

Comune di Prato

Processo di partecipazione

Risultato

Bolzano, febbraio 2026

La pianificazione spaziale si svolge nella mente della popolazione

„Anche il miglior programma di sviluppo, in teoria, è valido solo se è sostenuto dalla popolazione.“



I tre livelli (testa, cuore e radici) del processo di partecipazione alla rcm



Sviluppi globali e impatto sulla comunità

*Workshop
Sul futuro*

Obiettivi di sviluppo strategico in relazione allo spazio e al paesaggio

3



Scenari futuri emozionali dal punto di vista dei decisori e degli stakeholder

*Indagini
Qualitativi*

Visioni concrete del futuro in termini di spazio e paesaggio



Analisi concreta dello stato di fatto e analisi degli obiettivi di tutti i cittadini (di età superiore ai 14 anni) mediante un sondaggio tra i cittadini.

*Indagini
Quantitativi*

Desideri, idee progettuali e suggerimenti di miglioramento in relazione allo spazio e al paesaggio

Partecipazione in cifre

- 1) Sono stati organizzati due workshop sul futuro riguardanti i megatrend, ai quali hanno partecipato 43 persone.
- 2) 34 stakeholder hanno partecipato al sondaggio sulle emozioni.
- 3) 850 cittadini di età pari o superiore a 14 anni hanno partecipato al sondaggio tra i cittadini.
Ciò corrisponde a un tasso di risposta del 26%. L'62% dei questionari è stato compilato su carta e il 38% online.
- 4) C'è stato un vivace scambio con i tecnici.
- 5) Ci sono stati diversi incontri con il gruppo di coordinamento.
- 6) Si è tenuto un incontro con i cittadini, molto partecipato.
- 7) Le varie elaborazioni sono state documentate in diversi documenti di lavoro (vedi appendice).



Contenuto

Barometro forze/debolezze

Megatrend

Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio cittadino

Semaforo della sensibilità turistica

Appendici





Barometro forze/debolezze

Barometro forze/debolezze

Il nostro barometro forze/debolezze per i comuni è uno strumento analitico che identifica e valuta le principali forze e debolezze di un comune in diverse aree come infrastrutture, economia, servizi sociali e ambiente.

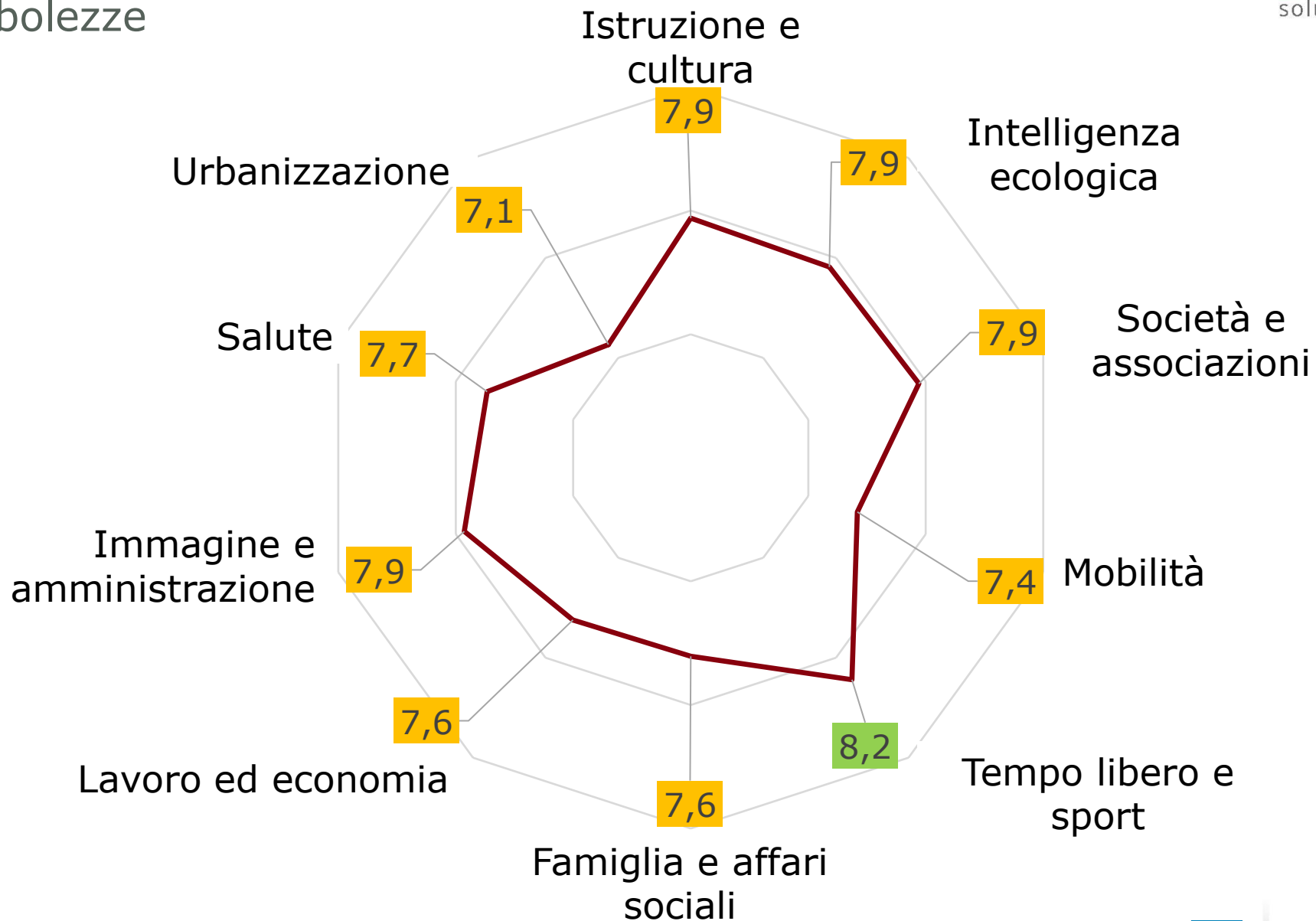
Fornisce una rappresentazione visiva di questi aspetti, spesso sotto forma di un diagramma a ragnatela, per consentire una rapida panoramica e facilitare confronti semplici.

Questo barometro funge da supporto decisionale per le amministrazioni comunali, aiutandole a stabilire priorità e pianificare interventi migliorativi.



Barometro forze/debolezze

Sintesi di:
-Workshops
-Sondaggio sulle emozioni
-Sondaggio tra i cittadini



Forze
Neutrale
Debolezze



Barometro forze/debolezze – dettagli

Formazione e cultura

Le biblioteche vengono valutate molto positivamente con 8,5. Anche il Castello di Lichtenberg (8,2) e gli edifici scolastici (8,1) ricevono buone valutazioni. Le offerte culturali, con un punteggio di 7,9, si collocano in un'area solida. Il valore più basso in questa categoria riguarda le offerte di formazione e aggiornamento, che raggiungono 7,0.

Intelligenza ecologica

Ottime valutazioni ottengono l'impianto energetico di Prad e la zona ricreativa Prader Sand, entrambi con 8,5. Anche l'utilizzo delle energie rinnovabili (8,3), le aree ricreative (8,1) e natura e ambiente (8,0) vengono percepiti positivamente. Più deboli risultano invece la vegetazione stradale e sugli edifici e la qualità delle aree verdi, tutte con un punteggio di 7,3.

Società e associazioni

Ricevono valutazioni particolarmente positive il senso della tradizione (8,7), il volontariato e il vivace mondo associativo (entrambi 8,6). Anche feste ed eventi (8,2) e l'ospitalità (7,9) ottengono buoni risultati. Più basse risultano invece le valutazioni degli spazi per i giovani con 7,0 e della coesione all'interno della comunità con 7,3.

Mobilità

Buone valutazioni ottengono le piste ciclabili con 8,1 e l'accessibilità del trasporto pubblico con 7,7. Anche le fermate degli autobus (7,4) e le stazioni di ricarica elettrica (7,5) rientrano in un ambito accettabile. Vengono valutate in modo più critico la velocità dei veicoli e l'offerta di parcheggi nel paese, entrambi con 7,1.

Tempo libero e sport

Buone valutazioni ottengono i sentieri escursionistici con 8,4, così come le offerte sportive e la qualità dei campi sportivi, entrambi con 8,3. Anche la piscina avventura di Prad raggiunge un buon valore di 8,3. Le piste per mountain bike ottengono invece una valutazione leggermente più bassa, con 7,8.



Stärken/Schwächen Barometer – Details

Famiglia e affari sociali

Il punteggio più alto riguarda il numero dei parchi giochi con 8,5. Buone valutazioni ricevono anche il laboratorio per persone con disabilità (8,2) e l'assistenza all'infanzia (8,1). Anche la qualità dei parchi giochi (7,9) e l'assistenza ai bambini durante le vacanze (7,8) risultano solide. Il valore più basso in questa categoria riguarda le case di riposo, che ottengono 6,6.

