

Comune di Stelvio

Processo di partecipazione

Risultato

Bolzano, aprile 2026

La pianificazione spaziale si svolge nella mente della popolazione

„Anche il miglior programma di sviluppo, in teoria, è valido solo se è sostenuto dalla popolazione.“



I tre livelli (testa, cuore e radici) del processo di partecipazione alla rcm



Sviluppi globali e impatto sulla comunità

*Workshop
Sul futuro*

Obiettivi di sviluppo strategico in relazione allo spazio e al paesaggio

3



Scenari futuri emozionali dal punto di vista dei decisori e degli stakeholder

*Indagini
Qualitativi*

Visioni concrete del futuro in termini di spazio e paesaggio



Analisi concreta dello stato di fatto e analisi degli obiettivi di tutti i cittadini (di età superiore ai 14 anni) mediante un sondaggio tra i cittadini.

*Indagini
Quantitativi*

Desideri, idee progettuali e suggerimenti di miglioramento in relazione allo spazio e al paesaggio

Partecipazione in cifre

- 1) Sono stati organizzati due workshop sul futuro riguardanti i megatrend, al quale hanno partecipato 34 persone.
- 2) 17 stakeholder hanno partecipato al sondaggio sulle emozioni.
- 3) 338 cittadini di età pari o superiore a 14 anni hanno partecipato al sondaggio tra i cittadini.
Ciò corrisponde a un tasso di risposta del 34%. L'49% dei questionari è stato compilato su carta e il 51% online.
- 4) C'è stato un vivace scambio con i tecnici.
- 5) Ci sono stati diversi incontri con il gruppo di coordinamento.
- 6) Si è tenuto un incontro con i cittadini, molto partecipato.
- 7) Le varie elaborazioni sono state documentate in diversi documenti di lavoro (vedi appendice).



Contenuto

Barometro forze/debolezze

Megatrend

Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio cittadino

Semaforo della sensibilità turistica

Appendici





Barometro forze/debolezze

Barometro forze/debolezze

Il nostro barometro forze/debolezze per i comuni è uno strumento analitico che identifica e valuta le principali forze e debolezze di un comune in diverse aree come infrastrutture, economia, servizi sociali e ambiente.

