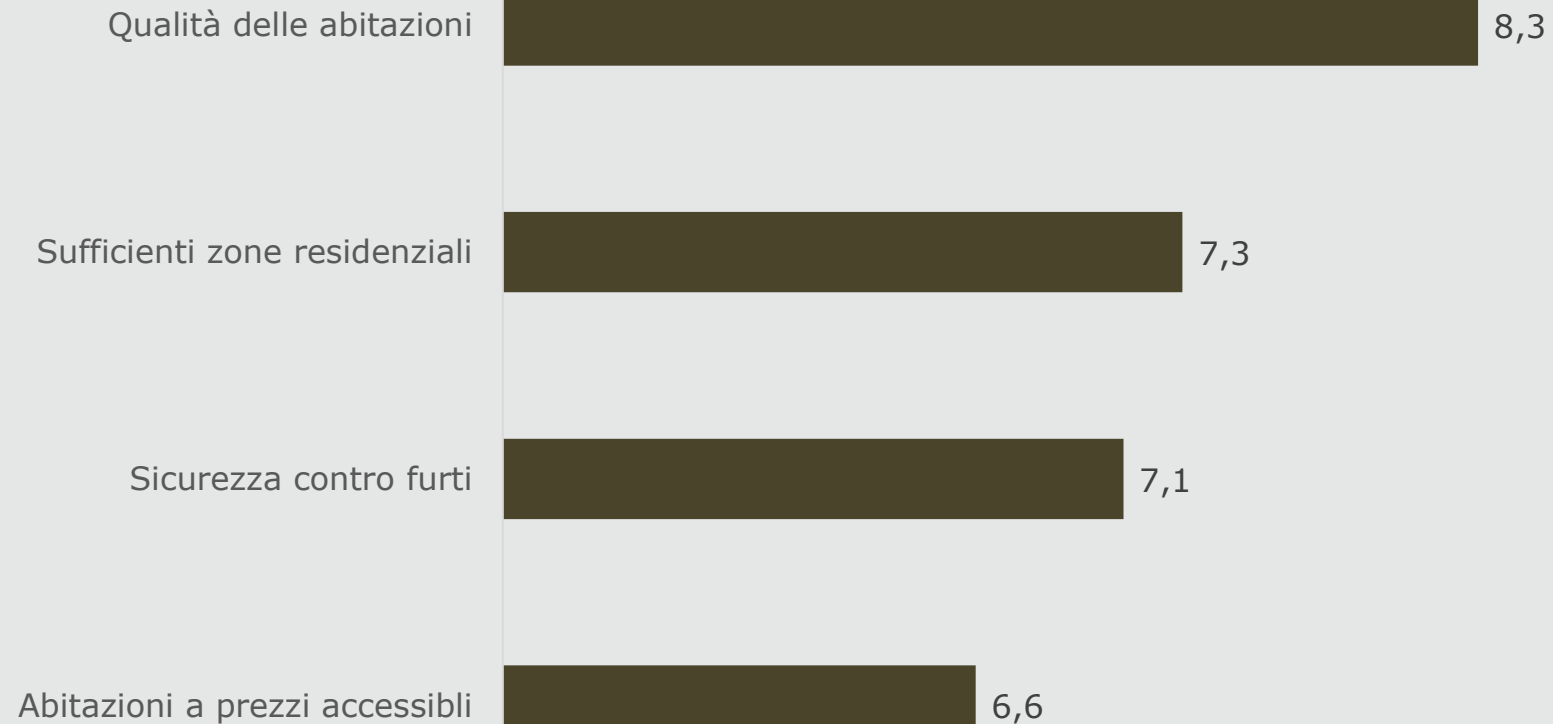
## Zone di pericolo per i pedoni o i ciclisti

### Menzioni:

- 88 Via Palla
- 52 Via al Bersaglio
- 44 I nuovi marciapiedi nel paese, allo stesso livello della strada, sono pericolosi.
- 41 Pericolo dovuto alla velocità elevata.
- 40 Marciapiedi mancanti.
- 30 Mancanza del marciapiede in Via Venosta.
- 29 Strisce pedonali insufficienti.
- 28 Centro di Lasa / centro paese.
- 26 I nuovi marciapiedi senza barriere vengono utilizzati come parcheggi.
- 24 Mancanza del marciapiede in Via Principale (Cengles-Oris)
- 22 Pista ciclabile.
- 20 Via Felius – asilo nido e scuola.
- 19 Via Principale
- 18 Piazza Bagni
- 18 Via Venosta
- 15 Ponte sull'Adige.
- 15 Via dei Fabbri
- 13 Via Spondigna
- 12 Più specchi alle intersezioni e nei punti con scarsa visibilità.
- 11 Incrocio presso il supermercato Konsum.
- 11 Pavimentazione molto scivolosa e ghiacciata in inverno.
- 11 Via Moosburg