Lavoro ed economia

Vengono valutate positivamente le opportunità di lavoro nelle vicinanze (8,1) e l'immagine dell'artigianato (8,1). Anche la forza economica raggiunge un buon risultato con 8,0. Decisamente più basse risultano invece le valutazioni riguardanti l'offerta di bar e ristoranti, che si ferma a 6,9.

Immagine e amministrazione

Ottime valutazioni ottengono il centro di riciclaggio con 8,6 e la sala associazioni aquaprad con 8,3. Anche la qualità abitativa (8,2), la cordialità dei dipendenti comunali (8,1) e la soddisfazione complessiva (8,0) vengono percepite positivamente. Più bassa risulta invece la valutazione della sicurezza contro i furti, con un punteggio di 7,2.

Salute

La farmacia riceve il punteggio più alto dell'intera indagine con 8,8. Anche l'ambulatorio medico viene ancora valutato accettabilmente con 7,4. L'assistenza medica generale raggiunge solamente un valore di 7,0.

Pianificazione locale e territoriale

La rete in fibra ottica ottiene un'ottima valutazione con 8,6. L'aspetto del paese (7,6) e la disponibilità di abitazioni (7,4) ricevono punteggi inferiori. Il valore più basso in questa categoria riguarda la vita notturna per i giovani con 5,7, seguito dagli alloggi a prezzi accessibili con 6,4.





Megatrend

I Megatrend

Il nostro mondo è cambiato rapidamente negli ultimi anni e questa dinamica si riflette anche nelle sfide e nelle opportunità che i comuni devono affrontare.

Per dare forma attiva a questo cambiamento e promuovere sviluppi orientati al futuro, abbiamo analizzato i 11 megatrend dell' Istituto del Futuro ("ZukunftsInstitut") in due workshop.

I seguenti megatrend sono stati definiti come fondamentali per lo sviluppo futuro dei comuni e analizzati in una SWOT.



Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



Megatrend Ranking

Mobilità	20
Salute	16
Urbanizzazione	15
Sicurezza	9
Cambiamento demografico	7
Intelligenza ecologica	4
Globalizzazione	3
Futuro del lavoro	2
Cultura della conoscenza	2
Dinamiche identitarie	0
Connettività	0



Mobilità – 20 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - La rete Citybus funziona già bene e offre un buon collegamento interno. - Sono state realizzate le prime misure per ridurre il traffico, come asfalto fonoassorbente, isole stradali e "dossi artificiali". - Sono già presenti percorsi ciclabili e pedonali. - È in corso l'elettificazione della linea ferroviaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il traffico di transito grava fortemente sul centro del paese. - Autobus e treni sono sovraffollati nelle ore di punta, soprattutto durante l'orario scolastico. - L'illuminazione è insufficiente e attraversamenti e marciapiedi non sono sempre chiari. - La regolamentazione del traffico nel centro del paese non è sempre efficiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo della mobilità elettrica con stazioni di ricarica per auto e biciclette. - Sviluppo di percorsi e linee intelligenti per un migliore utilizzo del trasporto pubblico. - Realizzazione di circonvallazioni per alleviare il centro abitato. - Promozione di forme di mobilità alternative con percorsi ciclabili e pedonali a livello intercomunale. - Miglioramento del collegamento tra la stazione ferroviaria e la zona industriale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento dei livelli di rumore e dell'inquinamento atmosferico a causa del traffico crescente. - Rischi per la sicurezza di pedoni e ciclisti dovuti a infrastrutture insufficienti. - Dipendenza dal traffico individuale motorizzato che può compromettere la qualità della vita nel lungo periodo.



Salute – 16 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - L'assistenza sanitaria di base è sostanzialmente buona, con medici impegnati e un rapporto positivo con la popolazione. - Sono presenti offerte sportive, sentieri escursionistici e strutture dedicate agli anziani. - L'ospedale di Silandro e gli ambulatori locali sono importanti pilastri dell'assistenza sanitaria. - I servizi di emergenza e i servizi sociali come "pasti a domicilio" sono ben consolidati. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lunghi tempi di attesa per visite specialistiche e ostacoli burocratici nel settore sanitario. - L'inquinamento elettromagnetico dovuto a un'antenna vicino alla scuola è percepito come un problema. - Mancano cestini e contenitori per i rifiuti in alcuni spazi pubblici. - L'assistenza sanitaria non è sufficientemente adeguata alla popolazione in crescita. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di ambulatori comunitari con servizio 24 ore su 24 e telemedicina per ridurre la pressione sul sistema. - Promozione di un'alimentazione sana attraverso prodotti locali e circuiti economici regionali. - Ampliamento delle infrastrutture sportive e terapeutiche (ad es. Centro Open-Air allo Stelvio). - Sviluppo di laboratori e strutture di supporto per persone con disabilità. - Supporto precoce per le famiglie. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'uscita dei medici dal servizio e la mancanza di nuovi professionisti potrebbero mettere a rischio l'assistenza sanitaria. - L'aumento della popolazione accresce la pressione sulle strutture esistenti. - L'inquinamento ambientale potrebbe compromettere la qualità della vita.



Urbanizzazione – 15 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - L'approvvigionamento di beni e servizi è ben sviluppato grazie ai buoni negozi presenti nel centro. - Il Comune mostra standard elevati e un buon sviluppo generale. - Le strutture pubbliche vengono ampliate gradualmente in base alla crescita. - La connettività è già buona, il che rende possibili nuove forme di lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gli alloggi sono scarsi e costosi; gli edifici sfitti non vengono utilizzati adeguatamente. - Mancano spazi comunitari per incontri e attività ricreative. - Le infrastrutture non sono ovunque utilizzabili in modo flessibile e in parte risultano sovraccariche. 	<ul style="list-style-type: none"> - Riqualificazione del centro e degli edifici esistenti, inclusa la valorizzazione del patrimonio edilizio inutilizzato. - Sviluppo di spazi di co-working, progetti comunitari e laboratori. - Attuazione del modello della "città dei 15 minuti" con servizi centrali e riduzione del traffico. - Promozione del bene comune tramite concetti intergenerazionali. - Espansione di nuove aree edificabili e densificazione dell'edificato esistente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dispersione insediativa e perdita dell'identità del paese a causa di una crescita incontrollata. - Sproporzione tra sviluppo demografico e infrastrutture disponibili. - La mancanza di luoghi di incontro può indebolire il senso di comunità.





Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio sulle emozioni

Quando si sviluppa il consenso dei cittadini, è fondamentale considerare le emozioni come un aspetto centrale. Le emozioni non sono solo reazioni agli eventi, ma anche importanti motori di cambiamento e innovazione.

Agiscono come indicatori di ciò che viene considerato importante in una comunità.

Includendo e comprendendo consapevolmente le emozioni, è possibile ottenere un consenso profondo e autentico.

L'indagine emotiva coinvolge la popolazione locale in tutta la sua diversità, tenendo conto di differenti prospettive e sensibilità. Da questa pluralità emergono vari ambiti critici, che saranno oggetto di approfondimento sia nel sondaggio che nelle fasi successive di elaborazione.



Sintesi del sondaggio sulle emozioni

Il sondaggio condotto nel comune di Prato, con la partecipazione di 34 persone, analizza i principali fattori emotivi, le sfide e le prospettive future del comune.

Emozioni centrali e ambiti tematici

Emozioni positive e motivazione:

Sentimenti come speranza, gioia, empatia e orgoglio simboleggiano la capacità di guardare al futuro, la motivazione interiore e ciò che la comunità desidera realizzare. Queste emozioni scaturiscono da un forte spirito di solidarietà, dall'aiuto reciproco, da una rete associativa molto attiva, da un ambiente favorevole alle famiglie, da infrastrutture solide, da un panorama lavorativo vario e dalla presenza di spazi naturali e ricreativi. Anche il ruolo economico di Prato, la produzione energetica decentralizzata, i progressi digitali e la posizione strategica del paese vengono percepiti come elementi che stimolano fiducia e motivazione.

Sfide e ostacoli:

Emozioni come paura, sofferenza, vergogna ed energia negativa evidenziano ostacoli interiori, tendenze al ritiro e sentimenti di frustrazione. Tra le principali preoccupazioni emergono il traffico e la sicurezza, la carenza di alloggi, l'aumento dei costi della vita, la pressione dovuta alla crescita demografica, la mancanza di opportunità per i giovani, le debolezze degli spazi pubblici, le tensioni sociali, le difficoltà nei processi di integrazione e le incertezze riguardanti l'assistenza sanitaria. A ciò si aggiungono timori legati alla gestione della scarsità d'acqua e agli effetti del cambiamento climatico.



Sintesi del sondaggio sulle emozioni

Priorità importanti:

Tra le esigenze principali figurano abitazioni accessibili, servizi affidabili per bambini e anziani, un'assistenza sanitaria facilmente raggiungibile, soluzioni di mobilità più efficaci, spazi pubblici sicuri e ben curati, nonché più luoghi di incontro e spazi dedicati ai giovani. La comunità attribuisce inoltre grande importanza a una società solidale, equa e inclusiva, capace di reagire in modo sensibile e coordinato a incendi, situazioni di disagio sociale e tensioni comunitarie.