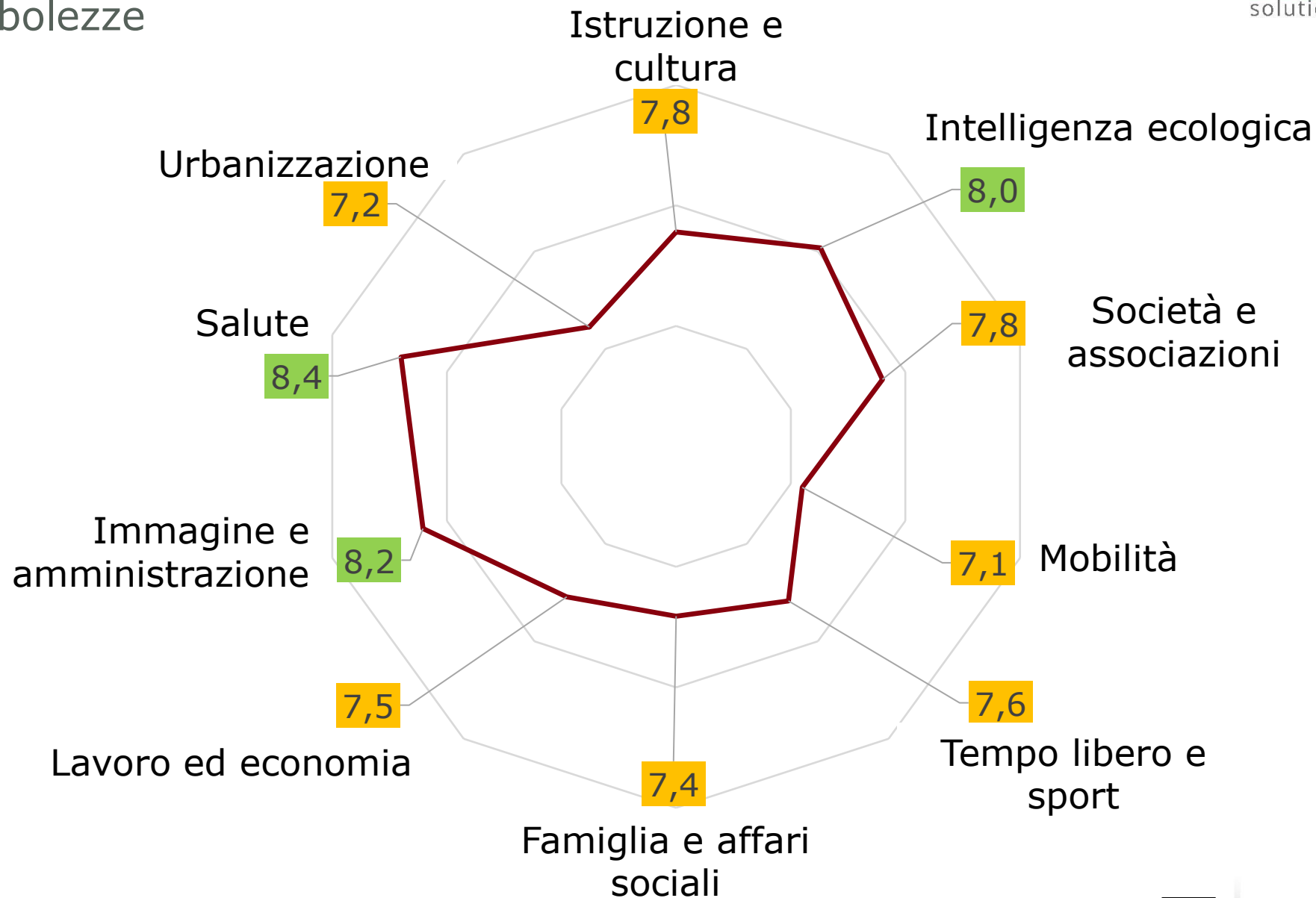
Fornisce una rappresentazione visiva di questi aspetti, spesso sotto forma di un diagramma a ragnatela, per consentire una rapida panoramica e facilitare confronti semplici.

Questo barometro funge da supporto decisionale per le amministrazioni comunali, aiutandole a stabilire priorità e pianificare interventi migliorativi.



Barometro forze/debolezze

Sintesi di:
-Workshops
-Sondaggio sulle emozioni
-Sondaggio tra i cittadini



Forze
Neutrale
Debolezze



Barometro forze/debolezze – dettagli

Formazione e cultura

Le biblioteche (8,2) e l'edificio scolastico (8,2) sono valutati positivamente. Anche il centro naturatrafoi (8,2) e i cimiteri (8,3) ottengono buoni risultati. L'offerta culturale si colloca nella fascia medio-bassa con 7,4. Più deboli risultano le valutazioni per le offerte di formazione e aggiornamento, pari a 6,9.

Intelligenza ecologica

Particolarmente positive sono le valutazioni per natura e ambiente (8,7) e per il paesaggio (8,6). Anche le aree ricreative di prossimità (8,1) sono giudicate positivamente. L'utilizzo di energie rinnovabili (7,9) e di risorse locali (7,6) riceve una valutazione soddisfacente. Più contenuti sono i giudizi per il verde urbano lungo le strade e sugli edifici (7,1), così come per la qualità delle aree verdi (7,4).

Società e associazioni

L'ospitalità (8,6) è valutata molto positivamente. Il volontariato (8,3), la vivacità del tessuto associativo (8,1) e feste ed eventi (8,1) ottengono buoni punteggi. Anche il senso della tradizione raggiunge un buon valore con 8,4. Più basse sono invece le valutazioni relative alla coesione tra le diverse frazioni (7,2) e alle offerte per i giovani (7,1).

