

Comune di Malles

Processo di partecipazione

Risultato

Bolzano, settembre 2024

La pianificazione spaziale si svolge nella mente della popolazione

„Anche il miglior programma di sviluppo, in teoria, è valido solo se è sostenuto dalla popolazione.“



I tre livelli (testa, cuore e radici) del processo di partecipazione alla rcm



Sviluppi globali e impatto sulla comunità

*Workshop
Sul futuro*

Obiettivi di sviluppo strategico in relazione allo spazio e al paesaggio

3



Scenari futuri emozionali dal punto di vista dei decisori e degli stakeholder

*Indagini
Qualitativi*

Visioni concrete del futuro in termini di spazio e paesaggio



Analisi concreta dello stato di fatto e analisi degli obiettivi di tutti i cittadini (di età superiore ai 14 anni) mediante un sondaggio tra i cittadini.

*Indagini
Quantitativi*

Desideri, idee progettuali e suggerimenti di miglioramento in relazione allo spazio e al paesaggio

Partecipazione in cifre

- 1) Sono stati organizzati tre workshop sul futuro dei megatrend con 36 partecipanti.
- 2) 24 stakeholder hanno partecipato al sondaggio sulle emozioni.
- 3) 1.099 cittadini di età pari o superiore a 14 anni hanno partecipato al sondaggio tra i cittadini.
Ciò corrisponde a un tasso di risposta del 24%. Il 79% dei questionari è stato compilato su carta e il 21% online.
- 4) C'è stato un vivace scambio con i tecnici.
- 5) Ci sono stati diversi incontri con il gruppo direttivo.
- 6) Si è tenuta una riunione pubblica del consiglio locale.
- 7) Le varie elaborazioni sono state documentate in diversi documenti di lavoro (vedi appendice).



Contenuto

Barometro forze/debolezze

Megatrend

Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio cittadino

Semaforo della sensibilità turistica

Idee concreti per progetti

Consenso dei cittadini

Appendici





Barometro forze/debolezze

Barometro forze/debolezze

Il nostro barometro forze/debolezze per i comuni è uno strumento analitico che identifica e valuta le principali forze e debolezze di un comune in diverse aree come infrastrutture, economia, servizi sociali e ambiente.

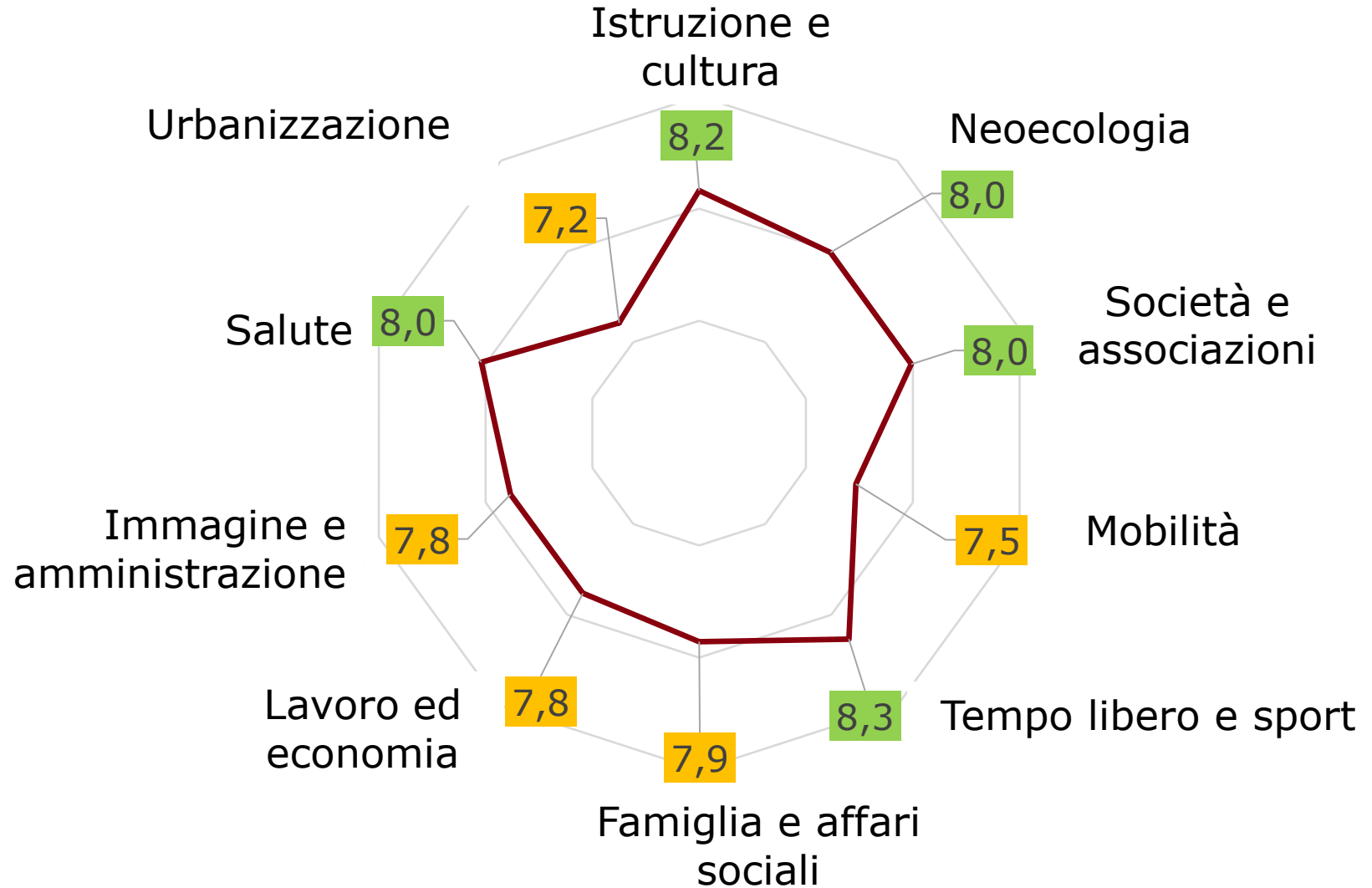
Fornisce una rappresentazione visiva di questi aspetti, spesso sotto forma di un diagramma a ragnatela, per consentire una rapida panoramica e facilitare confronti semplici.

Questo barometro funge da supporto decisionale per le amministrazioni comunali, aiutandole a stabilire priorità e pianificare interventi migliorativi.



Barometro forze/debolezze

Sintesi di:
 -Workshops
 -Sondaggio sulle emozioni
 -Sondaggio tra i cittadini



Forze
 Neutrale
 Debolezze



Barometro forze/debolezze – dettagli

Istruzione e cultura

Il centro scolastico delle scuole superiori, l'edificio scolastico, così come la biblioteca e i servizi di prestito hanno ricevuto valutazioni molto buone. Le offerte culturali e soprattutto i programmi di istruzione e formazione (7,2) abbassano la media.

Neoecologia

Il punteggio più alto dell'intero sondaggio è stato raggiunto qui per l'importanza delle malghe e dei pascoli, con 9,4. Anche il paesaggio, la natura e l'ambiente sono stati valutati altamente. Le zone ricreative locali hanno ricevuto un punteggio appena inferiore a 8. L'inverdimento degli insediamenti e la qualità degli spazi verdi hanno ricevuto punteggi inferiori.

Società e associazioni

Il volontariato e le associazioni vivaci sono valutati molto positivamente a Malles. Anche il senso della tradizione e le feste e gli eventi del comune hanno ricevuto una buona valutazione. La coesione/comunità, le piazze della festa e, in particolare, gli spazi per i giovani (7,2) hanno ottenuto un punteggio meno favorevole.

Mobilità

L'accessibilità dei trasporti pubblici, delle piste ciclabili e della stazione ferroviaria sono valutate come buone. Tutti gli altri aspetti sono classificati come bassi. Le condizioni del traffico per pedoni e ciclisti, il rumore stradale e la velocità dei veicoli sono problematici. La situazione generale del traffico è valutata particolarmente bassa con un punteggio di 6,6.

Tempo libero e sport

In questa categoria, quasi tutti i punti sono stati valutati con un punteggio superiore a 8. I sentieri escursionistici, il centro di sci di fondo e la qualità dei campi sportivi hanno ricevuto voti particolarmente alti. La piscina coperta ha ottenuto il punteggio più basso con 7,9.



Barometro forze/debolezze – dettagli

Famiglia e affari sociali

La casa di riposo e l'edificio dell'asilo a Malles sono valutati molto bene. Anche l'assistenza all'infanzia, i pasti a domicilio e campi estivi hanno ricevuto una buona valutazione. La vita assistita e sorvegliata, l'accessibilità e in particolare i servizi per le persone con disabilità ricevono una valutazione inferiore.

Lavoro ed economia

L'immagine degli alloggi, della gastronomia e dei mestieri qualificati sono valutati bene. La forza economica generale e le opportunità di lavoro locali sono valutate in modo più critico.

Immagine e amministrazione

Il centro di riciclaggio è valutato molto bene. Anche la qualità della vita riceve una buona valutazione. I parchi pubblici e gli spazi all'aperto, la progressività/futuribilità, così come la cordialità dei dipendenti comunali e la vicinanza ai cittadini dei rappresentanti politici abbassano la media.

Sanità

La farmacia riceve una valutazione particolarmente alta. Anche il distretto sanitario riceve una buona valutazione. L'ospedale di Silandro e l'assistenza medica generale abbassano leggermente il punteggio.

Urbanizzazione

La rete in fibra ottica ha ricevuto la valutazione più alta, pari a 8,0. Il paesaggio urbano, le piazze dei villaggi e l'interazione tra edifici storici e moderni sono stati valutati come soddisfacenti. La disponibilità di spazi abitativi, gli alloggi a prezzi accessibili e la vita notturna per i giovani hanno ricevuto voti particolarmente bassi.





Megatrend

I Megatrend




Il nostro mondo è cambiato rapidamente negli ultimi anni e questa dinamica si riflette anche nelle sfide e nelle opportunità che i comuni devono affrontare.

Per dare forma attiva a questo cambiamento e promuovere sviluppi orientati al futuro, abbiamo analizzato i 12 megatrend dell' Istituto del Futuro ("ZukunftsInstitut") in due workshop.

I seguenti megatrend sono stati definiti come fondamentali per lo sviluppo futuro dei comuni e analizzati in una SWOT.



Megatrend Ranking per il comune, partecipanti dei workshop

Urbanizzazione	16	 Urbanizzazione
Mobilità	15	
Neo-Ecologia	15	 Mobilità
Sanità	12	
Individualizzazione	11	 Neo-Ecologia
New Work	11	
Silver Society	8	
Cultura della conoscenza	6	
Sicurezza	5	
Connetività	4	
Globalizzazione	3	
Gender Shift	1	



Urbanizzazione – 16 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - Il comune acquista, ristruttura e mette a disposizione immobili abbandonati. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ci sono molti alloggi inutilizzati nel comune. - Ci sono alti livelli di burocrazia e processi lunghi che ritardano la costruzione di appartamenti. - Alcuni progetti abitativi hanno standard troppo elevati e risultano quindi inaccessibili. - C'è carenza di alloggi per giovani e anziani, soprattutto a Burgusio, dove l'offerta è praticamente inesistente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creare alloggi a prezzi accessibili acquistando e ristrutturando vecchi edifici. - Iniziative per promuovere cooperazioni di abitazione e forme alternative di alloggio. - Creazione di modelli abitativi innovativi, come le case multigenerazionali. - Riqualificazione degli edifici esistenti e adattamento dei nuovi edifici al paesaggio del villaggio. - Possibilità di ridurre la burocrazia per poter costruire in modo più rapido ed economico. - Opzioni abitative adeguate per le generazioni più giovani. 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuo esodo di giovani e lavoratori a causa delle insufficienti opzioni abitative. - Potenziali conflitti dovuti all'utilizzo di piccole unità abitative da parte di diverse generazioni. - Rischio di invecchiamento della popolazione se le generazioni più giovani si allontanano. - Perdita dell'identità del villaggio e della coesione culturale se non viene sviluppata un'adeguata architettura sociale.