Orgoglio e impegno:

Gli abitanti esprimono orgoglio per il forte senso di unione, il volontariato attivo, l'impegno di numerosi cittadini e l'apertura alla partecipazione. Motivi di orgoglio sono anche l'impegno per uno sviluppo sostenibile, l'integrazione, l'istruzione, la diversità culturale, le energie rinnovabili e un percorso di sviluppo comunale orientato al futuro e alla qualità della vita.



Conclusione del sondaggio sulle emozioni

L'analisi evidenzia con chiarezza che la popolazione di Prato desidera uno sviluppo sicuro, solidale e orientato al futuro, fondato su una forte unione comunitaria e su un'elevata qualità della vita.

I cittadini riconoscono grandi opportunità nella forza della comunità, nell'attenzione alle famiglie, nell'impegno dei giovani, nello sviluppo economico sostenibile e in una politica comunale attiva e vicina alla popolazione. Allo stesso tempo manifestano preoccupazioni per la crescita demografica e strutturale, il traffico, la situazione abitativa, le tensioni sociali, la sicurezza e la gestione di risorse sempre più limitate.

Per il futuro sarà essenziale mettere al centro il bene comune, la solidarietà, il senso di comunità e una pianificazione lungimirante che mantenga l'equilibrio sociale, rafforzi la partecipazione e dia avvio a misure concrete per un futuro vivibile di Prato.





Sondaggio tra i cittadini

Sondaggio tra i cittadini

Un sondaggio tra i cittadini di un comune è essenziale per cogliere un ampio spettro di opinioni e ottenere una media rappresentativa delle opinioni della popolazione.

Questo è particolarmente importante per dare il giusto peso ad eventuali voci estreme o polemiche.

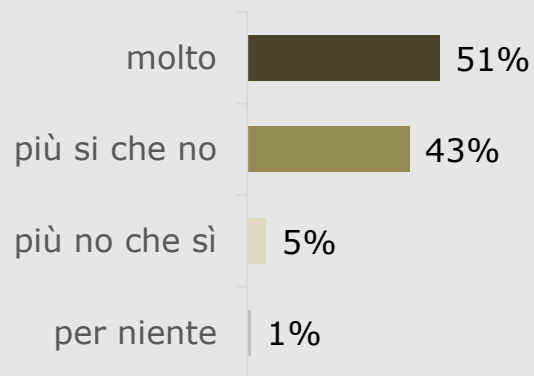
Identificando le tendenze medie delle opinioni, le decisioni della comunità possono essere più equilibrate, portando ad una maggiore accettazione da parte della comunità e promuovendo una progettazione inclusiva e partecipativa.

In totale, sono stati inviati 3.243 questionari in formato cartaceo alla popolazione di Prato. Tra il 26 novembre 2025 e il 19 gennaio 2026, 850 cittadini del comune hanno compilato e restituito il questionario. Questo corrisponde a un buono tasso di risposta del 26%. Il 62% dei questionari è stato compilato in formato cartaceo, mentre il 38% online.

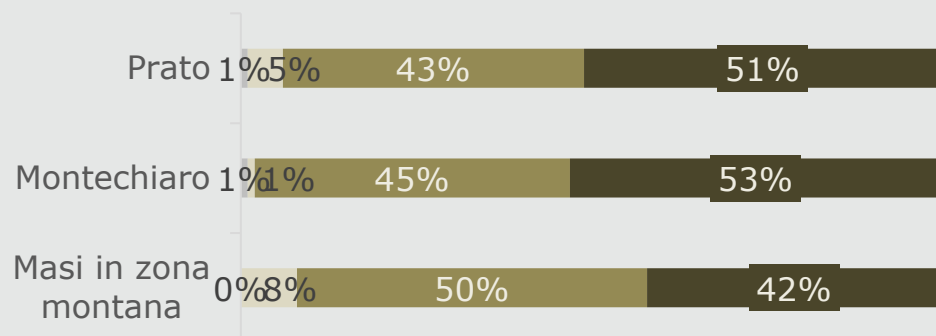


Mi piace vivere nel comune di Prato.

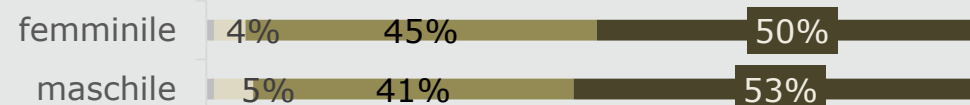
Mi piace vivere nel comune di Prato



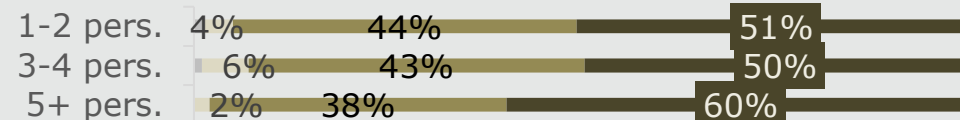
Località



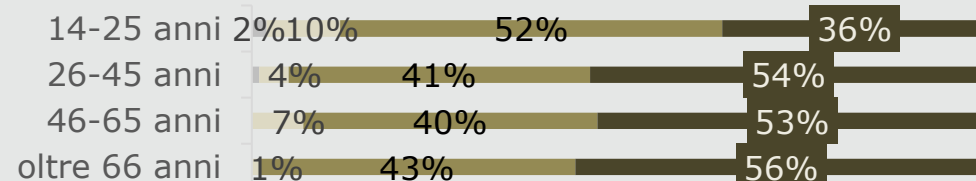
Genere



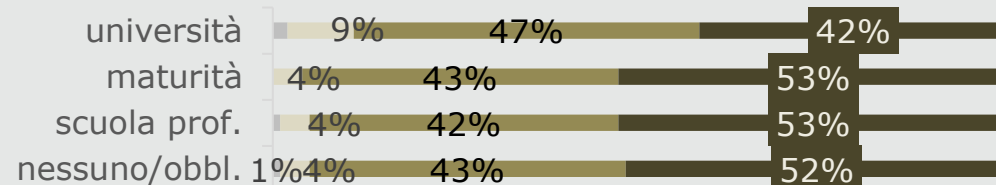
Nucleo familiare



Età



Titolo di studio

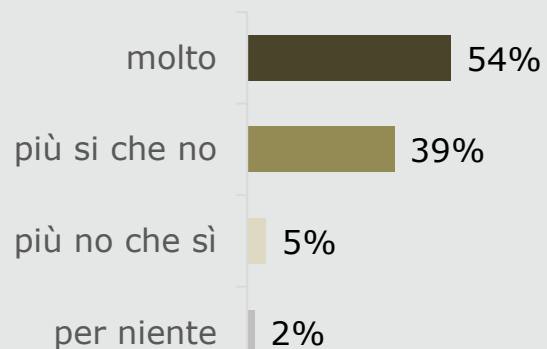


per niente più no che sì più sì che no molto

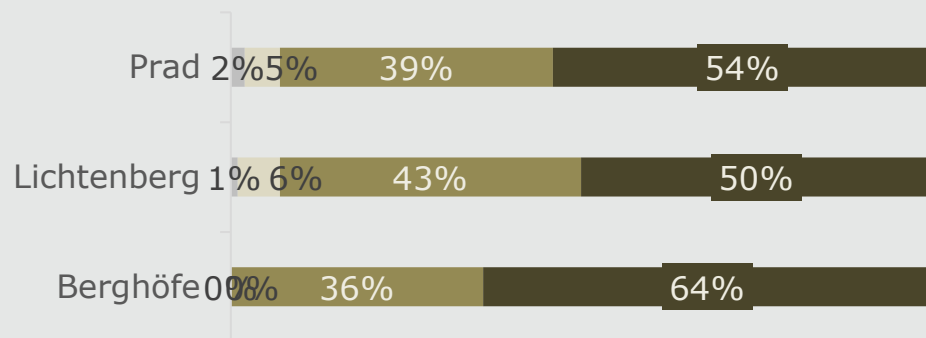


Rimarrò a vivere a Prato anche in futuro.

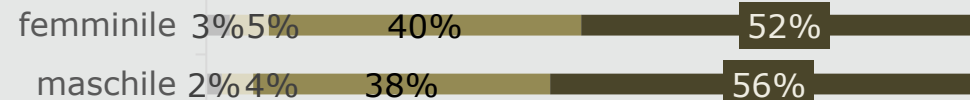
Rimarrò a vivere a Prato.