Mobilità

L'accessibilità al trasporto pubblico locale (7,9) e le condizioni del traffico per i pedoni (7,8) sono considerate soddisfacenti. Anche il rumore stradale (7,8) e la velocità dei veicoli (7,4) rientrano, a seconda della frazione, in un range accettabile. Più critiche risultano la situazione della mobilità ciclabile (7,1), la disponibilità di parcheggi in paese (6,8) e le fermate degli autobus (6,7).

Tempo libero e sport

I sentieri escursionistici (8,2), il comprensorio sciistico di Solda (8,8) e quello di Trafoi (8,0) ricevono valutazioni buone e molto buone. Più basse risultano le valutazioni per i percorsi mountain bike (6,8) e per il palazzetto del tennis di Solda (6,3).



Barometro forze/debolezze – dettagli

Famiglia e affari sociali

La valutazione dei servizi per l'infanzia (8,5) e dell'edificio della scuola materna (8,7) è molto positiva. Anche il numero e la qualità dei parchi giochi (entrambi 7,7) così come l'assistenza durante le vacanze (7,9) risultano soddisfacenti. Decisamente più basse sono le valutazioni per le offerte rivolte alle persone con disabilità (6,0), ai cittadini socialmente svantaggiati (6,4) e agli anziani (6,6).

Lavoro ed economia

Agricoltura (8,3), ristorazione (8,3) e ricettività (8,3) godono di un'immagine molto positiva. La forza economica complessiva è ancora valutata come soddisfacente con 7,3. Piuttosto deboli risultano invece l'immagine del commercio (6,9) e le opportunità di lavoro a livello locale (7,0).

Immagine e amministrazione

Ottimi giudizi vengono attribuiti alla fornitura di acqua potabile (9,1), allo sgombero neve (8,7) e alla casa della comunità (8,4). Anche la cordialità dei dipendenti comunali (8,5) e la soddisfazione complessiva nei confronti dell'amministrazione comunale (8,2) si collocano su un livello molto elevato.

Salute

Lo studio medico (8,7) e l'assistenza sanitaria generale (8,1) sono giudicati molto positivamente. Nel complesso, il settore sanitario è quindi percepito in modo favorevole.

Pianificazione locale e territoriale

La rete in fibra ottica ottiene un'ottima valutazione con 8,9. L'aspetto del paese raggiunge un buon valore pari a 8,0. Più critiche risultano invece le valutazioni relative agli alloggi a prezzi accessibili (6,7), alla disponibilità di alloggi (6,9) e alla vita notturna per i giovani, che registra il punteggio più basso con 5,7.





Megatrend

I Megatrend

Il nostro mondo è cambiato rapidamente negli ultimi anni e questa dinamica si riflette anche nelle sfide e nelle opportunità che i comuni devono affrontare.

Per dare forma attiva a questo cambiamento e promuovere sviluppi orientati al futuro, abbiamo analizzato i 11 megatrend dell' Istituto del Futuro ("ZukunftsInstitut") in due workshop.

I seguenti megatrend sono stati definiti come fondamentali per lo sviluppo futuro dei comuni e analizzati in una SWOT.



Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



Megatrend Ranking

Mobilità	20
Cambiamento demografico	16
Salute	12
Urbanizzazione	8
Sicurezza	6
Cultura della conoscenza	6
Globalizzazione	4
Dinamiche identitarie	4
Futuro del lavoro	4
Intelligenza ecologica	2
Connettività	0



Mobilità – 20 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - Buona situazione di partenza per il collegamento al trasporto pubblico locale. - Presenza già esistente di iniziative per piste ciclabili (Gomagoi-Prato). - Parcheggi e piazzola di manovra per autobus in fase di pianificazione. - L'energia elettrica è economica a livello locale e costituisce una buona base per la mobilità elettrica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impatto del traffico sulla strada dello Stelvio per i residenti. - Il traffico estivo provoca congestioni e disagi. - Trasporto scolastico e frequenza degli autobus insufficienti. - Problemi di parcheggio in tutte le frazioni. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo della mobilità elettrica (autobus elettrici, concetto di e-mobilità). - Centro della mobilità per turismo e anziani. - Moderazione del traffico (zone 30, passeggiata panoramica). - Offerte di nightliner per i giovani. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del traffico estivo senza regolamentazione. - Punti critici (Gomagoi, Trafoi) restano irrisolti. - Dipendenza dal traffico individuale con conseguente maggiore impatto ambientale. - Mancanza di soluzioni per pendolari e turisti.