Mobilità – 15 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - Le frazioni sono già ben collegate ai servizi di autobus e treno. - Le piste ciclabili esistenti promuovono già la mobilità ciclabile. 	<ul style="list-style-type: none"> - Non tutte le frazioni possono essere facilmente collegate alla rete di piste ciclabili a causa delle differenze di altezza. - Mancanza di piste ciclabili sicure e di parcheggi per biciclette all'interno del villaggio. - Mancanza di infrastrutture per separare pedoni, ciclisti, agricoltura e traffico normale. - Numero insufficiente di stazioni di ricarica elettrica per auto e biciclette. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espansione della zona pedonale. - Considerazione della creazione di valli senza auto. - Espansione del trasporto pubblico - Creazione di collegamenti ferroviari con la Svizzera e l'Austria. - Promozione delle biciclette elettriche e del car sharing. - di utilizzare la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale per controllare i flussi di traffico ed evitare così gli ingorghi. - Sensibilizzazione e promozione dell'uso del trasporto pubblico e del lavoro da casa. - Introduzione di un pedaggio per il traffico che utilizza solo il percorso di transito. - La polizia dovrebbe educare di più invece di multare. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il turismo giornaliero, che mette a dura prova le reti di trasporto locali e porta alla congestione del traffico. - Ingorghi dovuti al traffico agricolo. - Resistenza della popolazione alle misure di riduzione del trasporto privato.

* Riproduzione testuale dei contributi nei workshop



Neo-Ecologia – 15 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - Esistenza di un paesaggio naturale intatto e di una buona cooperazione tra turismo e agricoltura. - Acquisti regionali in parte già stabiliti e sostegno all'agricoltura locale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Spreco di acqua e uso inefficiente dell'energia in alcune aree. - Mancanza di consapevolezza e di appropriazione delle pratiche ambientali e sostenibili da parte della popolazione. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione della cooperazione di vendita tra aziende agricole (ad esempio, per la carne biologica, secondo il modello di Vinterra). - Possibilità di istituire un programma di sviluppo comunitario che promuova la sostenibilità ecologica e protegga il paesaggio. - Potenziale per la creazione di una regione biologica in Alta Val Venosta. - Promozione della biodiversità, combattendo la monocoltura e rafforzando i cicli locali. - Promozione dell'uso di energie rinnovabili. - Sviluppo di programmi educativi e tecnologie innovative orientate alla sostenibilità e all'efficienza ecologica. - Messa a disposizione di aree inutilizzate nel villaggio per la coltivazione privata di ortaggi. 	<ul style="list-style-type: none"> - La diffusione della monocoltura, che minaccia la biodiversità e la salute del suolo. - Conflitti all'interno e intorno all'agricoltura sui temi dell'agricoltura biologica, della biodiversità e delle monocolture.

* Riproduzione testuale dei contributi nei workshop





Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio sulle emozioni

Quando si sviluppa il consenso dei cittadini, è fondamentale considerare le emozioni come un aspetto centrale. Le emozioni non sono solo reazioni agli eventi, ma anche importanti motori di cambiamento e innovazione.

Agiscono come indicatori di ciò che viene considerato importante in una comunità.

Includendo e comprendendo consapevolmente le emozioni, è possibile ottenere un consenso profondo e autentico.



Valutazione del sondaggio sulle emozioni - spirito pionieristico

Per rafforzare lo spirito pionieristico, è fondamentale promuovere i contatti sociali e il dialogo costruttivo. Gli associazioni vivaci e un senso di appartenenza alla propria patria rafforzano il senso di comunità.

Inoltre, è necessario proseguire l'impegno nell'area della mobilità. Altrettanto importante è la creazione di spazi di vita sani e naturali per le famiglie, che contribuiscono allo sviluppo sostenibile della comunità. La protezione del paesaggio e la conservazione della biodiversità sono fondamentali.

È importante promuovere uno sviluppo turistico sostenibile, che rafforzi l'economia locale e allo stesso tempo protegga l'ambiente. Le infrastrutture, in particolare nei settori dello sport, dell'istruzione e della medicina, rendono il comune attraente.

Garantire l'assistenza agli anziani e fornire alloggi a prezzi accessibili ai giovani contribuisce in modo significativo alla qualità della vita e alla soddisfazione di tutti i gruppi di età. Allo stesso tempo, è necessario promuovere una vita attiva in paese. Infine, ma non meno importante, bisogna incoraggiare il coraggio di innovare, che, insieme all'equilibrio economico, rafforza la posizione di mercato del comune.

Un'amministrazione comunale aperta e orientata al futuro e un sindaco lungimirante e disponibile sono la chiave per una gestione e un'amministrazione efficaci. C'è una forte richiesta di riduzione degli ostacoli burocratici.



Valutazione del sondaggio sulle emozioni - fascino

Il comune di Malles è caratterizzato da un fascino profondo, alimentato dalla sua ricca storia, dalla solidarietà dei suoi cittadini e da una forte dinamica sociale e culturale. I monumenti e gli edifici storici attirano l'attenzione e raccontano le storie a più livelli della comunità. L'eccellente lavoro nelle scuole, negli asili e nei centri diurni costituisce la base per una gioventù impegnata e orientata al futuro.

La conservazione della natura e le diverse opportunità per il tempo libero, come gli ampi sentieri escursionistici, contribuiscono alla qualità della vita. L'approccio aperto e mirato del sindaco alla comunicazione e l'uso di media moderni come WhatsApp rafforzano il senso di comunità. A ciò si aggiungono gli associazioni attivi e le organizzazioni di protezione civile che rafforzano la rete sociale.

Le attività sportive, culturali e sociali arricchiscono la vita quotidiana e la ripresa dei mercati locali rivitalizza l'economia. La politica energetica innovativa e il design attraente degli spazi pubblici, come le decorazioni stagionali, promuovono l'orgoglio e l'identità dei cittadini. La coesione è in costante crescita, anche grazie all'opportunità di una partecipazione civica attiva.

Tuttavia, ci sono anche sfide che rallentano il potenziale della comunità. Queste includono tensioni sociali come l'invidia e la mancanza di rispetto, oltre a problemi strutturali come gli edifici sfitti.

Il fascino del comune risiede nella sua capacità di preservare la sua storia e di agire in modo orientato al futuro.



Valutazione del sondaggio sulle emozioni - sicurezza

Nel comune di Malles, il benessere dei cittadini è strettamente legato al senso di sicurezza. Un desiderio fondamentale è quello di impegnarsi in un dialogo riflessivo e costruttivo con gli altri. Altrettanto importante è garantire la sicurezza sociale attraverso un ampio accesso ai servizi e il mantenimento di misure di sostegno locali, come la banca alimentare, in modo che nessuno venga lasciato indietro nella comunità.

L'ambiente naturale deve essere protetto, con un'attenzione particolare alle zone a rischio, al cambiamento climatico, ai parassiti e al controllo degli stessi. Buone condizioni stradali, soprattutto nelle valli laterali, sono essenziali per la mobilità dei cittadini.

Una casa di riposo funzionante e la promozione della coesistenza di diverse forme di agricoltura contribuiscono alla stabilità sociale ed economica. Anche l'integrazione e i programmi per combattere la solitudine sono di grande importanza per la coesione sociale e la salute mentale dei cittadini.

Un'economia funzionante assicura posti di lavoro e prosperità nel comune.



Valutazione del sondaggio sulle emozioni - impegno

L'impegno nel Comune di Malles si riflette in un forte orientamento al cittadino e nella vicinanza alla gente. Questo è visibile in numerosi sforzi per promuovere il benessere della comunità. Si cerca una cultura del dialogo e un equilibrio tra affari, cultura, natura e preoccupazioni sociali.

Lo sforzo di attrarre e trattenere le giovani famiglie, così come l'attenzione a progetti innovativi e sostenibili come la produzione di energia e il turismo, dimostrano il desiderio di rimanere in forma per il futuro. Anche la conservazione della cultura e del paesaggio locali e l'espansione delle infrastrutture sono preoccupazioni fondamentali.

D'altro canto, viene assunta una posizione chiara contro gli sviluppi che potrebbero ridurre la qualità della vita. Le speculazioni legate alla vendita della propria terra e al turismo di massa sono rifiutate, così come il deterioramento dell'estetica dei villaggi. La critica alla mancanza di cultura dell'errore dimostra che anche il feedback interno e gli aggiustamenti dinamici sono considerati essenziali.

In generale, c'è un forte impegno a Malles per una comunità in cui l'impegno è visto non solo come un ideale sociale, ma anche come un principio fondamentale che promuove lo sviluppo di tutti e aumenta la qualità della vita.



Valutazione del sondaggio sulle emozioni - aree di tensione

Cultura della discussione

Mobilità

Parcheggi

Discussione sui pesticidi

Coesione

Integrazione

Attrattività delle frazioni

Impegno dei giovani

Assistenza medica

Produzione di energia vs. protezione del paesaggio

Vita attiva del villaggio





Sondaggio tra i cittadini

Sondaggio tra i cittadini

Un sondaggio tra i cittadini di un comune è essenziale per cogliere un ampio spettro di opinioni e ottenere una media rappresentativa delle opinioni della popolazione.

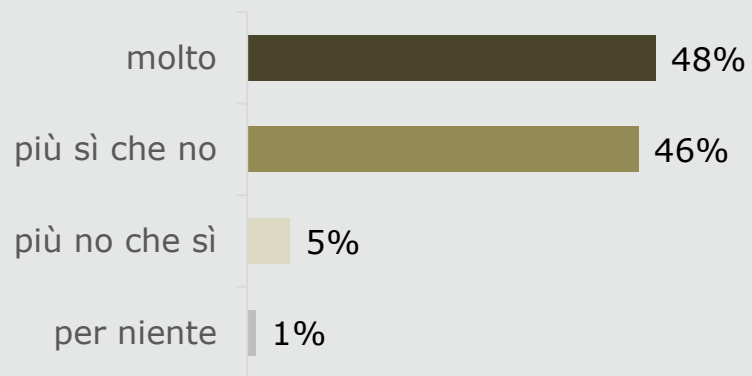
Questo è particolarmente importante per dare il giusto peso ad eventuali voci estreme o polemiche.

Identificando le tendenze medie delle opinioni, le decisioni della comunità possono essere più equilibrate, portando ad una maggiore accettazione da parte della comunità e promuovendo una progettazione inclusiva e partecipativa.

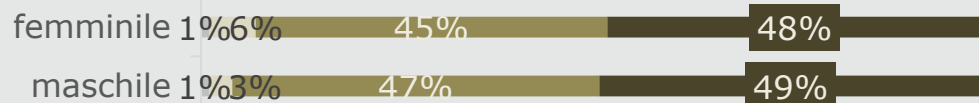


Estratti dal sondaggio tra i cittadini (1.099 questionari compilati)

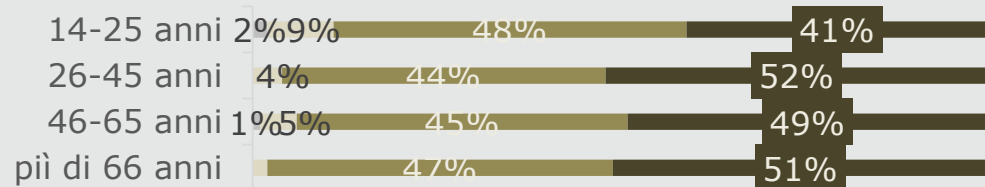
Mi piace vivere nel comune di Malles.