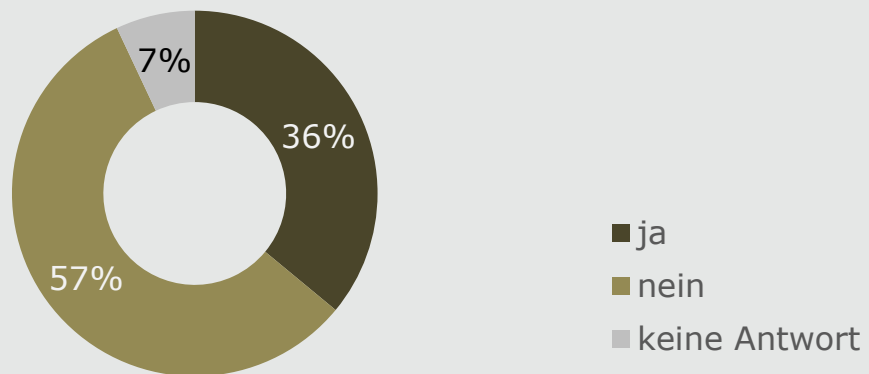
## Gentilmente, dia una valutazione della situazione abitativa nella Sua località/frazione in base ai seguenti criteri:

Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo

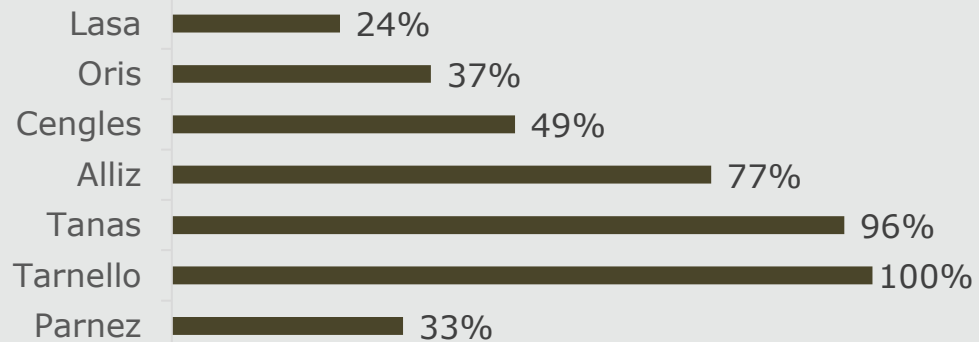


# La Sua zona abitativa dovrebbe continuare a crescere in termini di popolazione?

## Dovrebbe continuare a crescere la Sua zona abitativa?



## Località



■ sì

## Genere



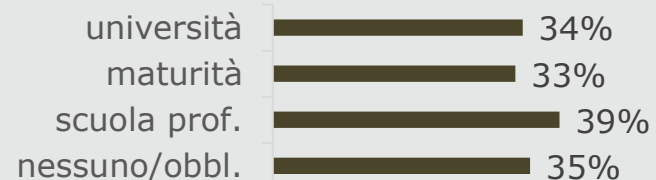
## Nucleo familiare



## Età

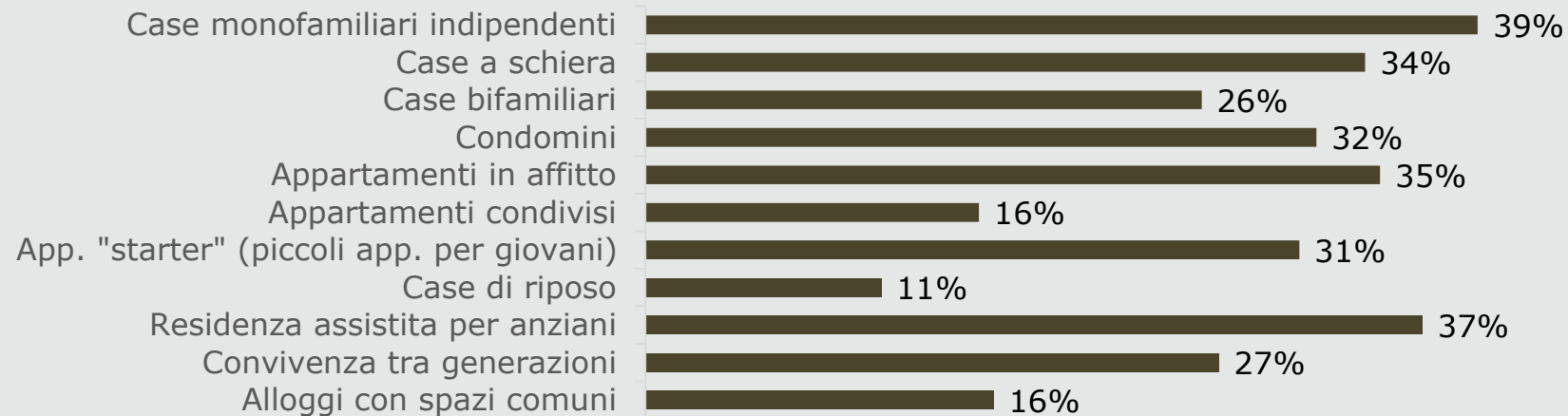


## Titolo di studio



# Quali forme abitative potrebbe immaginare (ulteriormente) nella Sua località?

(sono possibili più risposte)