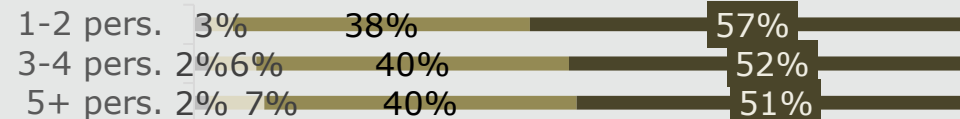
Località



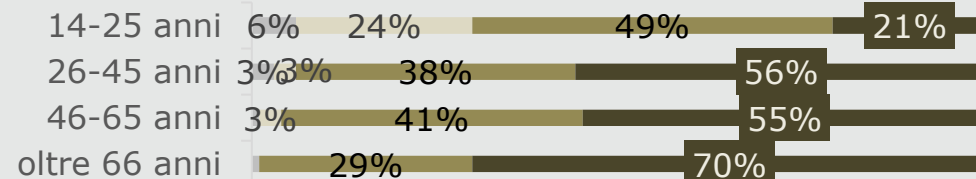
Genere



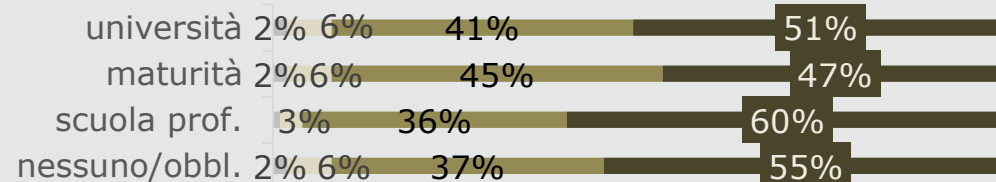
Nucleo familiare



Età



Titolo di studio

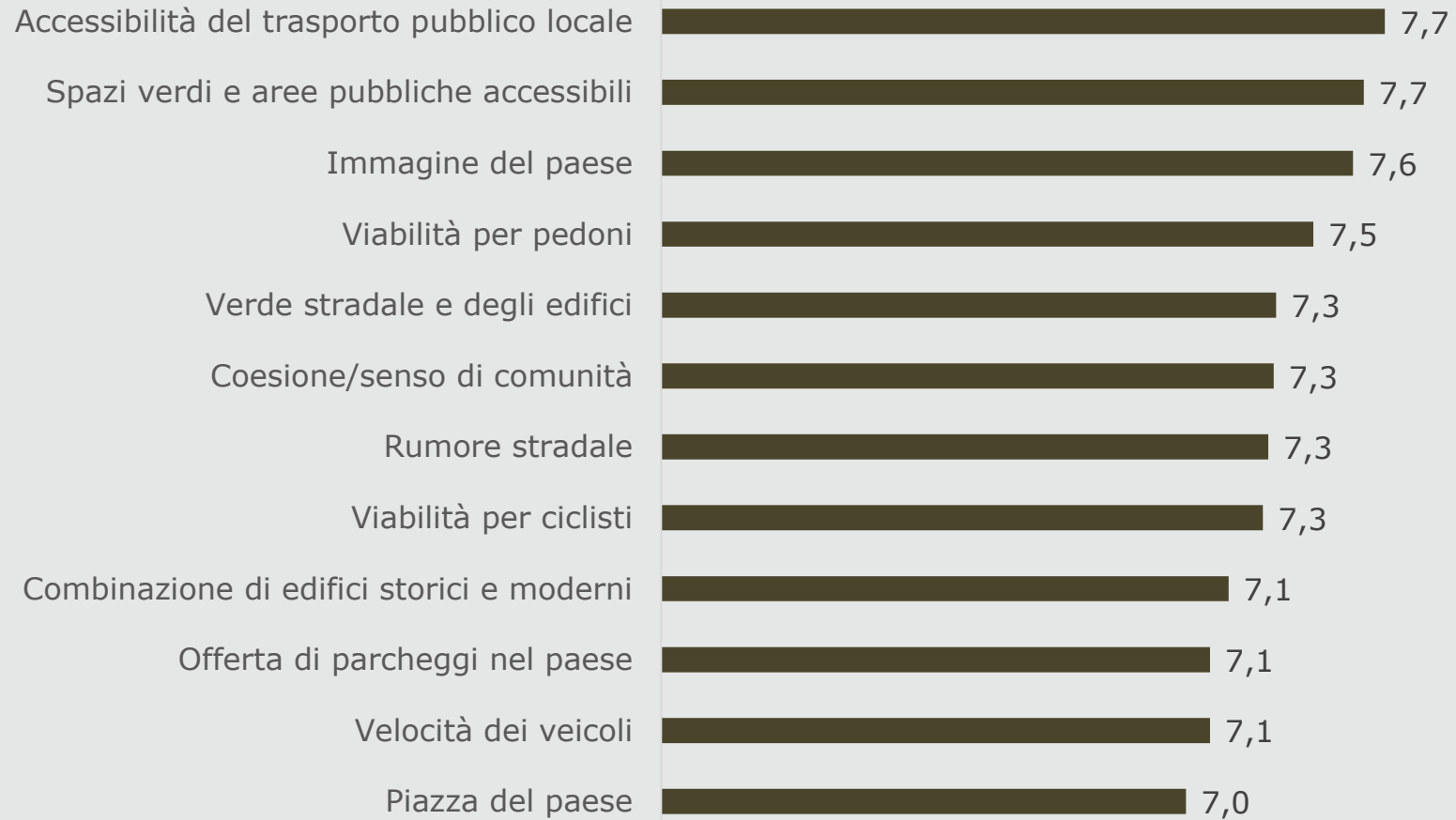


per niente
 più no che sì
 più sì che no
 sicuramente sì



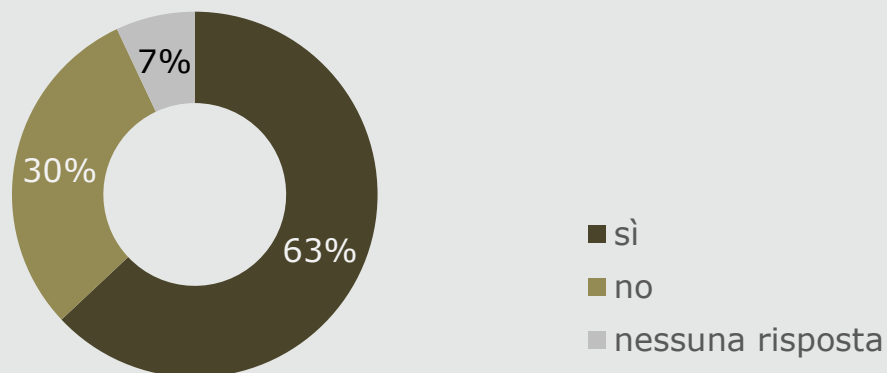
Gentilmente, dia una valutazione della sua località/frazione in base ai seguenti criteri:

Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

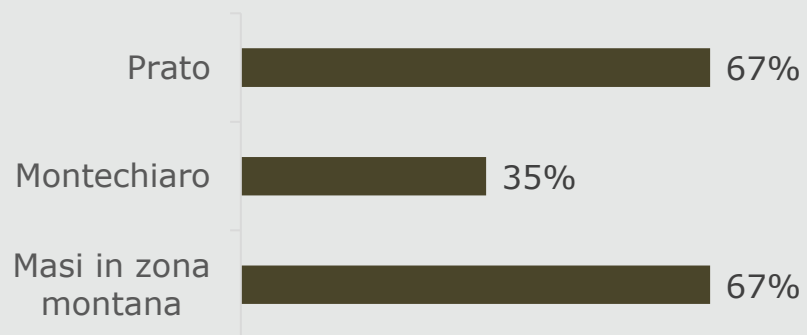


Secondo la Sua opinione, esistono punti pericolosi per pedoni o ciclisti?

Ci sono punti di pericolo riguardante il traffico?



Località



■ sì

Genere



Nucleo familiare



Età



Titolo di studio



Gefahrenstellen für Fußgänger oder Radfahrer

Menzioni:

- 96 Piazza principale (strisce pedonali, fermata dell'autobus)
- 73 Via Principale (strisce pedonali, marciapiedi mancanti, incroci pericolosi)
- 51 Reutweg (troppo stretto, auto sul marciapiede, pista ciclabile, strisce pedonali, scuola media)
- 31 Situazione PREZ – scuola elementare (attraversamento, bambini)
- 27 Area della scuola media (fermata dell'autobus, strisce pedonali)
- 25 Moto e auto troppo veloci
- 24 Mancanza di una pista ciclabile attraverso il paese / i ciclisti usano i marciapiedi
- 20 Strisce pedonali poco visibili
- 15 „Schulgasse“
- 10 Nuova striscia pedonale presso l'Hotel Zentral

7 menzioni:

Zona industriale; Rotatoria Sandweg / Via Principale; Marciapiedi mancanti

6 menzioni:

Incrocio Sandweg – Via Principale; Ingresso del paese

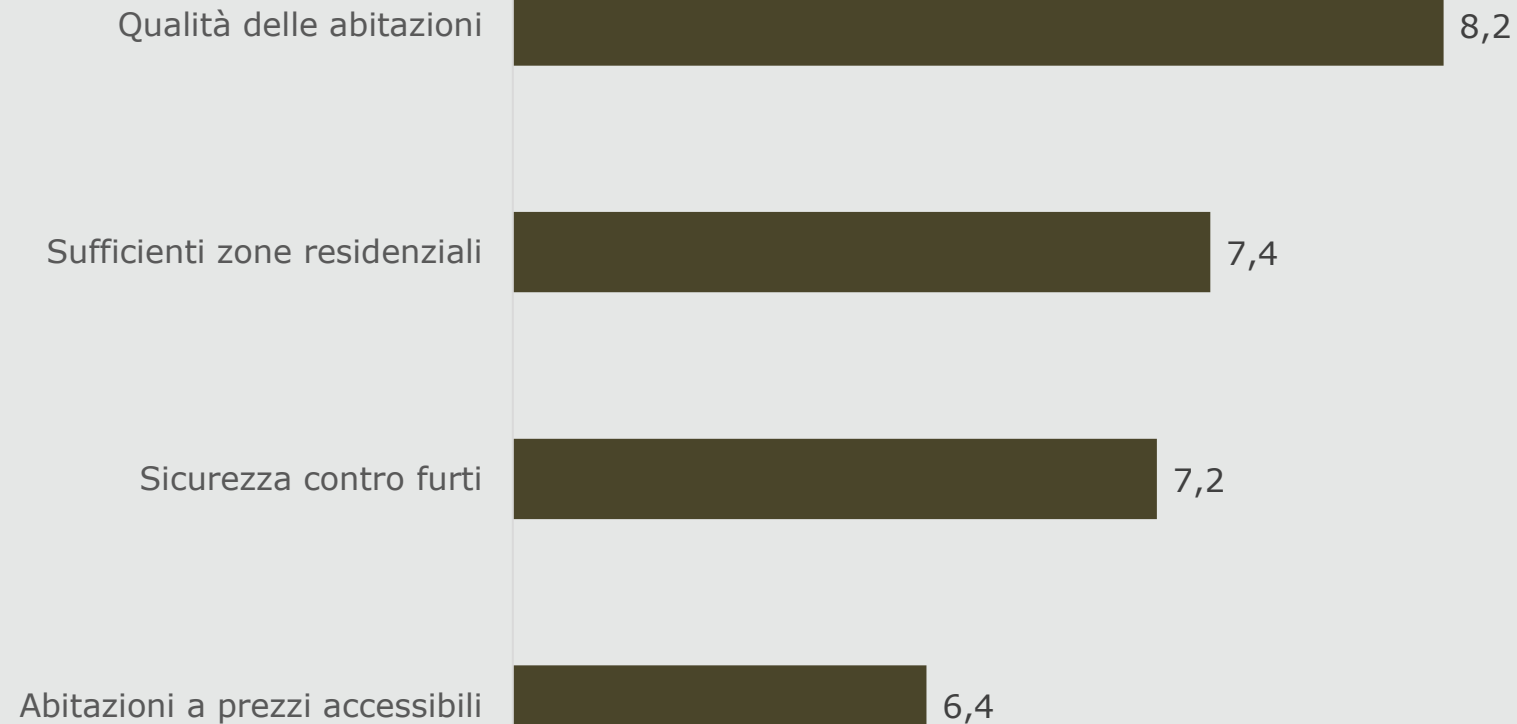
5 menzioni:

Desiderata una strada di circonvallazione



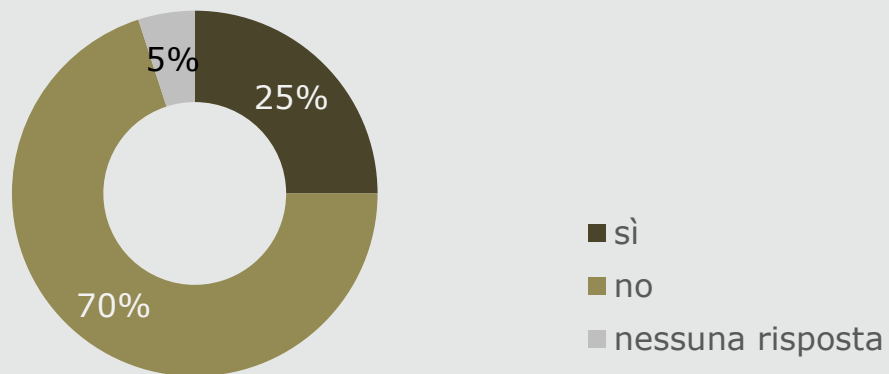
Gentilmente, dia una valutazione della situazione abitativa nella Sua località/frazione in base ai seguenti criteri:

Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo



La Sua zona abitativa dovrebbe continuare a crescere in termini di popolazione?

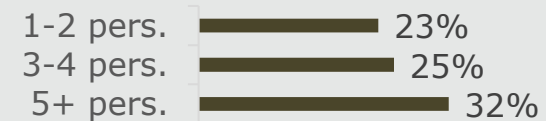
Dovrebbe continuare a crescere la Sua zona abitativa?



Genere



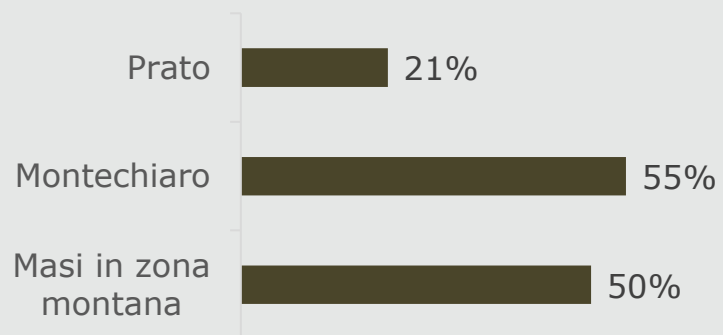
Nucleo familiare



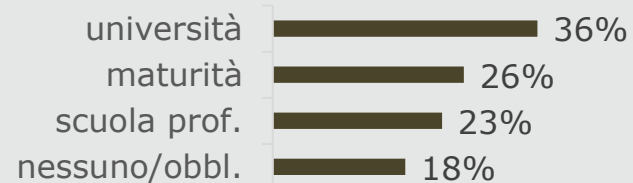
Età



Località



Titolo di studio

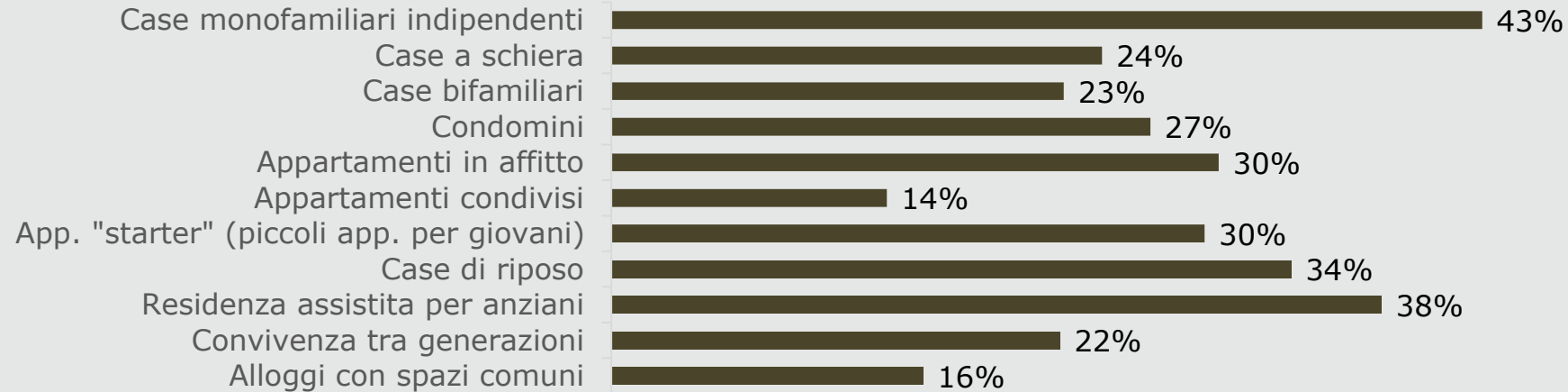


■ sì



Quali forme abitative potrebbe immaginare (ulteriormente) nella Sua località?

(sono possibili più risposte)

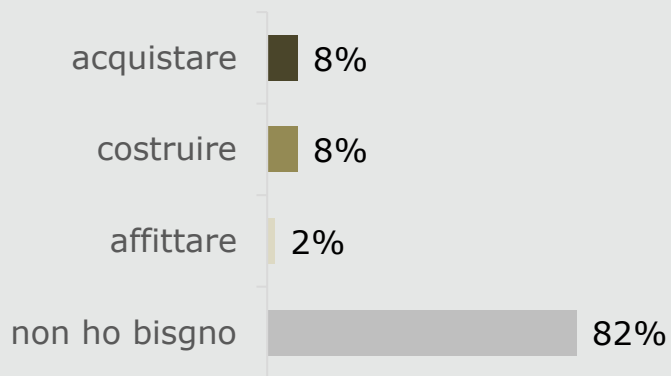


	Località			Genere		Età				Titolo di studio				Nucleo familiare		
	Prato	Montechiario	Masi in zona montana	weiblich	männlich	14-25	26-45	46-65	oltre 66	nessuno/obbl.	scuola prof.	maturità	università	1-2 pers.	3-4 pers.	5+ pers.
Case monofamiliari indipendenti	42%	61%	33%	40%	46%	60%	54%	37%	25%	36%	42%	43%	52%	32%	47%	60%
Case a schiera	25%	28%	22%	24%	24%	24%	33%	21%	17%	25%	22%	26%	29%	21%	28%	20%
Case bifamiliari	22%	23%	11%	20%	25%	14%	30%	20%	19%	16%	20%	25%	32%	20%	25%	19%
Condomini	26%	34%	22%	22%	32%	31%	34%	20%	22%	15%	24%	30%	44%	26%	28%	24%
Appartamenti in affitto	31%	31%	22%	31%	28%	35%	32%	33%	18%	27%	25%	32%	41%	33%	30%	22%
Appartamenti condivisi	14%	14%	22%	12%	16%	9%	16%	16%	9%	6%	12%	16%	25%	16%	12%	11%
App. "starter" (piccoli app. per giovani)	29%	32%	11%	32%	26%	48%	30%	26%	23%	26%	21%	35%	39%	27%	30%	36%
Case di riposo	37%	11%	11%	37%	30%	31%	34%	30%	41%	35%	34%	30%	40%	35%	33%	30%
Residenza assistita per anziani	40%	27%	33%	42%	35%	29%	33%	41%	47%	41%	36%	36%	43%	43%	34%	37%
Convivenza tra generazioni	22%	26%	11%	25%	20%	19%	25%	22%	20%	16%	17%	24%	36%	20%	22%	33%
Alloggi con spazi comuni	15%	16%	0%	15%	16%	18%	20%	14%	7%	10%	11%	15%	34%	16%	15%	18%