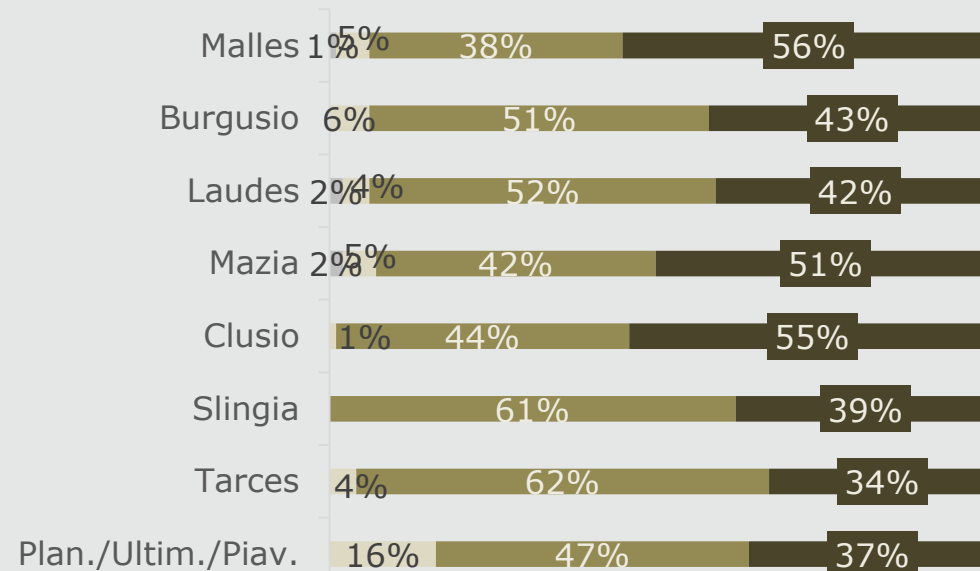
Genere



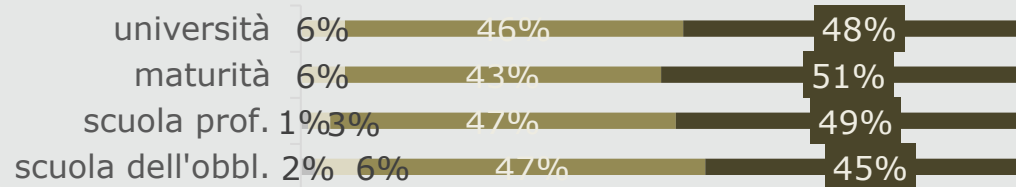
Età



Locazione/frazione



Educazione

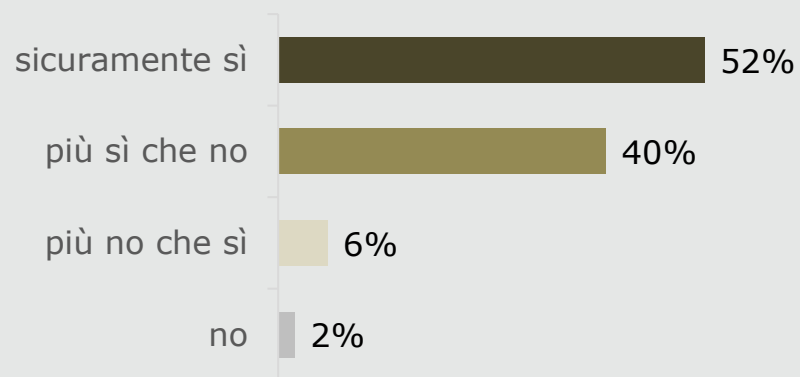


per niente più no che sì più sì che no molto

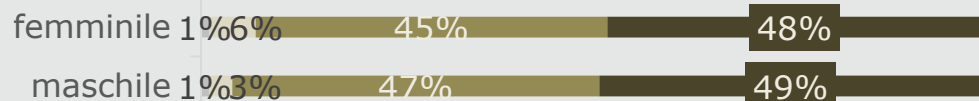


Estratti dal sondaggio tra i cittadini

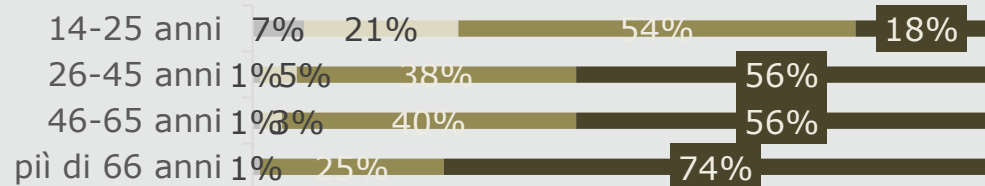
Continuerò a vivere a Malles anche in futuro



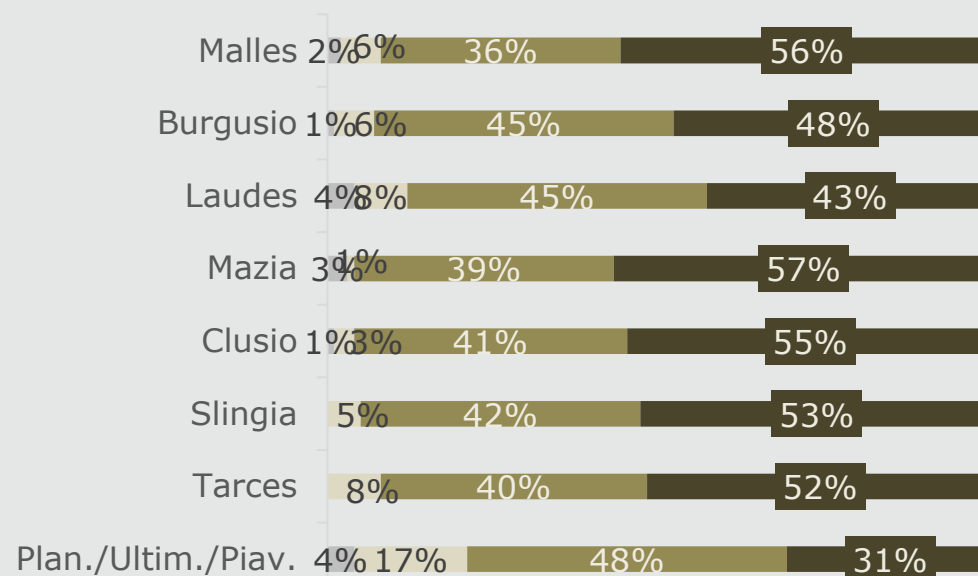
Genere



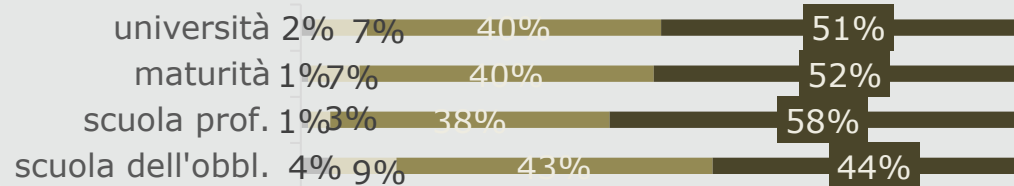
Età



Locazione/frazione



Educazione

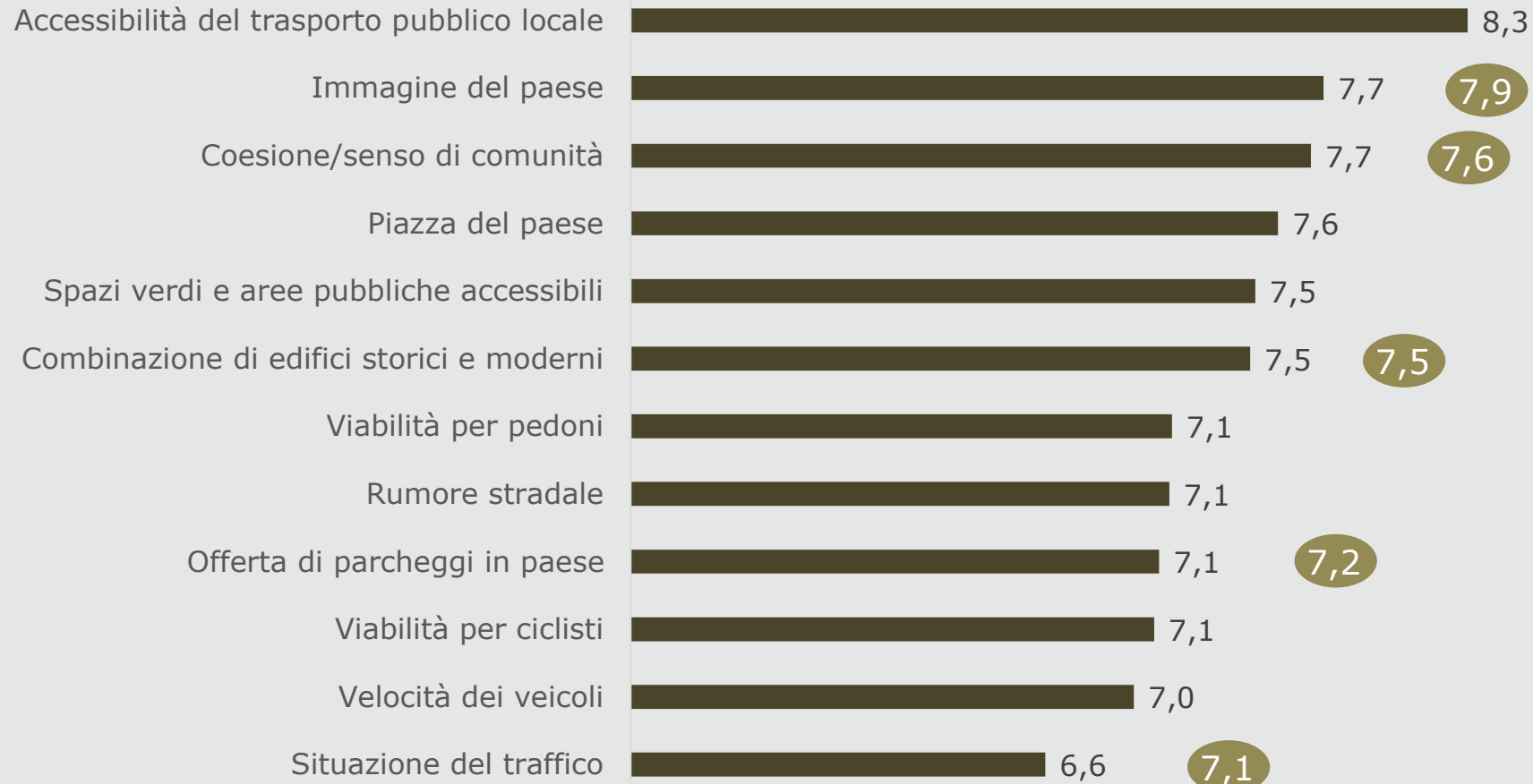



no più no che sì più sì che no sicuramente sì



Gentilmente, dia una valutazione della sua località/frazione in base ai seguenti criteri:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

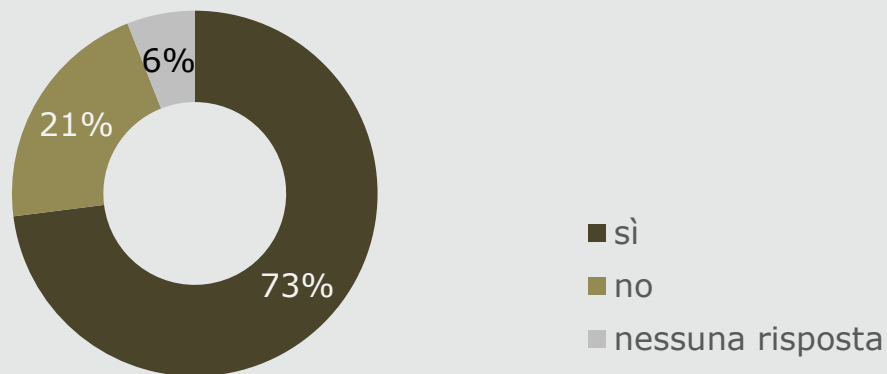


 = Media di tutti comuni esaminati



Secondo la Sua opinione, esistono punti pericolosi per pedoni o ciclisti?