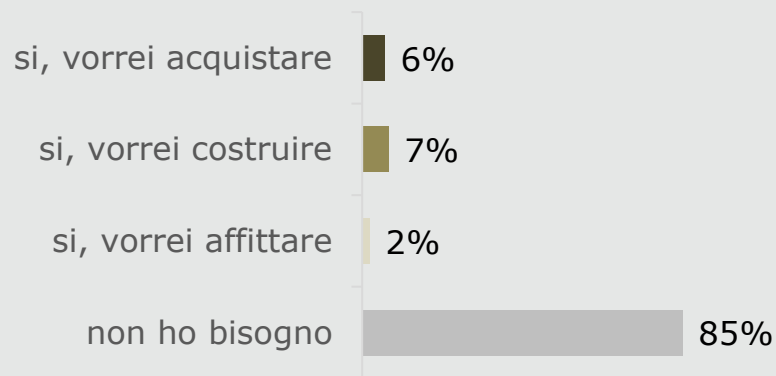


	Lasa	Oris	Cengles	Alliz	Tanas	Tarnello	Parnez	femminile	maschile	14-25	26-45	46-65	oltre 66	nessuno/obbl.	scuola prof.	maturità	università	1-2 pers.	3-4 pers.	5+ pers.
Case monofamiliari indipendenti	32%	38%	57%	50%	73%	0%	33%	36%	44%	58%	49%	31%	22%	38%	36%	45%	38%	32%	40%	51%
Case a schiera	29%	39%	32%	66%	31%	0%	33%	31%	38%	35%	42%	34%	16%	23%	35%	35%	39%	27%	38%	34%
Case bifamiliari	25%	27%	29%	32%	27%	0%	33%	24%	28%	37%	30%	23%	15%	21%	21%	31%	33%	23%	28%	26%
Condomini	30%	31%	36%	36%	46%	0%	0%	29%	34%	28%	38%	28%	30%	31%	31%	29%	38%	31%	36%	22%
Appartamenti in affitto	35%	35%	43%	27%	11%	0%	0%	38%	30%	36%	37%	34%	26%	30%	32%	39%	35%	35%	35%	31%
Appartamenti condivisi	16%	19%	13%	9%	8%	0%	33%	15%	14%	14%	16%	17%	13%	10%	12%	17%	25%	16%	15%	15%
App. "starter" (piccoli app. per giovani)	35%	35%	25%	12%	4%	0%	33%	33%	27%	36%	33%	32%	18%	28%	25%	36%	38%	32%	31%	31%
Case di riposo	13%	14%	4%	4%	0%	0%	0%	11%	10%	11%	12%	10%	13%	9%	7%	15%	14%	13%	11%	8%
Residenza assistita per anziani	40%	47%	31%	5%	4%	0%	33%	40%	32%	25%	34%	39%	47%	32%	34%	34%	51%	45%	35%	26%
Convivenza tra generazioni	27%	34%	23%	12%	8%	100%	33%	28%	26%	24%	27%	30%	25%	21%	23%	25%	43%	30%	27%	21%
Alloggi con spazi comuni	16%	22%	14%	12%	4%	0%	0%	17%	15%	24%	17%	14%	16%	19%	12%	15%	22%	19%	14%	16%