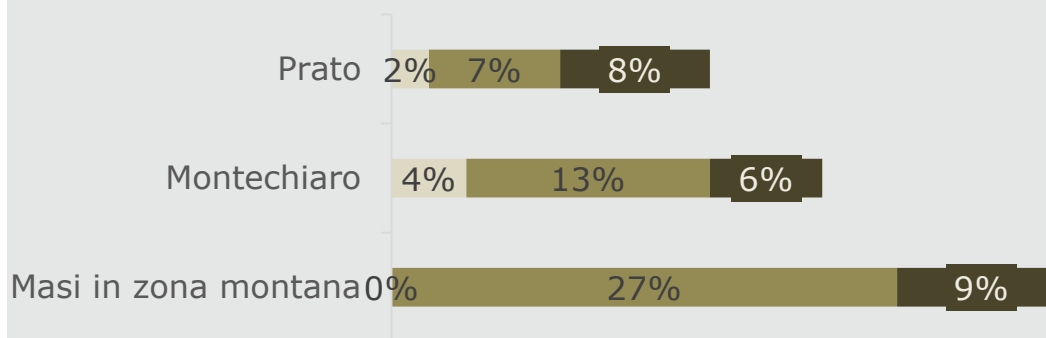


Attualmente desidera avere un'abitazione primaria nel comune?

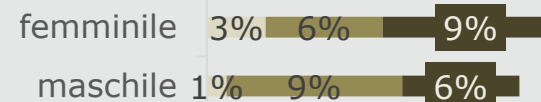
Desidera un'abitazione primaria a Prato...?



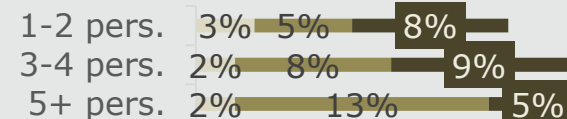
Località



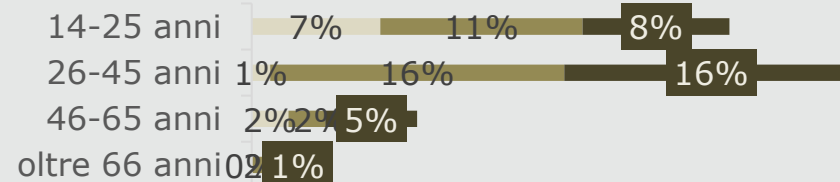
Genere



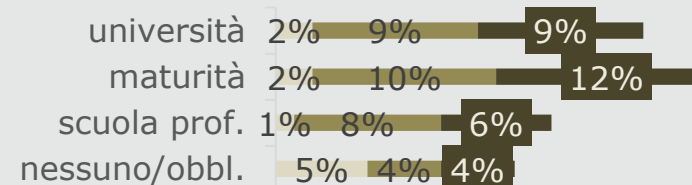
Nucleo familiare



Età



Titolo di studio



...affittare
 ...costruire
 ...comprare

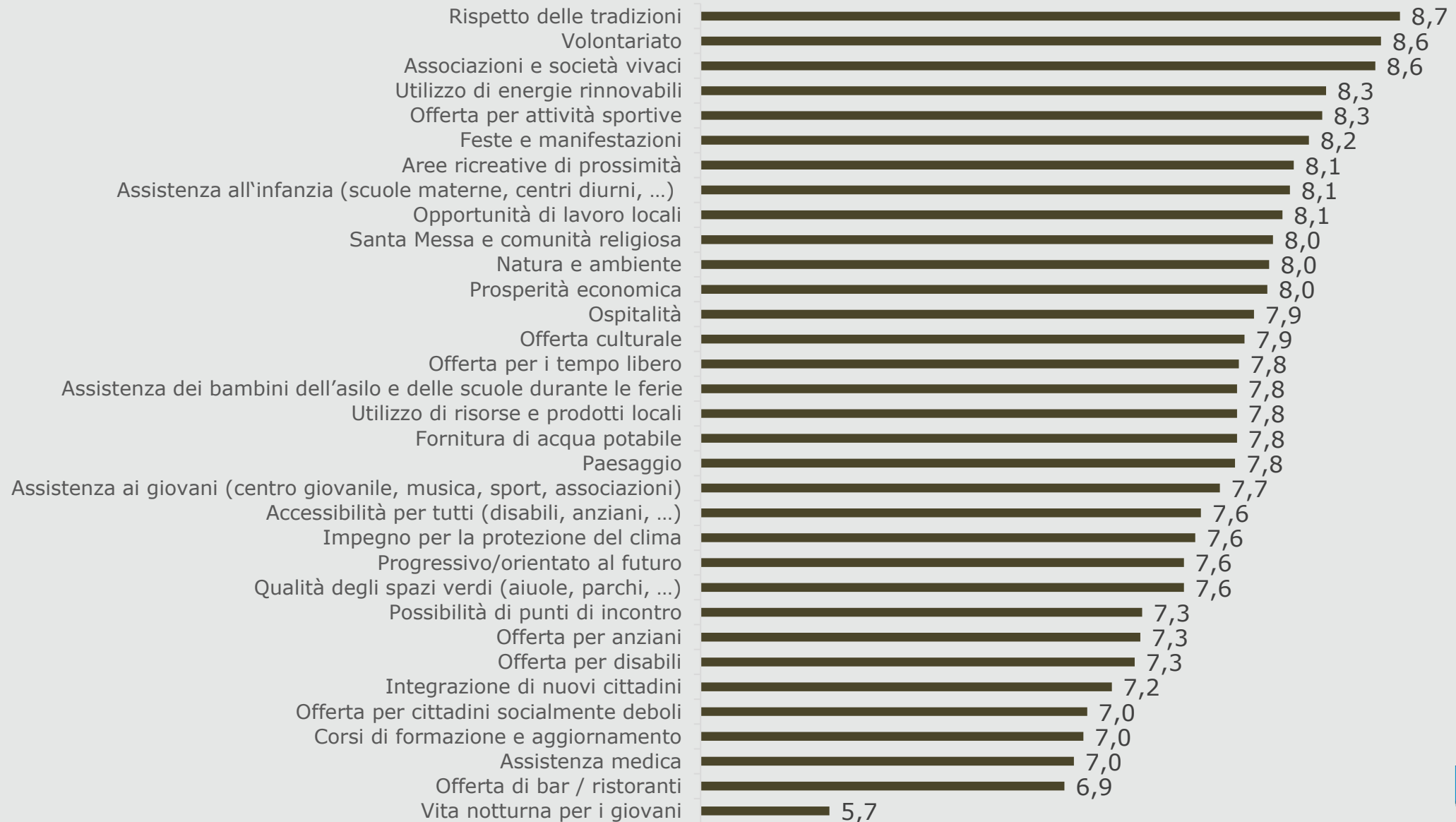


In quale zona del comune di Prato sarebbero ideali le nuove costruzioni residenziali?