Ci sono punti di pericolo riguardante il traffico?



Genere

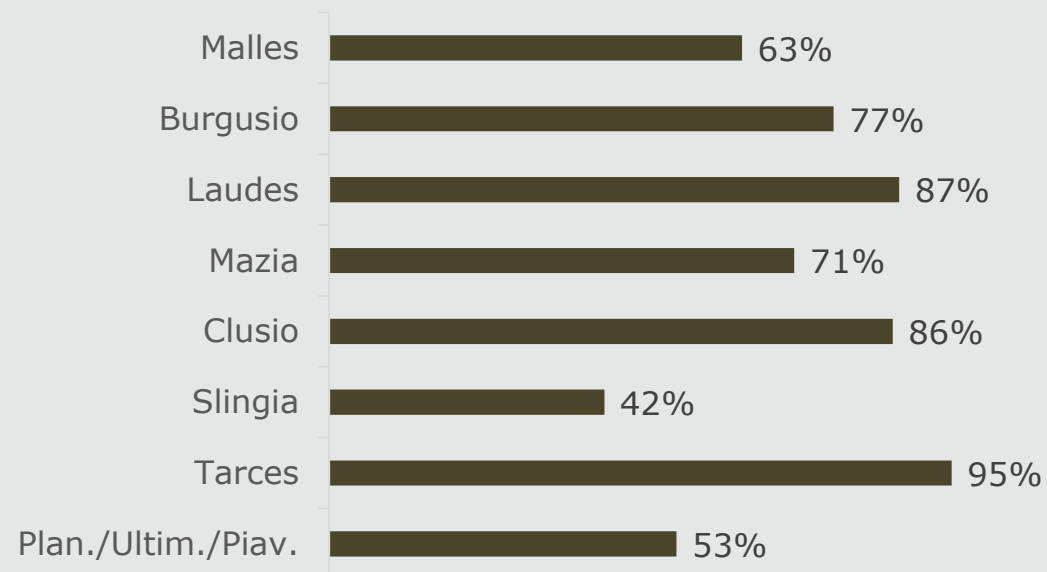


Età



■ sì

Localione/frazione



Educazione



Zone di pericolo per i pedoni o i ciclisti

Menzioni:

- 71 incrocio di Clusio
- 58 velocità generlamente eccessiva
- 52 la strada principale
- 47 strettoie
- 38 ciclisti che vanno troppo veloci
- 35 strettoia alla chiesa
- 29 attraversamenti pedonali in generale
- 28 in generale troppo traffico
- 27 mancanza di marciapiedi
- 23 troppo traffico nella zona pedonale
- 20 attraversamento di Despar Rungg/scuola di musica

17 menzioni:

Via della Stazione; mancanza di piste ciclabili; pista ciclabile che attraversa il villaggio; strada di accesso Ortweingasse sovraccarica, troppe strozzature; incrocio Latteria

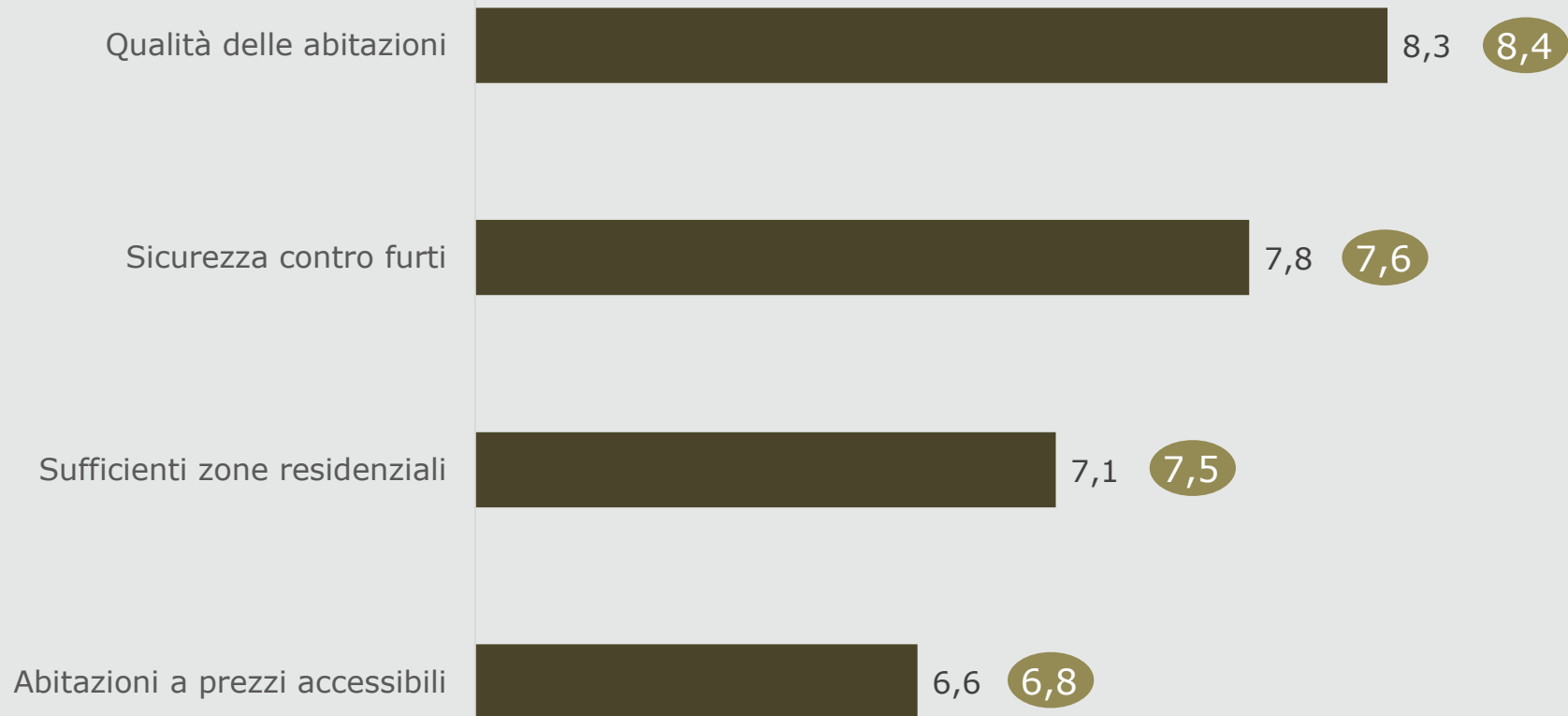
14 menzioni:


Zona scuola/asilo; troppi ciclisti; pista ciclabile Burgusio - Clusio



Gentilmente, dia una valutazione della situazione abitativa nella Sua località/frazione in base ai seguenti criteri:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

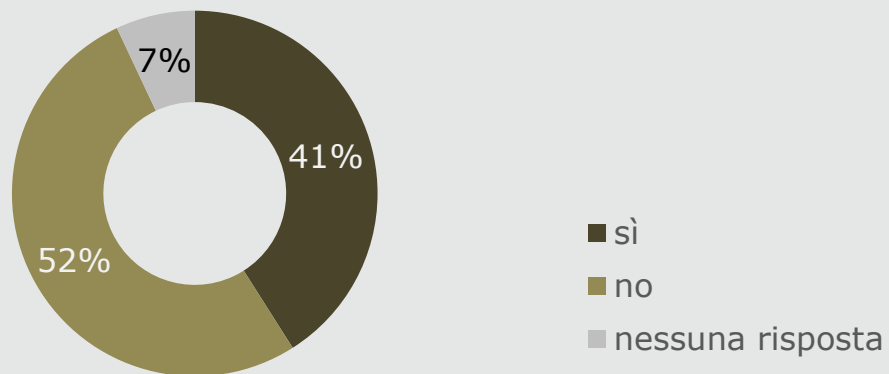


 = Media di tutti i comuni esaminati



La Sua zona abitativa dovrebbe continuare a crescere in termini di popolazione?

Dovrebbe continuare a crescere la Sua zona abitativa?



Genere

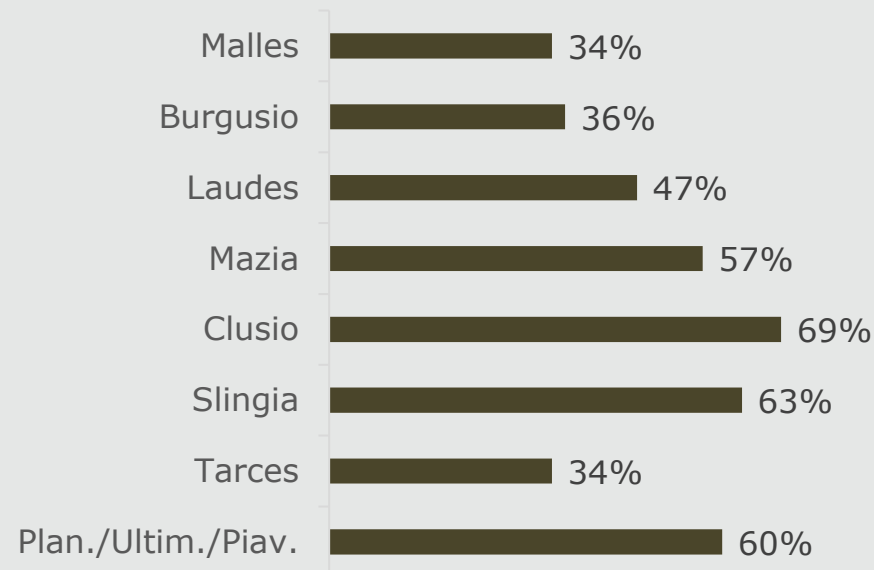


Età

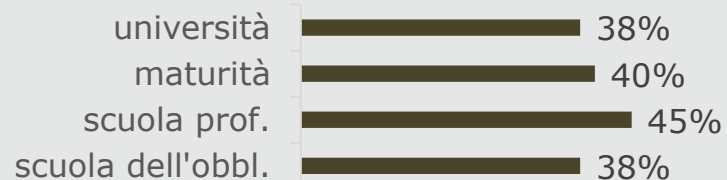


■ sì

Localione/frazione

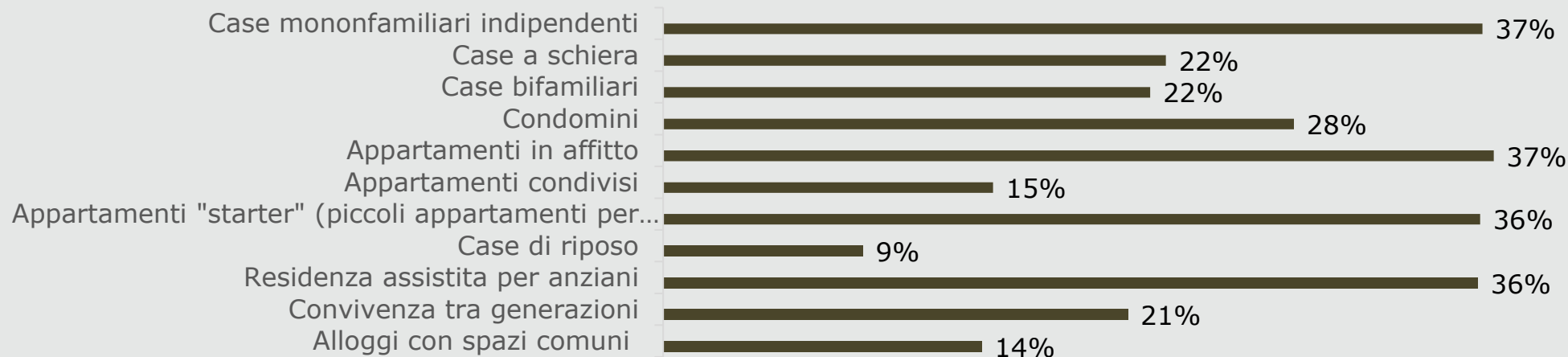


Educazione



Quali formi abitative potrebbe immaginare (ulteriormente) nella Sua località?