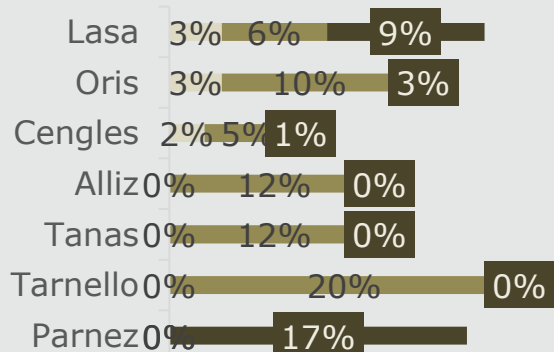


# Attualmente desidera avere un'abitazione primaria nel comune?

## Desidera un'abitazione primaria a Lasa...?

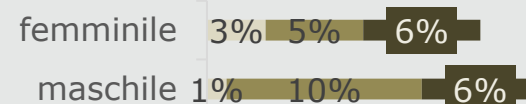


## Località

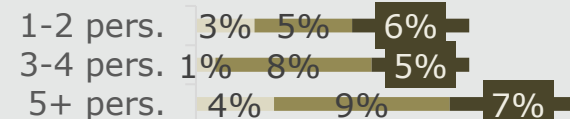


...affittare
  ...costruire
  ...comprare

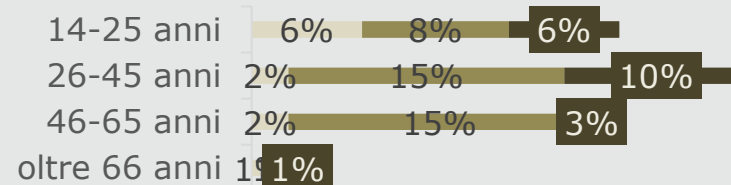
## Genere



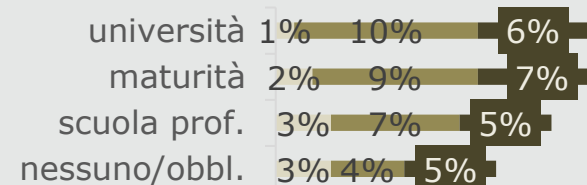
## Nucleo familiare



## Età



## Titolo di studio



## In quale zona del comune di Lasa sarebbero ideali le nuove costruzioni residenziali?

### Menzioni:

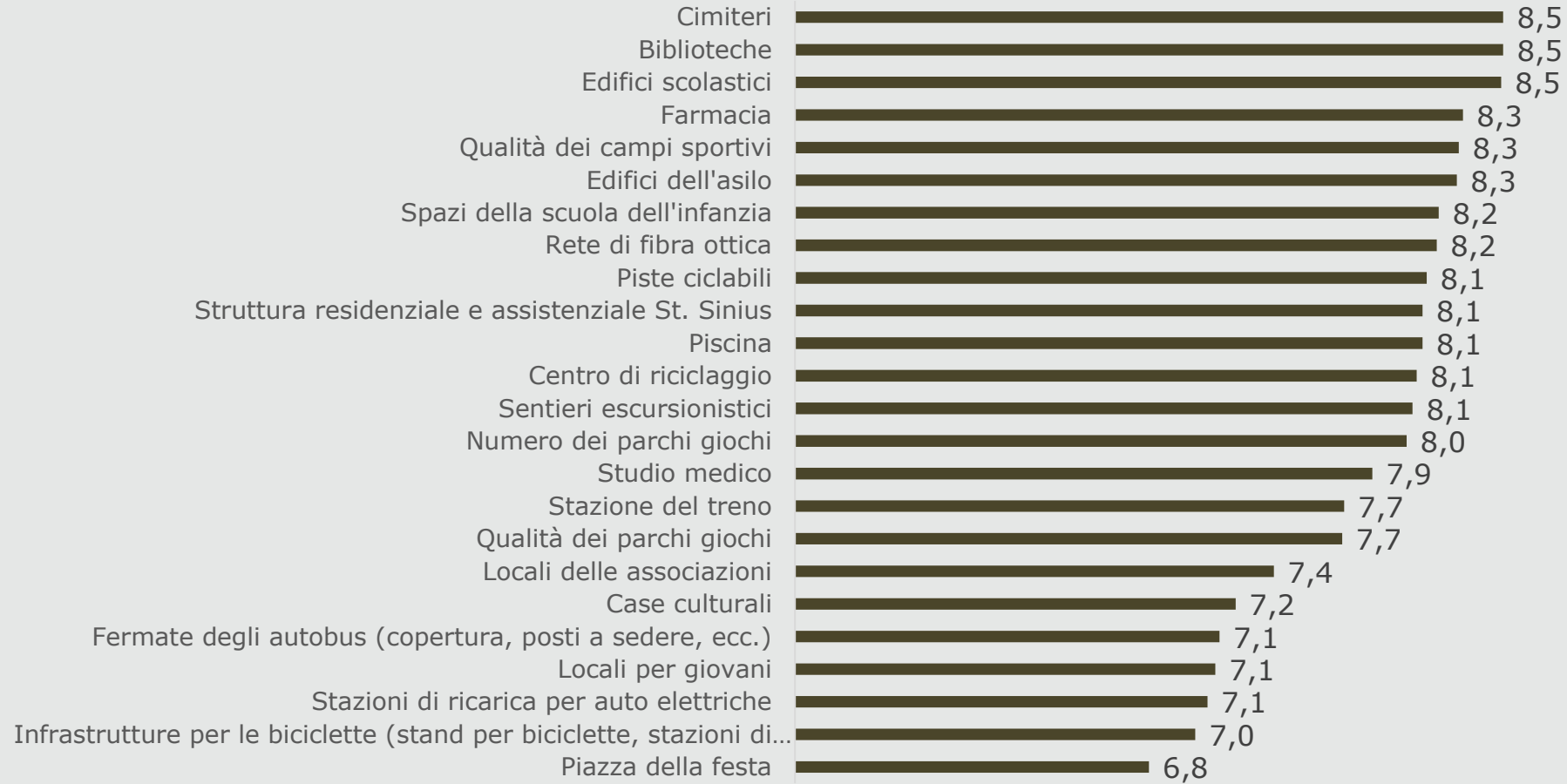
- 60 Analizzare e ristrutturare gli edifici vecchi e inutilizzati.
- 35 Alliz
- 32 Nessun fabbisogno.
- 26 Oris
- 24 San Sisinnio / piscina
- 21 Cengles
- 20 Via Felius e dintorni
- 20 Inizio del paese presso la zona sportiva e/o zona industriale.
- 18 Tanas
- 17 Centro del paese di Lasa.

# Gentilmente, dia una valutazione del comune di Lasa in base ai seguenti criteri: (Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)