Menzioni:

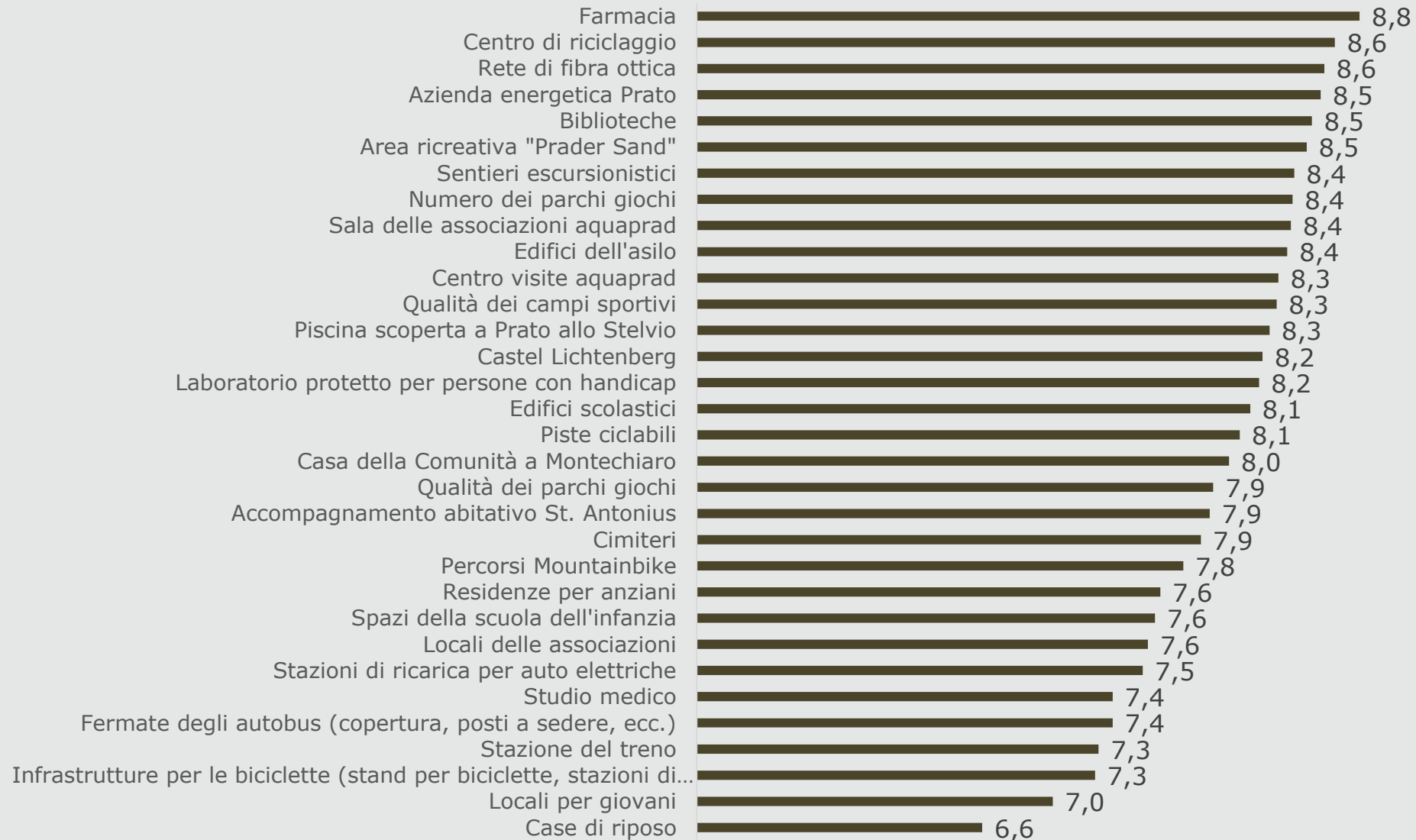
- 70 Ristrutturare edifici vecchi o inutilizzati
- 42 Nessuna nuova zona residenziale
- 43 Agums
- 34 Espansione di Agums lungo la Via Neu Ulmer
- 29 Nel centro del paese
- 23 Sandweg
- 19 Vecchia piazza del mercato
- 16 Montechiaro

Gentilmente, dia una valutazione del comune di Prato in base ai seguenti criteri: (Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)



Gentilmente, dia una valutazione delle infrastrutture del comune di Prato:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

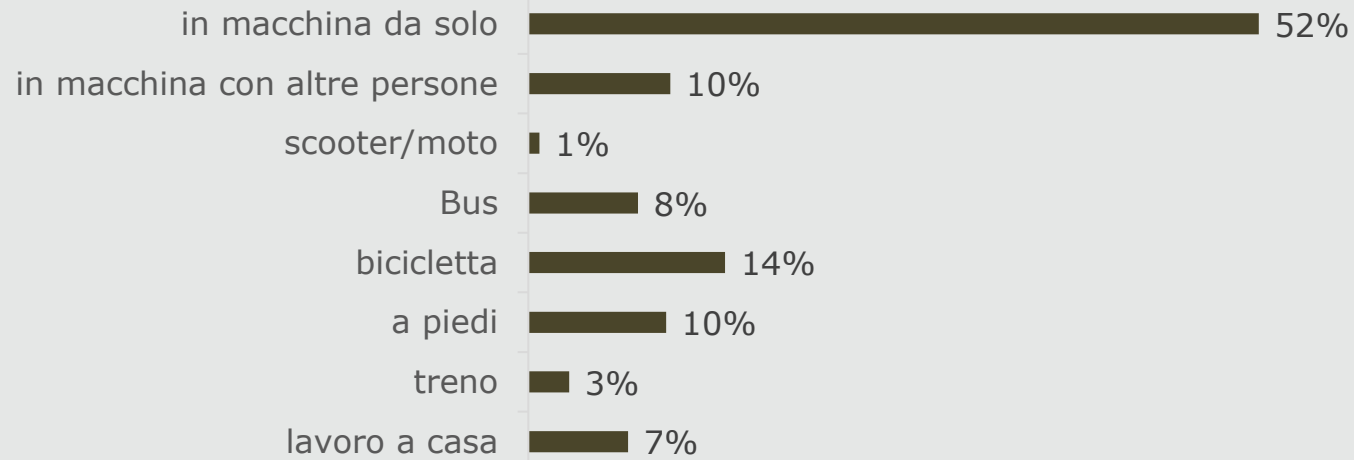


Come valuta i seguenti rischi futuri per il comune di Prato?

(Scala da 5 = nessun rischio a 10 = rischio molto elevato)



Come raggiunge prevalentemente il Suo luogo di lavoro/di studio?

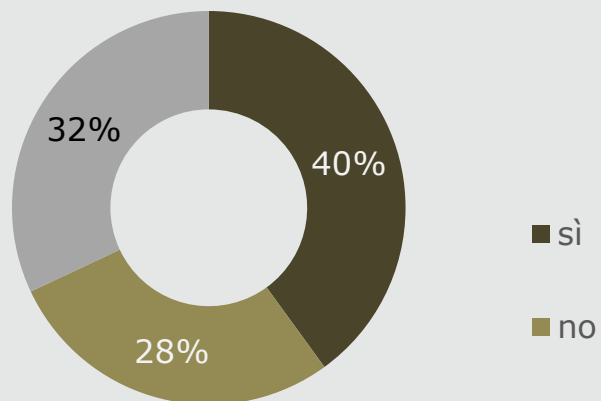


	Località			Genere		Età				Titolo di studio				Nucleo familiare		
	Prato	Montechiario	Masi in zona montana	weiblich	männlich	14-25	26-45	46-65	oltre 66	nessuno/obbl.	scuola prof.	maturità	università	1-2 pers.	3-4 pers.	5+ pers.
in macchina da solo	51%	56%	50%	52%	51%	24%	64%	54%	29%	28%	56%	54%	60%	50%	55%	44%
in macchina con altre persone	10%	10%	8%	8%	12%	16%	11%	8%	2%	12%	11%	9%	8%	10%	10%	9%
scooter/moto	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	0%
Bus	7%	13%	0%	11%	5%	39%	3%	2%	4%	28%	3%	6%	4%	6%	8%	13%
bicicletta	15%	11%	0%	11%	18%	8%	11%	16%	29%	14%	15%	14%	13%	16%	14%	9%
a piedi	10%	4%	17%	11%	8%	8%	7%	14%	10%	11%	9%	12%	8%	11%	9%	13%
treno	3%	0%	0%	4%	2%	12%	1%	1%	6%	2%	2%	4%	4%	3%	3%	4%
lavoro a casa	7%	7%	25%	8%	7%	1%	6%	6%	21%	10%	8%	5%	7%	9%	5%	12%

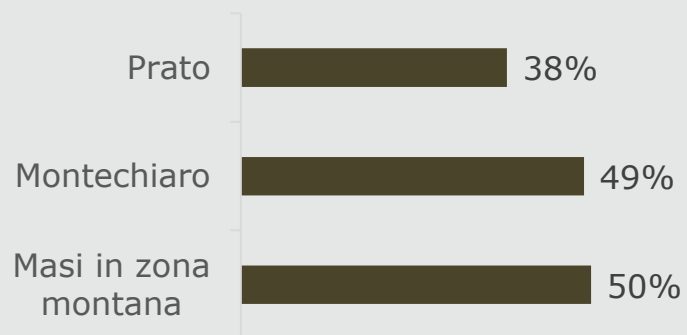


L'offerta di mezzi pubblici è sufficiente?