(sono possibili più risposte)

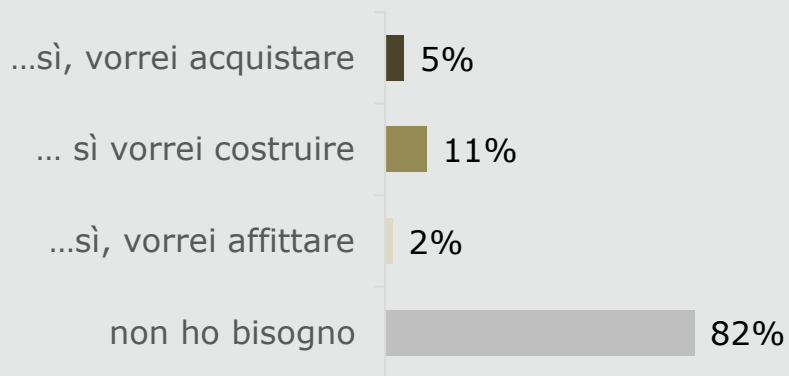


	Locazione/frazione								Genere		Età				Educazione			
	Maltes	Burgusio	Laudes	Mazia	Clusio	Slingia	Tarces	Plan./Ultim./Piav.	femminile	maschile	14-25	26-45	46-65	più di	scuola dell'obbl.	scuola profes.	maturità	università
Case monofamiliari indipendenti	29%	45%	31%	45%	49%	44%	38%	55%	35%	39%	57%	49%	24%	17%	37%	36%	37%	35%
Case a schiera	18%	18%	24%	15%	35%	22%	45%	10%	21%	24%	20%	27%	23%	15%	21%	22%	23%	24%
Case bifamiliari	22%	22%	19%	16%	25%	28%	30%	3%	19%	26%	22%	29%	20%	13%	19%	19%	25%	27%
Condomini	31%	25%	27%	35%	31%	22%	20%	13%	27%	29%	37%	30%	25%	23%	26%	20%	33%	41%
Appartamenti in affitto	38%	32%	40%	54%	33%	17%	36%	29%	43%	30%	39%	43%	35%	27%	32%	33%	39%	49%
Appartamenti condivisi	21%	6%	13%	13%	8%	0%	16%	6%	16%	13%	20%	16%	15%	6%	12%	9%	16%	28%
Appartamenti "starter" (piccoli	38%	30%	28%	52%	43%	11%	37%	32%	39%	33%	54%	31%	40%	22%	29%	36%	37%	44%
Case di riposo	12%	10%	9%	7%	0%	0%	6%	3%	10%	6%	15%	5%	9%	11%	14%	6%	8%	11%
Residenza assistita per anziani	52%	34%	21%	40%	21%	6%	21%	3%	40%	31%	28%	33%	40%	41%	33%	34%	39%	41%
Convivenza tra generazioni	29%	14%	11%	12%	17%	17%	17%	26%	22%	18%	16%	21%	24%	18%	16%	14%	23%	36%
Alloggi con spazi comuni	17%	12%	10%	7%	15%	17%	13%	26%	15%	14%	23%	16%	10%	11%	17%	12%	10%	22%

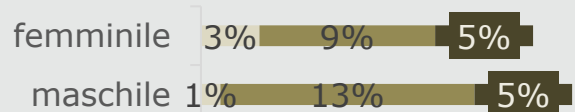


Attualmente desidera avere un'abitazione primaria nel comune di Malles?

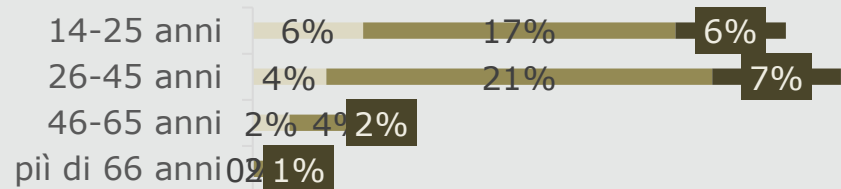
Desidera un'abitazione primaria a Malles...?



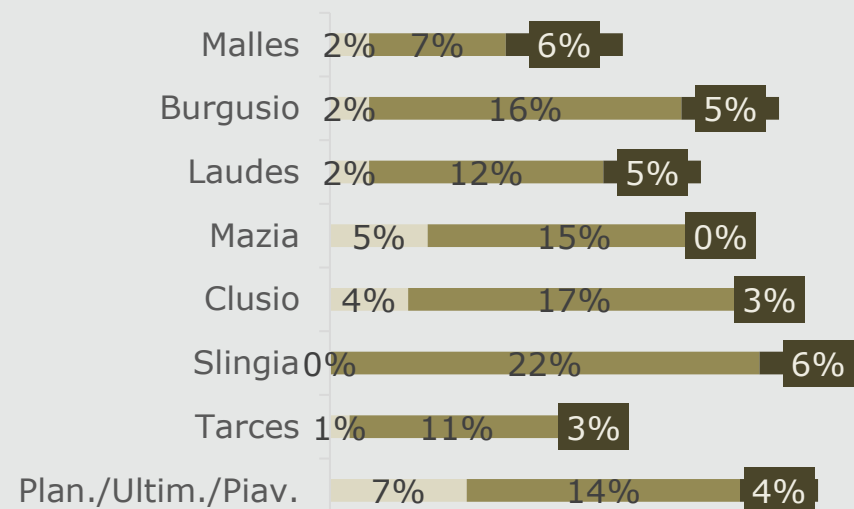
Genere



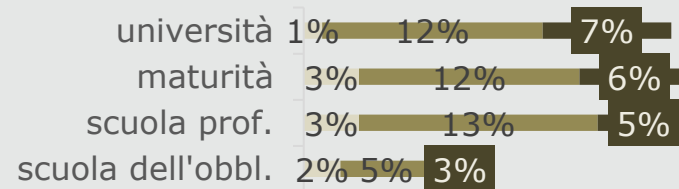
Età



Localione/frazione



Educazione



■ ...sì, vorrei affittare
 ■ ...sì, vorrei costruire
 ■ ...sì, vorrei acquistare



In quale zona del comune di Malles sarebbe ideale una nuova zona di costruzione residenziale?

menzioni:

115 Ristrutturare/smantellare edifici abbandonati o che hanno bisogno di rinnovamento

31 Burgusio

30 Malles

24 in tutte le frazioni

24 Laudes

24 Tarres

22 Clusio

21 Zona della caserma

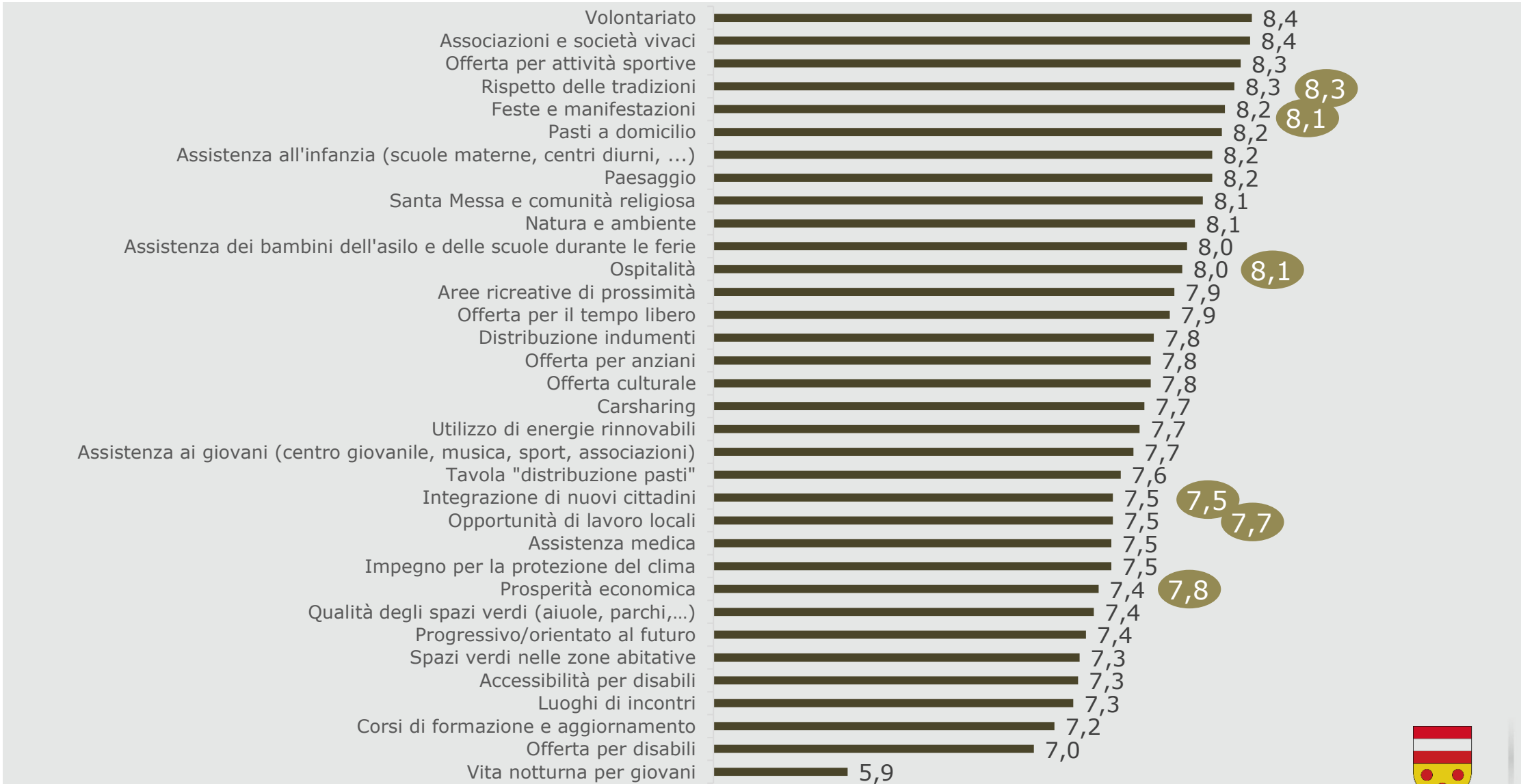
19 Centro del paese

12 Stazione ferroviaria

12 Mazia



Gentilmente, dia una valutazione del comune di Malles in base ai seguenti criteri: (Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