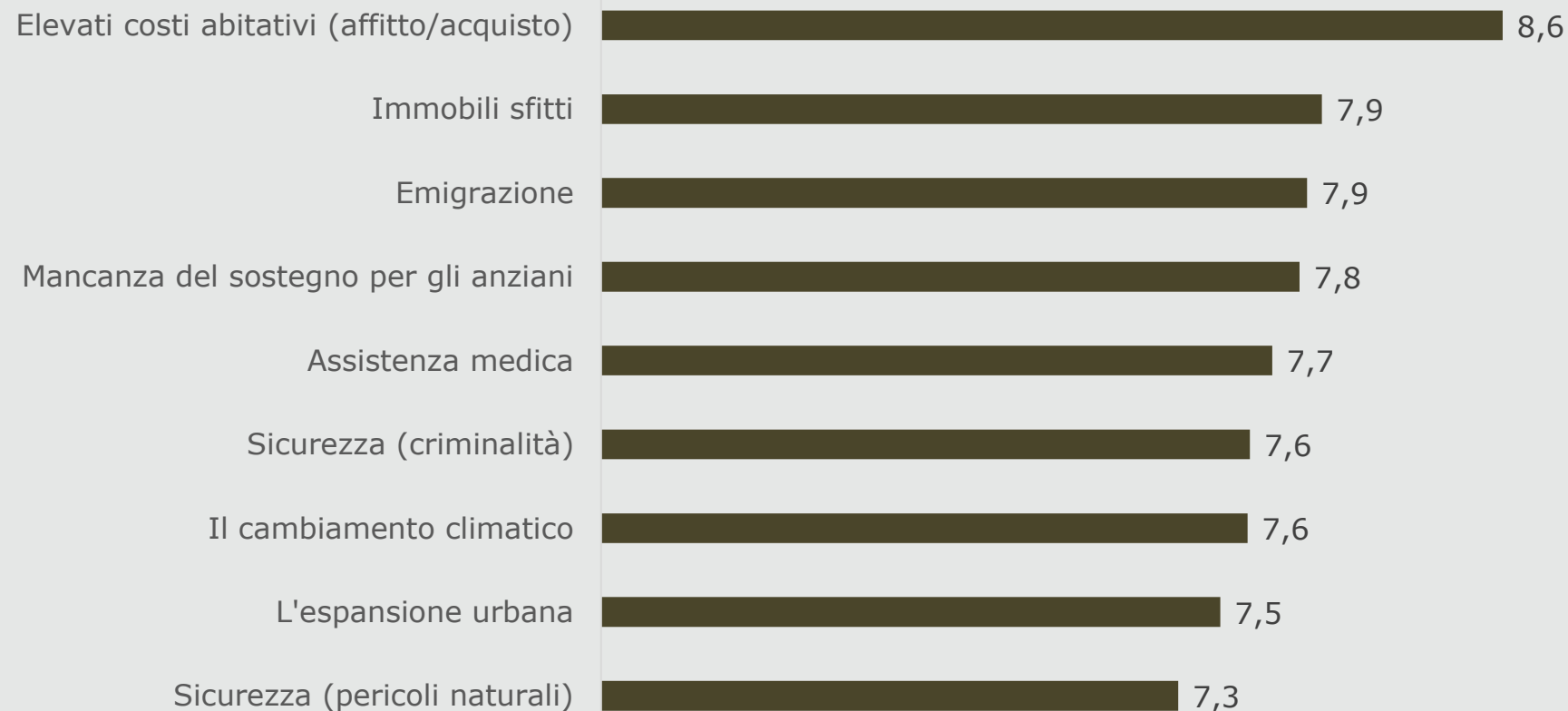
# Gentilmente, dia una valutazione delle infrastrutture del comune di Lasa:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

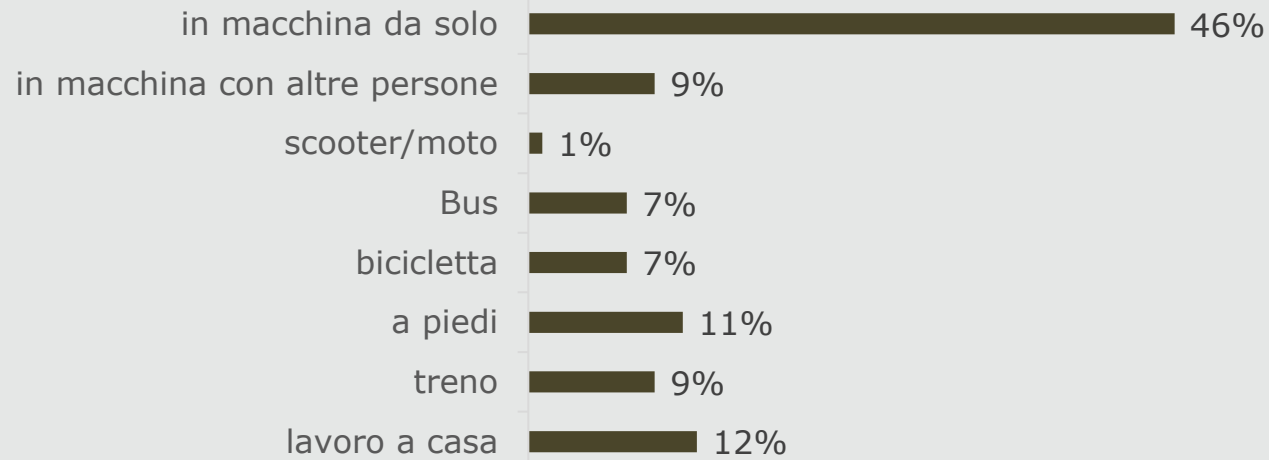


## Come valuta i seguenti rischi futuri per il comune di Lasa?

(Scala da 5 = nessun rischio a 10 = rischio molto elevato)