Mezzi pubblici sufficienti:



Località

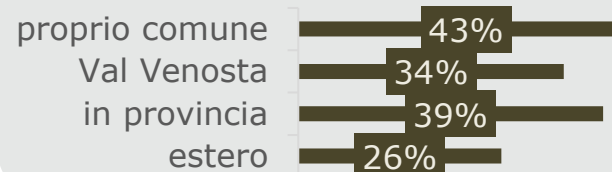


■ sì

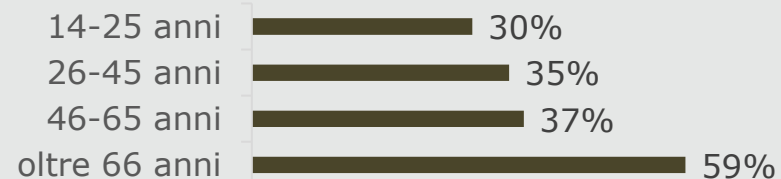
Genere



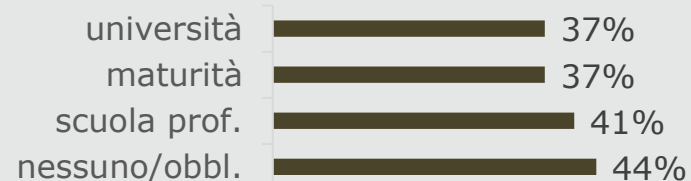
Luogo di lavoro/di studio



Età

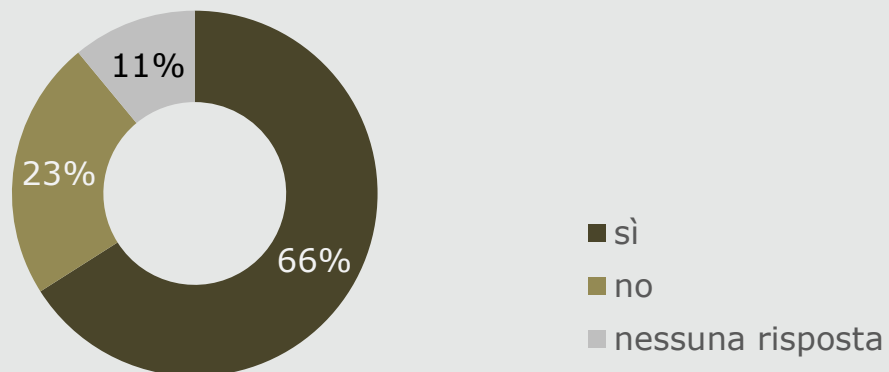


Titolo di studio

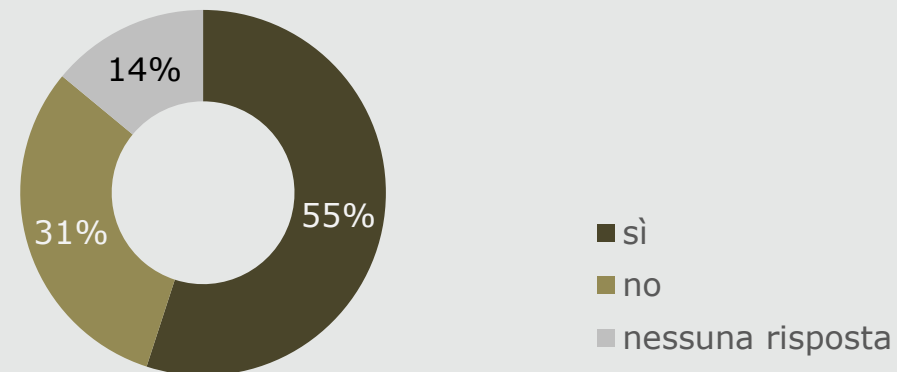


Lei ritiene che dovrebbe essere incentivato l'insediamento di nuove aziende?

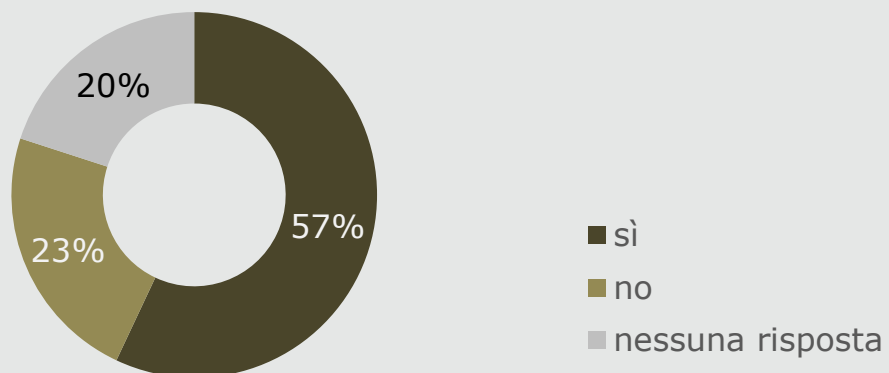
È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi servizi commerciali?



È favorevole a incentivare l'insediamento di nuove imprese artigiane?

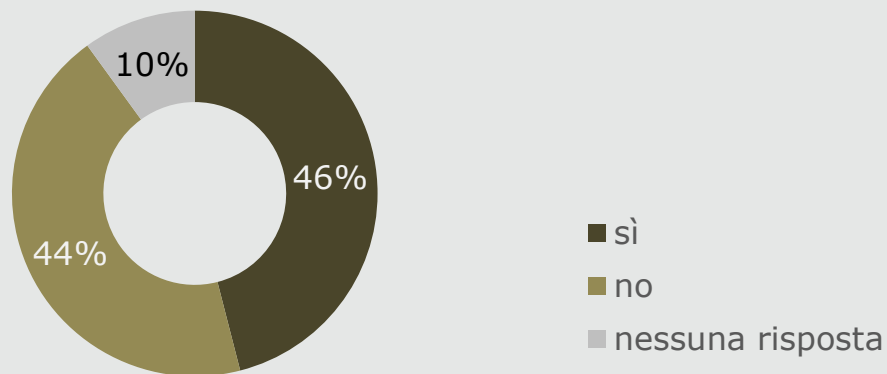


È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi fornitori di servizi?



Lei ritiene di avere una buona conoscenza dell'offerta di prodotti provenienti direttamente dai masi del comune?

Conoscenza dei prodotti provenienti dai masi del comune



Genere



Nucleo familiare



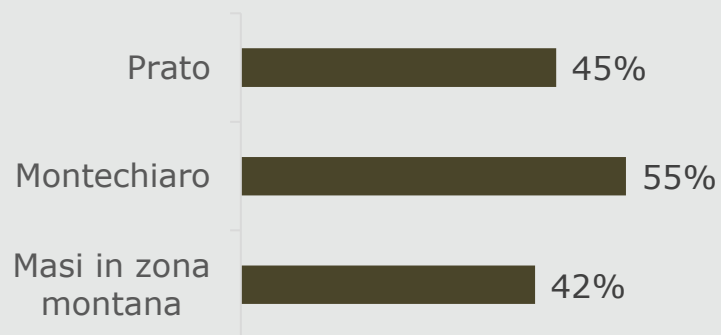
Età



Titolo di studio



Località



■ sì





Semaforo della sensibilità turistica

Semaforo della sensibilità turistica

L'amministrazione provinciale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico".

Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è destinato a fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla portata e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e auspicabile a livello comunale.

Il semaforo indica come il turismo contribuisce allo sviluppo della comunità.



Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico

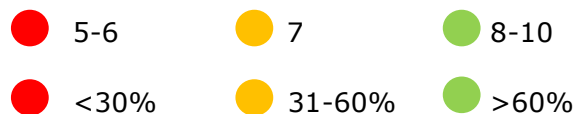


Comune di Prato

Prosperità economica	7,8	●
Vitalità della comunità	8,1	●
Atmosfera vibrante	7,8	●
Paesaggio urbano armonioso	7,6	●
Abitazioni a prezzi accessibili	6,4	●
Cogestione del traffico ragionevole	7,1	●
Fiducia nelle istituzioni	7,9	●
Soddisfazione con il turismo	7,5	●
Sostegno della crescita futura del turismo	70%	●
Il turismo porta più vantaggi che svantaggi	62%	●

L'amministrazione provinciale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico". Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è concepito per fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla dimensione e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e desiderabile a livello comunale.

Il semaforo indica il contributo del turismo allo sviluppo del comune.





Documenti di lavoro

Documenti di lavoro

Gli allegati al documento sono i risultati intermedi delle varie fasi del progetto del processo partecipativo, che comprende sia l'indagine sulle emozioni che il sondaggio tra i cittadini.

Queste appendici documentano lo sviluppo in corso e gli approfondimenti ottenuti da queste indagini.

Forniscono una visione dettagliata dei dati raccolti, delle opinioni e delle emozioni dei cittadini coinvolti.



Documenti di lavoro

Part_A1_Megatrends_Präd

Part_A2_Emotionsbefragung_Präd

Part_A3_Bürgerbefragung_Präd



nicht schwarz sehen

leidenschaftlich und
neugierig bleiben

www.rcm-solutions.it



rcm
solutions

rcm solutions GmbH / Srl

Galvanistraße 6/A via Galvani
I-39100 Bozen | Bolzano
Tel. +39 0474 561198
info@rcm-solutions.it

Verwaltungssitz | Sede amministrativa

Handwerkerzone 6 Zona artigianale
I-39030 Terenten | Terento
MwSt./Part.IVA: IT02512530219

Horst Unterfrauner | Christoph Koch | Mathias Brugger

ESOMAR
member

F zukunftsInstitut
FUTURE CIRCLE
MEMBER
rcm-solutions GmbH

20 JAHRE
MARKTFORSCHUNG
& STRATEGIEBERATUNG