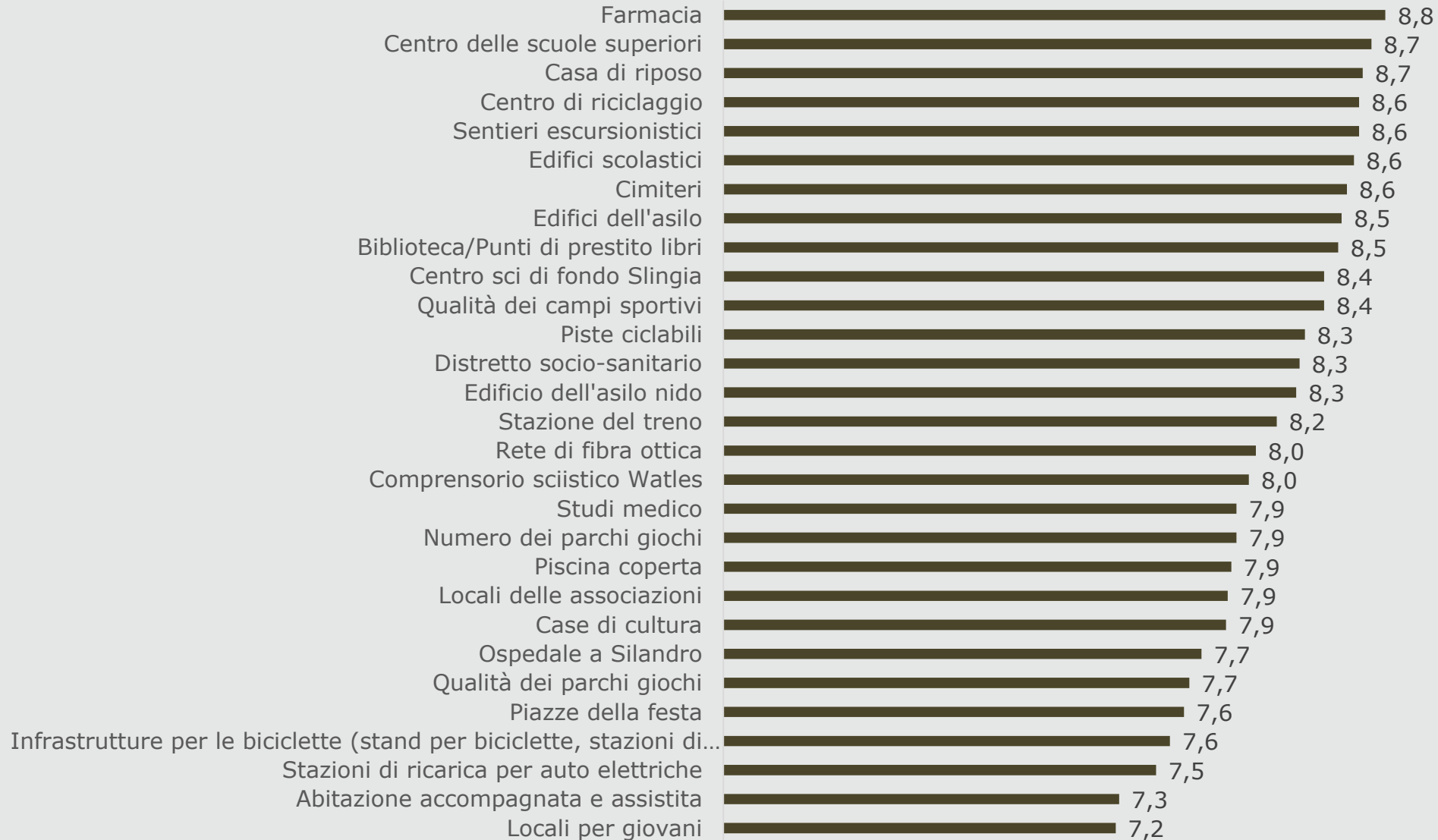


● = Media di tutti i comuni esaminati



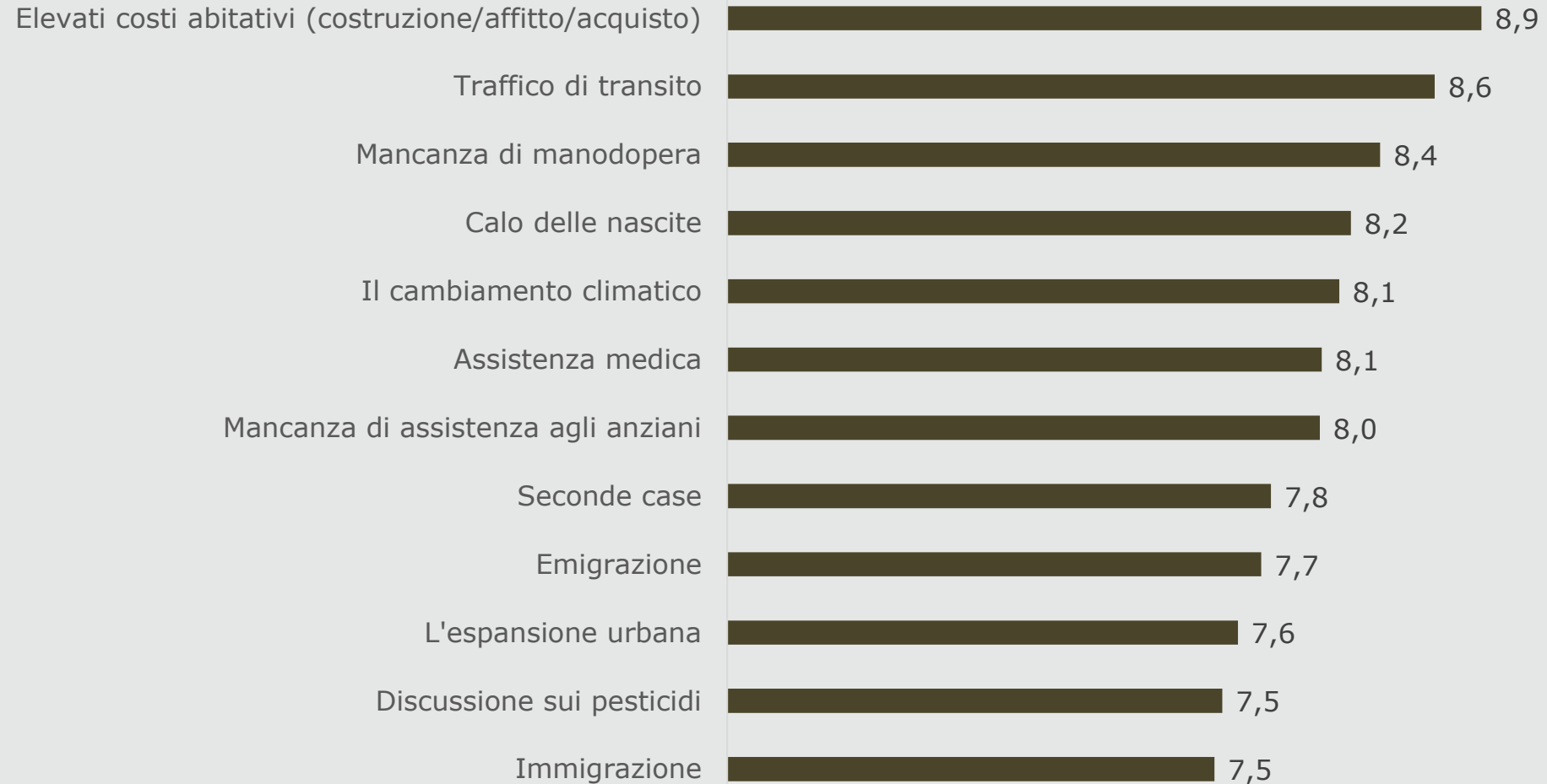
Gentilmente, dia una valutazione delle infrastrutture del comune di Malles:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

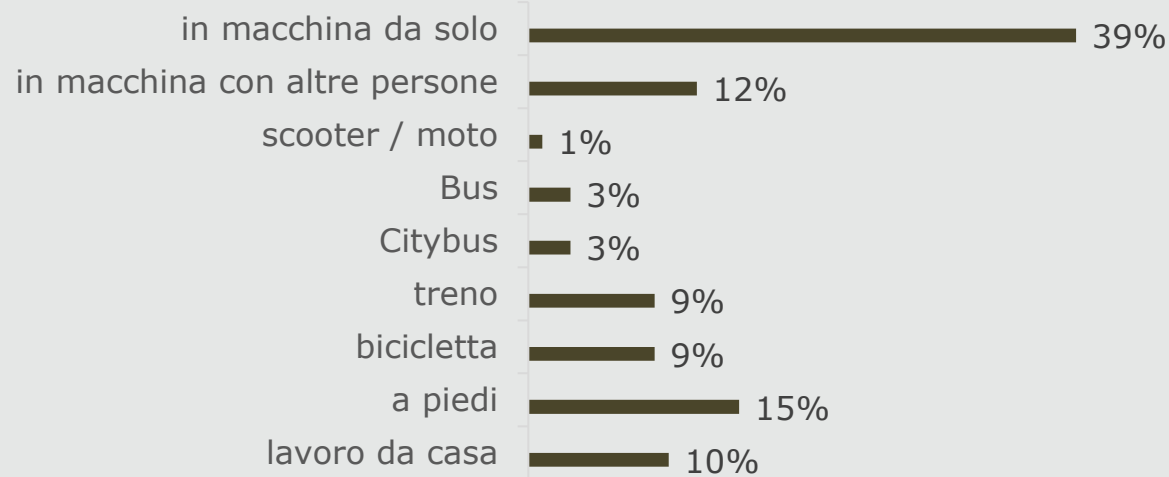


Come valuta i seguenti rischi futuri per Malles?

(Scala da 5 = nessun rischio a 10 = rischio molto elevato)



Come raggiunge prevalentemente il Suo luogo di lavoro/di studio?

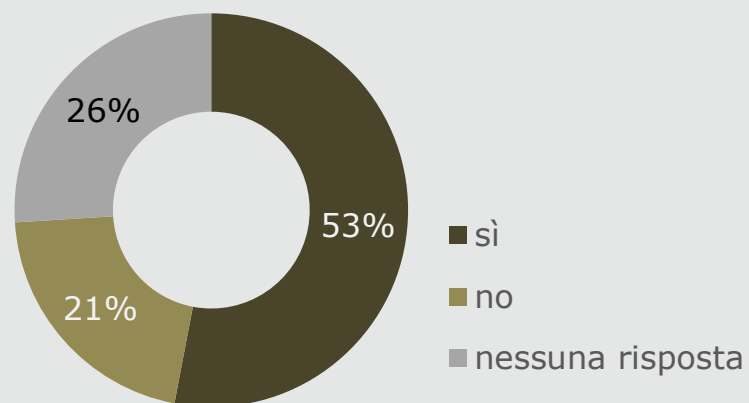


	Locazione/frazione								Genere		Età				Educazione			
	Malles	Burgusio	Laudes	Mazia	Clusio	Slingia	Tarces	Plan./Ultim./Piav.	femminile	maschile	14-25	26-45	46-65	più di	scuola dell'obbl.	scuola profes.	maturità	università
in macchina da solo	32%	46%	52%	51%	44%	72%	54%	42%	42%	44%	15%	53%	50%	25%	27%	46%	47%	44%
in macchina con altre persone	11%	13%	16%	17%	13%	11%	15%	13%	10%	16%	18%	15%	10%	3%	4%	18%	13%	11%
scooter / moto	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	3%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Bus	4%	3%	5%	4%	5%	0%	2%	6%	4%	3%	13%	2%	1%	0%	11%	1%	2%	3%
Citybus	1%	6%	1%	8%	0%	0%	0%	16%	3%	1%	4%	2%	1%	6%	7%	2%	1%	1%
treno	13%	4%	6%	7%	11%	0%	14%	6%	10%	8%	35%	2%	5%	3%	21%	5%	9%	9%
bicicletta	11%	7%	11%	3%	14%	0%	13%	3%	11%	8%	10%	11%	9%	5%	8%	8%	10%	12%
a piedi	27%	15%	11%	3%	6%	6%	7%	3%	21%	12%	16%	14%	17%	23%	22%	14%	14%	21%
lavoro da casa	10%	16%	10%	13%	11%	11%	5%	7%	11%	9%	2%	7%	11%	47%	14%	11%	9%	9%

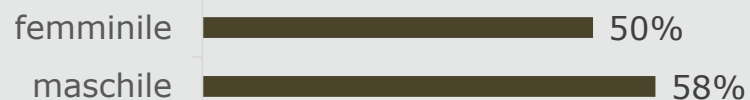


L'offerta di mezzi pubblici è sufficiente?