# Come raggiunge prevalentemente il Suo luogo di lavoro/di studio?

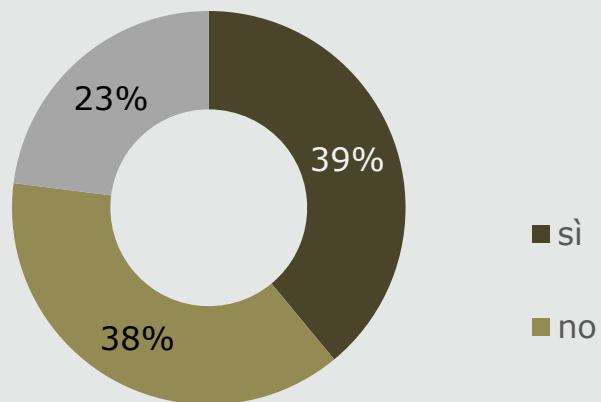


	Località							Genere		Età				Titolo di studio				Nucleo familiare		
	Lasa	Oris	Cengles	Alliz	Tanas	Tarnello	Parnez	femminile	maschile	14-25	26-45	46-65	oltre 66	nessuno/obbl.	scuola prof.	maturità	università	1-2 pers.	3-4 pers.	5+ pers.
in macchina da solo	45%	48%	54%	64%	58%	40%	0%	46%	52%	23%	61%	51%	22%	18%	50%	52%	62%	48%	50%	45%
in macchina con altre persone	8%	10%	8%	13%	15%	0%	0%	9%	10%	11%	9%	10%	5%	8%	7%	11%	13%	7%	11%	7%
scooter/moto	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%
Bus	7%	7%	11%	6%	4%	0%	0%	10%	4%	36%	2%	2%	2%	26%	2%	6%	4%	2%	9%	9%
bicicletta	11%	4%	1%	0%	0%	0%	0%	6%	8%	6%	5%	8%	12%	5%	10%	6%	5%	6%	8%	6%
a piedi	16%	13%	1%	4%	0%	0%	50%	13%	10%	3%	12%	14%	22%	12%	13%	12%	8%	18%	11%	7%
treno	9%	13%	4%	4%	8%	20%	0%	12%	6%	28%	5%	7%	5%	20%	4%	8%	12%	7%	9%	10%
lavoro a casa	8%	12%	23%	14%	23%	40%	50%	12%	12%	3%	8%	13%	42%	21%	17%	9%	1%	16%	7%	20%