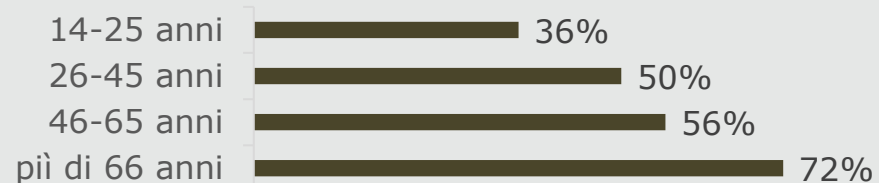
Mezzi pubblici sufficienti:



Genere

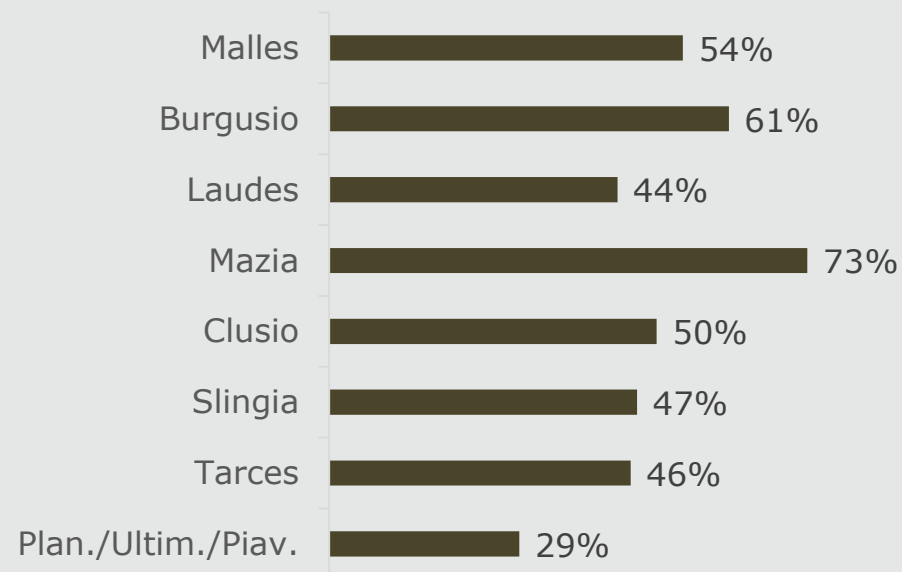


Età



■ sì

Localione/frazione



Educazione



Quali collegamenti considera mancanti?

menzioni:

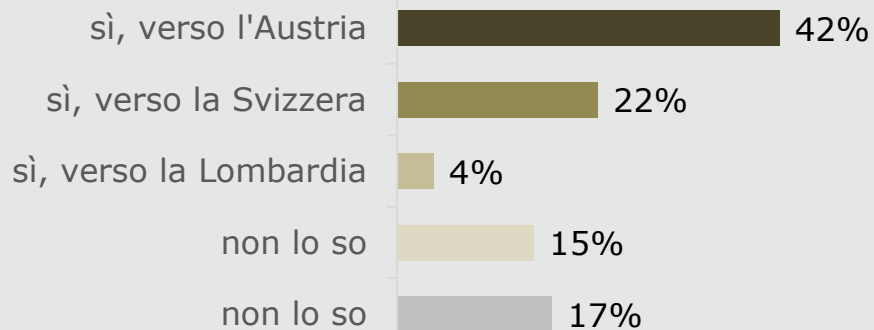
- 33 frequenza generalmente più elevata (autobus, treno)
- 27 collegamenti più notturni
- 23 Estensione del CityBus in frazioni (maggiore frequenza)
- 17 Treno per la Svizzera
- 14 Treno per l'Austria

*Le menzioni singole sono a disposizione dell'amministrazione comunale.

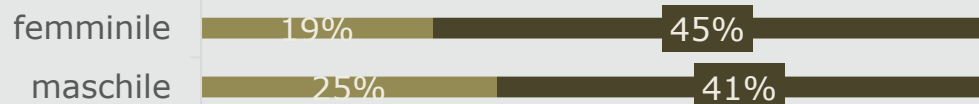


Desidera un collegamento ferroviario diretto da Malles?

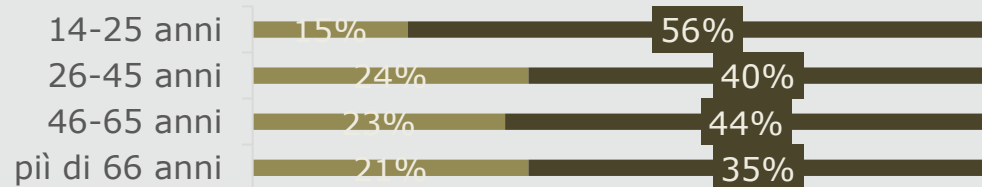
(solo una risposta)



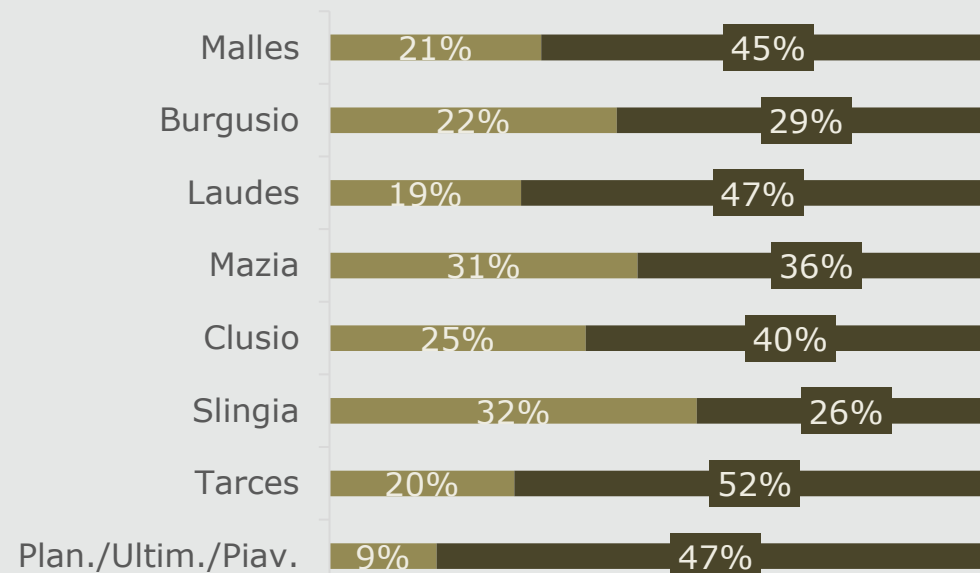
Genere



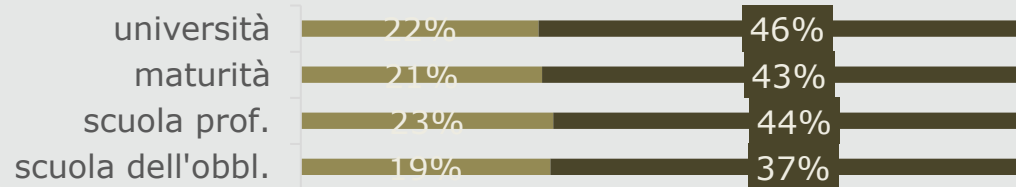
Età



Localione/frazione



Educazione



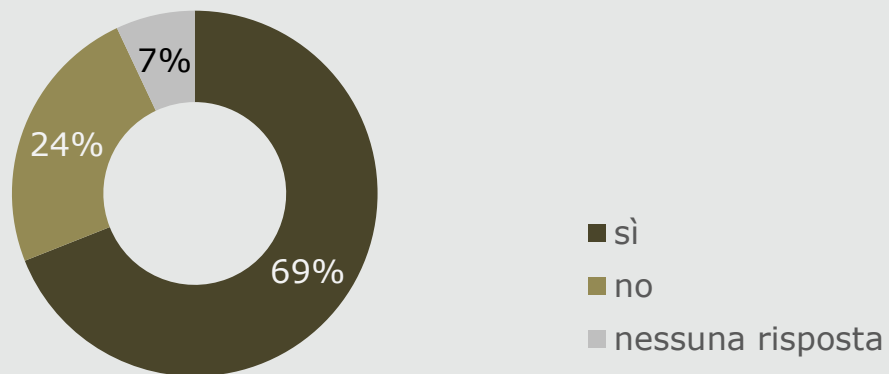
■ sì, verso la Svizzera

■ sì, verso l'Austria

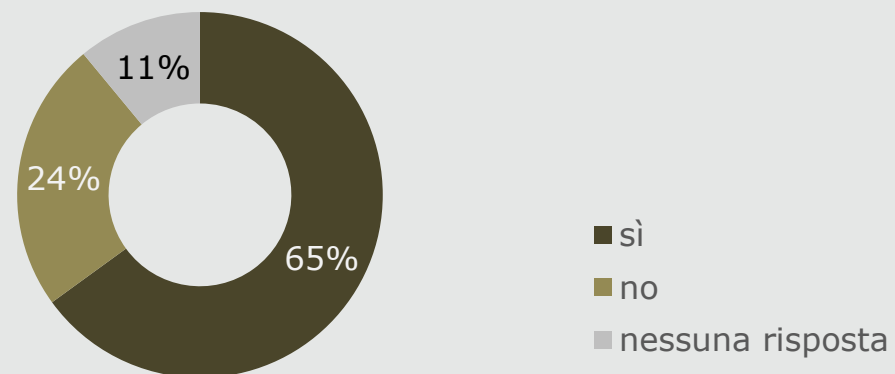


Lei ritiene che dovrebbe essere incentivato l'insediamento di nuove aziende?

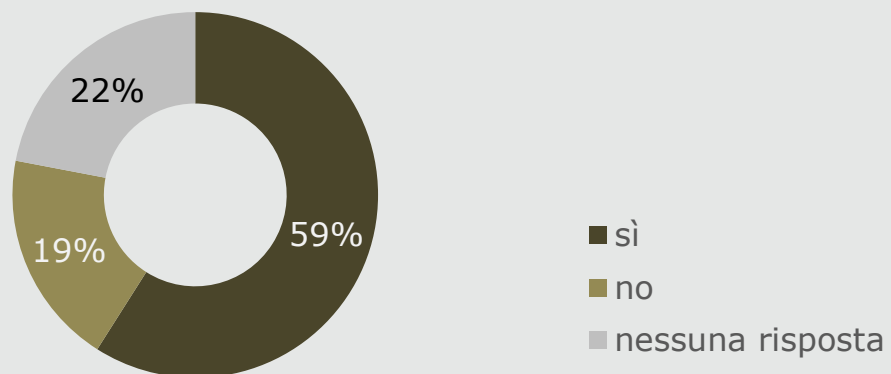
È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi servizi commerciali?



È favorevole a incentivare l'insediamento di nuove imprese artigiane?