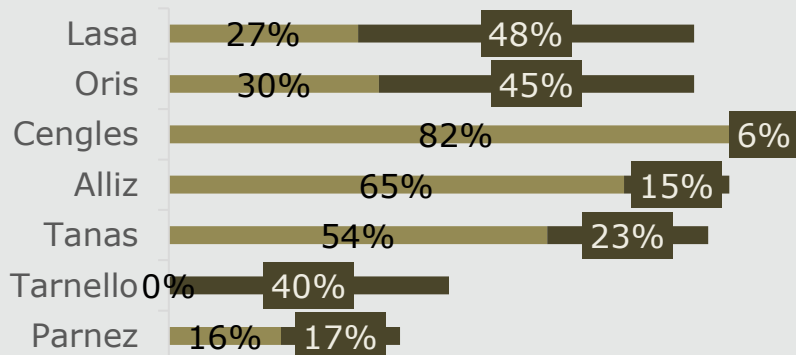


# L'offerta di mezzi pubblici è sufficiente?

## Mezzi pubblici sufficienti:

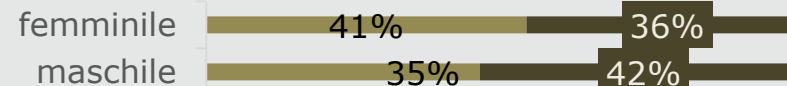


## Località

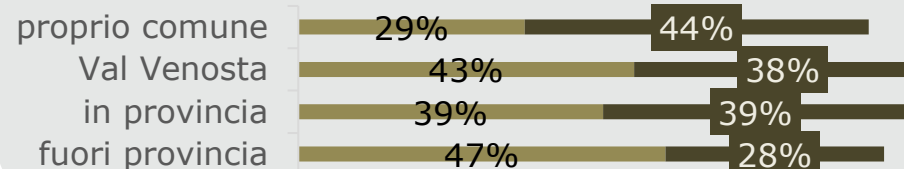


■ no ■ sì

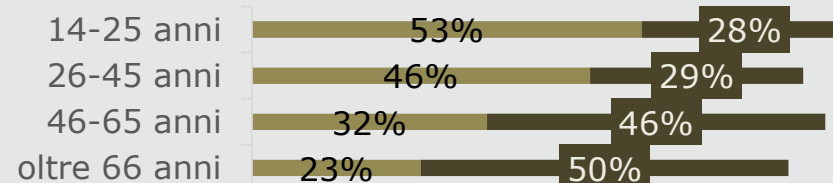
## Genere



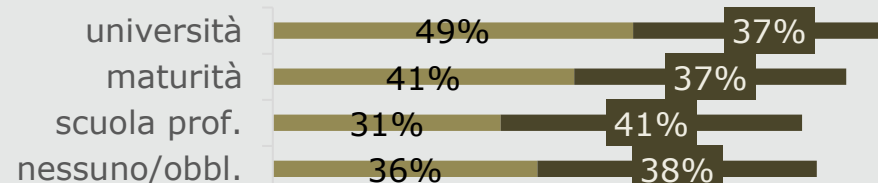
## Luogo di lavoro/di studio



## Età

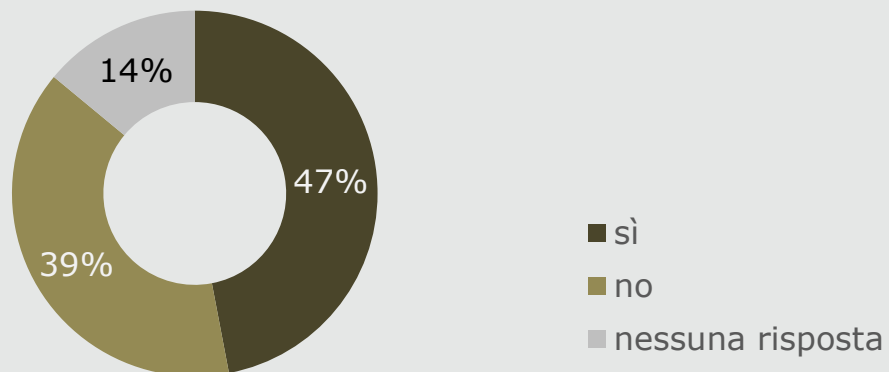


## Titolo di studio

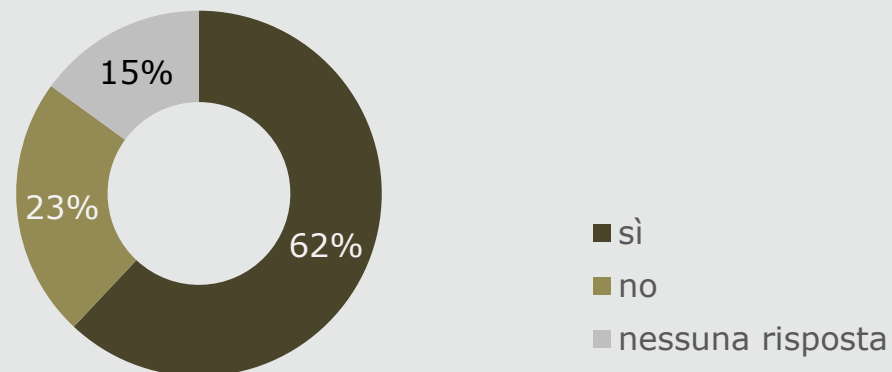


Lei ritiene che dovrebbe essere incentivato l'insediamento di nuove aziende?

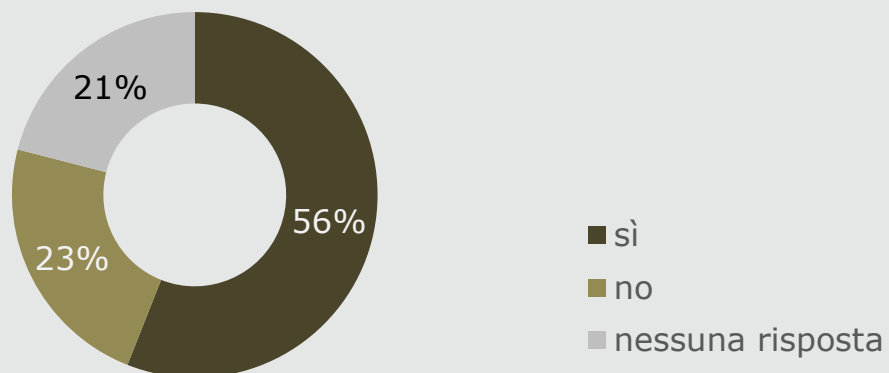
**È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi servizi commerciali?**



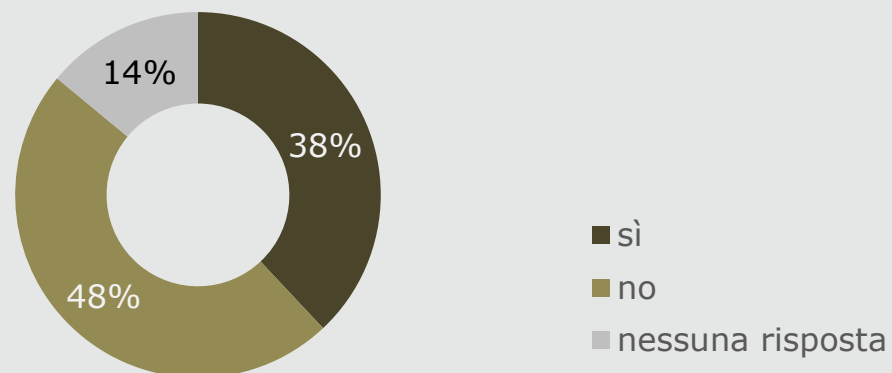
**È favorevole a incentivare l'insediamento di nuove imprese artigiane?**



**È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi fornitori di servizi?**

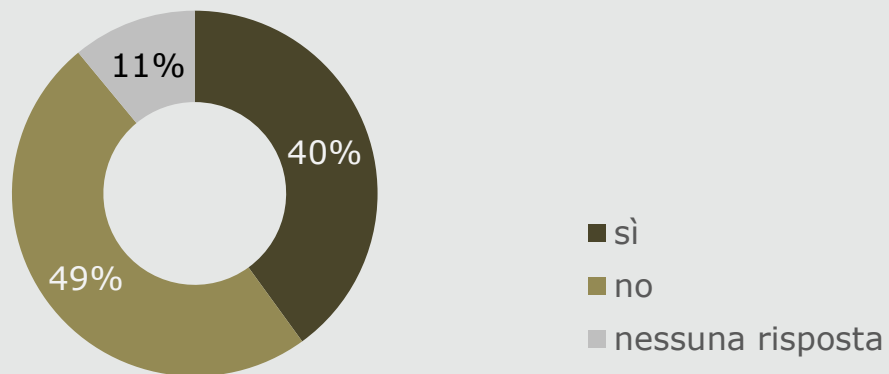


**È favorevole a incentivare l'insediamento di nuove imprese industriali?**



Lei ritiene di avere una buona conoscenza dell'offerta di prodotti provenienti direttamente dai masi del comune?