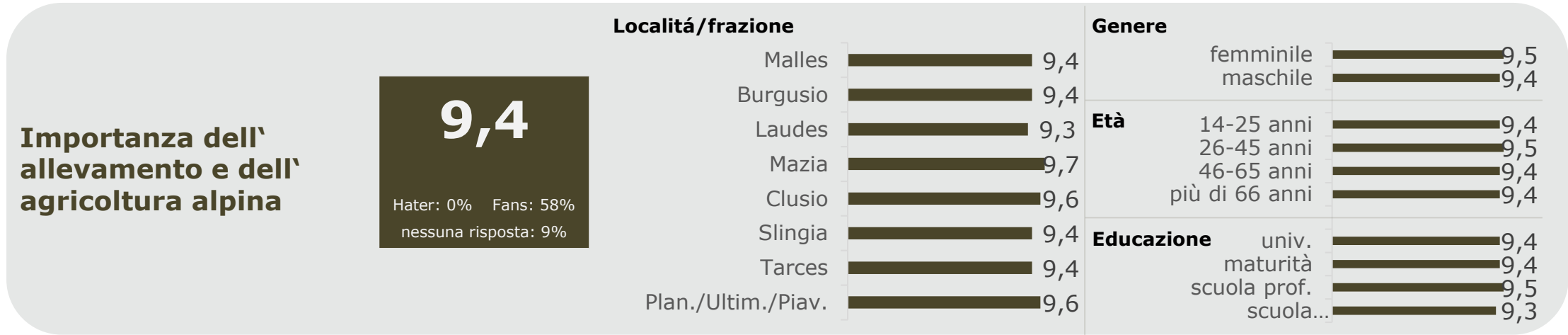


È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi fornitori di servizi?



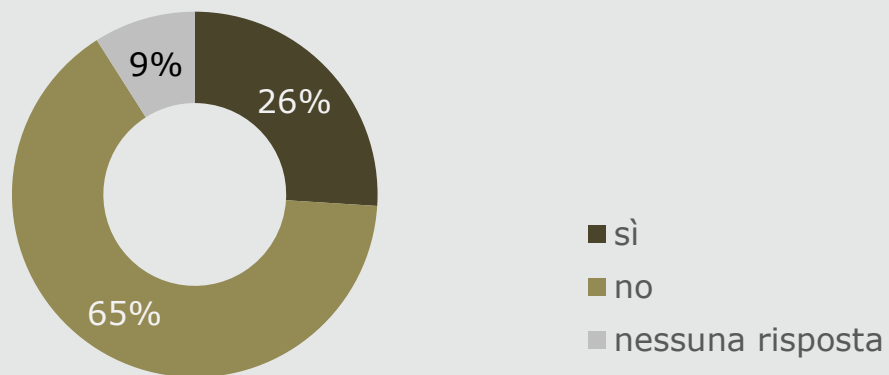
Come valuta l'importanza dell'allevamento e dell'agricoltura alpina:

(Scala da 5 = non importante a 10 = molto importante)



Lei ritiene di avere una buona conoscenza dell'offerta di prodotti provenienti direttamente dai masi del comune?

Conoscenza dei prodotti provenienti dai masi del comune



Settore di lavoro



■ sì

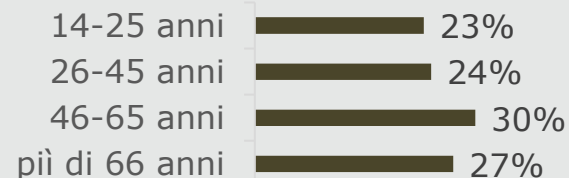
Genere



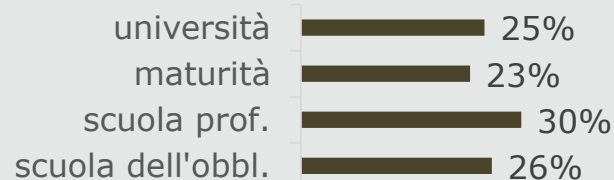
Nucleo familiare



Età



Educazione





Semaforo della sensibilità turistica

Semaforo della sensibilità turistica

L'amministrazione provinciale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico".

Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è destinato a fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla portata e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e auspicabile a livello comunale.

Il semaforo indica come il turismo contribuisce allo sviluppo della comunità.



Semaforo della sensibilità turistica

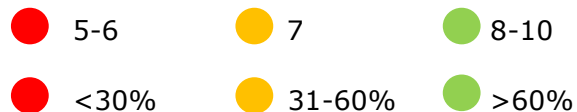


Malles

Prosperità economica	7,7	●
Vitalità della comunità	8,0	●
Atmosfera vibrante	7,9	●
Paesaggio urbano armonioso	7,8	●
Abitazioni a prezzi accessibili	6,6	●
Cogestione del traffico ragionevole	6,9	●
Fiducia nelle istituzioni	7,6	●
Soddisfazione con il turismo	7,5	●
Sostegno alla crescita futura del turismo	67%	●
Il turismo porta più vantaggi che svantaggi	64%	●

L'amministrazione statale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico". Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è concepito per fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla dimensione e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e desiderabile a livello comunale.

Il semaforo indica il contributo del turismo allo sviluppo della comunità.





Idee concrete per progetti

Idee concrete per progetti

Questo processo partecipativo è sfociato in progetti specifici che rappresentano un notevole valore aggiunto.

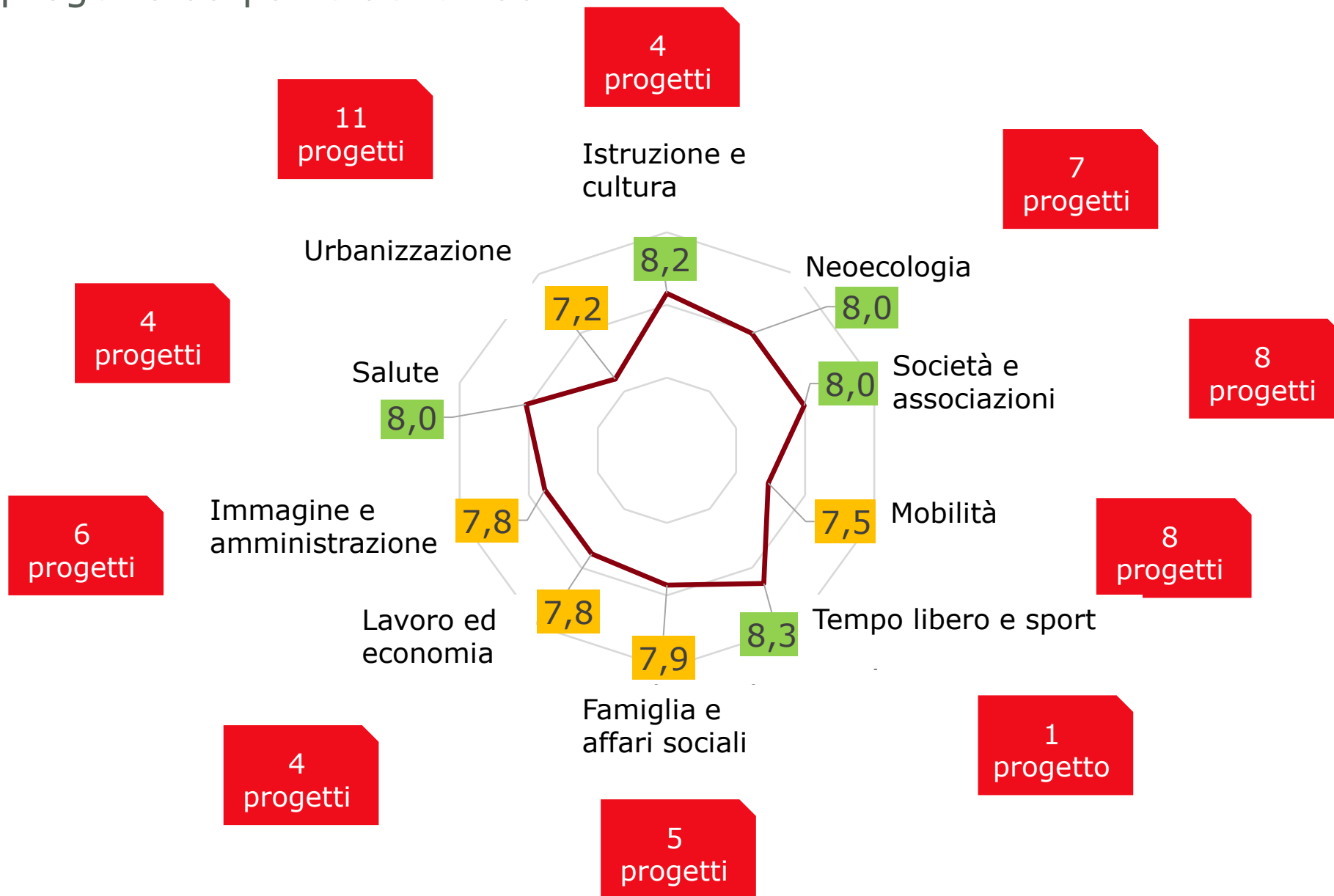
Questi progetti, che nascono dalle idee e dai suggerimenti dei cittadini, non riguardano sempre e solo aree di diretta competenza del Comune. Possono interessare anche associazioni locali o iniziative private.

La commissione comunale svolge un ruolo decisivo valutando e dando priorità all'importanza e alla fattibilità di questi progetti.

Il grafico seguente fornisce una panoramica del numero di progetti sviluppati durante il processo di partecipazione.



Idee di progetto da parte dei cittadini





Consenso dei cittadini

Consenso dei cittadini

Il consenso dei cittadini è il risultato integrato di workshop sui megatrend, sondaggi sulle emozioni e sondaggio tra i cittadini.

Combina le intuizioni derivanti da discussioni interattive sulle tendenze della società (workshop sui megatrend), le reazioni emotive della popolazione (sondaggi sulle emozioni) e le opinioni e i suggerimenti generali su vari argomenti (sondaggi tra i cittadini).

Questo consenso offre una prospettiva completa sulle esigenze e le aspettative dei cittadini, costituendo una base preziosa per le decisioni politiche e la pianificazione futura.



Consenso dei cittadini

Diamo forma oggi a ciò che conta domani

Vediamo il nostro futuro nell'armonia tra tradizione e innovazione, in un ambiente che promuove l'identità naturale e culturale. Vogliamo svolgere un ruolo di primo piano nel formare questo futuro, promuovendo sviluppi sostenibili nel turismo, nell'agricoltura e nell'energia, rafforzando allo stesso tempo un'economia locale forte e consapevole dell'ambiente.

Nel fare ciò, confidiamo e ci affidiamo a un'amministrazione trasparente e responsabile, che riduce gli ostacoli burocratici e promuove la partecipazione diretta dei nostri cittadini.

Ispiriamo i nostri cittadini offrendo opportunità educative e ricreative di alta qualità, proteggendo la nostra bellezza paesaggistica e promuovendo un ambiente di vita sano e sicuro.

Questo consenso civico unisce le diverse sfaccettature del Comune di Malles e si concentra sulla cooperazione, sulla sostenibilità e sul senso di comunità, al fine di garantire un'elevata qualità di vita per il futuro.





Documenti di lavoro

Documenti di lavoro

Gli allegati al documento sono i risultati intermedi delle varie fasi del progetto del processo partecipativo, che comprende sia l'indagine sulle emozioni che il sondaggio tra i cittadini.

Queste appendici documentano lo sviluppo in corso e gli approfondimenti ottenuti da queste indagini.

Forniscono una visione dettagliata dei dati raccolti, delle opinioni e delle emozioni dei cittadini coinvolti.



Documenti di lavoro

Part_A1_Megatrends_Mals

Part_A2_Emotionsbefragung_Mals

Part_A3_Bürgerbefragung_Mals



nicht schwarz sehen

leidenschaftlich und
neugierig bleiben

www.rcm-solutions.it



rcm
solutions

rcm solutions GmbH / Srl

Galvanistraße 6/A via Galvani
I-39100 Bozen | Bolzano
Tel. +39 0474 561198
info@rcm-solutions.it

Verwaltungssitz | Sede amministrativa

Handwerkerzone 6 Zona artigianale
I-39030 Terenten | Terento
MwSt./Part.IVA: IT02512530219

Horst Unterfrauner | Christoph Koch | Mathias Brugger

ESOMAR
member

 zukunftsInstitut
FUTURE CIRCLE
MEMBER
rcm-solutions GmbH

 **20** **JAHRE**
MARKTFORSCHUNG
& STRATEGIEBERATUNG