**Conoscenza dei prodotti provenienti dai masi del comune**



**Genere**



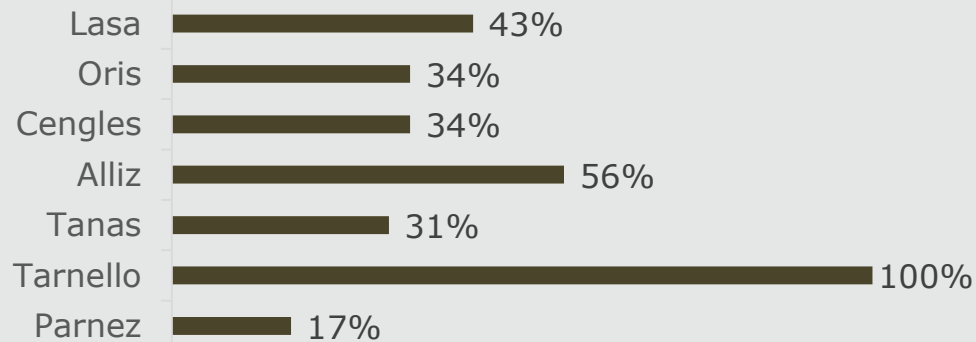
**Nucleo familiare**



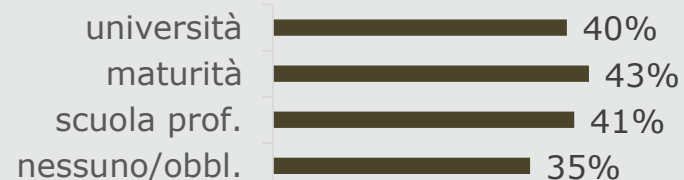
**Età**



**Località**



**Titolo di studio**



■ sì





# Semaforo della sensibilità turistica

## Semaforo della sensibilità turistica

L'amministrazione provinciale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico".

Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è destinato a fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla portata e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e auspicabile a livello comunale.

Il semaforo indica come il turismo contribuisce allo sviluppo della comunità.

# Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico

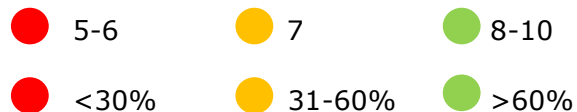


## Comune di Lasa

<b>Prosperità economica</b>	7,7	●
<b>Vitalità della comunità</b>	8,0	●
<b>Atmosfera vibrante</b>	7,6	●
<b>Paesaggio urbano armonioso</b>	7,5	●
<b>Abitazioni a prezzi accessibili</b>	6,6	●
<b>Cogestione del traffico ragionevole</b>	7,2	●
<b>Fiducia nelle istituzioni</b>	7,7	●
<b>Soddisfazione con il turismo</b>	7,4	●
<b>Sostegno della crescita futura del turismo</b>	73%	●
<b>Il turismo porta più vantaggi che svantaggi</b>	57%	●

L'amministrazione provinciale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico". Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è concepito per fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla dimensione e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e desiderabile a livello comunale.

**Il semaforo indica il contributo del turismo allo sviluppo del comune.**





# Documenti di lavoro

## Documenti di lavoro

Gli allegati al documento sono i risultati intermedi delle varie fasi del progetto del processo partecipativo, che comprende sia l'indagine sulle emozioni che il sondaggio tra i cittadini.

Queste appendici documentano lo sviluppo in corso e gli approfondimenti ottenuti da queste indagini.

Forniscono una visione dettagliata dei dati raccolti, delle opinioni e delle emozioni dei cittadini coinvolti.

## Documenti di lavoro

Part\_A1\_Megatrends\_Laas

Part\_A2\_Emotionsbefragung\_Laas

Part\_A3\_Bürgerbefragung\_Laas



nicht schwarz sehen

leidenschaftlich und  
neugierig bleiben

[www.rcm-solutions.it](http://www.rcm-solutions.it)



**rcm**  
solutions

**rcm solutions GmbH / Srl**

Galvanistraße 6/A via Galvani  
I-39100 Bozen | Bolzano  
Tel. +39 0474 561198  
info@rcm-solutions.it

**Verwaltungssitz | Sede amministrativa**

Handwerkerzone 6 Zona artigianale  
I-39030 Terenten | Terento  
MwSt./Part.IVA: IT02512530219

Horst Unterfrauner | Christoph Koch | Mathias Brugger

**ESOMAR**  
member

**F** zukunftsInstitut  
**FUTURE CIRCLE**  
**MEMBER**  
rcm-solutions GmbH

**20** JAHRE  
MARKTFORSCHUNG  
& STRATEGIEBERATUNG