Cambiamento demografico – 16 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - Sono già stati realizzati i primi progetti di edilizia assistita e di abitazioni senza barriere architettoniche. - I posti nelle case di riposo a Sluderno e Prato sono garantiti. - Esistono iniziative per la promozione dei giovani e delle famiglie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Età media elevata della popolazione (45 anni). - Poche offerte per giovani e famiglie. - Emigrazione delle persone giovani. - Gli anziani sono poco collegati e poco integrati in rete. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di soluzioni abitative multigenerazionali e di comunità abitative. - Sviluppo di alloggi a prezzi accessibili e delle infrastrutture. - Sviluppo di posti di lavoro nei settori dell'artigianato e del turismo per trattenere in loco la popolazione giovane e attiva. - Promozione di eventi per tutte le fasce d'età. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ulteriore spopolamento in assenza di misure adeguate. - L'invecchiamento della popolazione porta a lacune nei servizi. - L'integrazione della manodopera internazionale rimane difficile.



Salute – 12 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - Buona assistenza medica di base a livello locale. - Presenza dell'ospedale di Silandro e del servizio di elisoccorso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dipendenza da un numero limitato di medici. - L'assistenza nelle frazioni più periferiche risulta difficile. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione di un'alimentazione sana attraverso l'agricoltura locale. - Sviluppo dell'offerta sportiva e ricreativa. - Ulteriore consolidamento del servizio di elisoccorso e della Croce Bianca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Chiusura di ospedali o servizi di emergenza. - Sovraccarico delle strutture sanitarie dovuto all'invecchiamento della popolazione.





Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio sulle emozioni

Quando si sviluppa il consenso dei cittadini, è fondamentale considerare le emozioni come un aspetto centrale. Le emozioni non sono solo reazioni agli eventi, ma anche importanti motori di cambiamento e innovazione.

Agiscono come indicatori di ciò che viene considerato importante in una comunità.

Includendo e comprendendo consapevolmente le emozioni, è possibile ottenere un consenso profondo e autentico.

L'indagine emotiva coinvolge la popolazione locale in tutta la sua diversità, tenendo conto di differenti prospettive e sensibilità. Da questa pluralità emergono vari ambiti critici, che saranno oggetto di approfondimento sia nel sondaggio che nelle fasi successive di elaborazione.



Sintesi del sondaggio sulle emozioni

Il sondaggio condotto nel comune di Stelvio, con la partecipazione di 17 persone, analizza i principali fattori emotivi, le sfide e le prospettive future del comune.

Emozioni centrali e ambiti tematici

Emozioni positive e motivazione:

Speranza, gioia, empatia e orgoglio rappresentano le visioni per il futuro, la motivazione interiore e ciò che deve riuscire. Queste emozioni positive si fondano su una forte coesione sociale, su un elevato spirito di solidarietà e su un associazionismo attivo. Speranza e gioia nascono da un ambiente naturale intatto, da un'elevata qualità della vita, da una forte identità regionale, nonché da tradizioni vive e da una ricca diversità culturale. Ulteriore motivazione deriva dalla produzione energetica locale, dalle opportunità lavorative sul territorio, da una collaborazione politica costruttiva, dai progetti PNRR e dalla consapevolezza che Stelvio dispone di tutte le condizioni per uno sviluppo sostenibile.

Sfide e ostacoli:

Paura, sofferenza, vergogna ed energia negativa riflettono ostacoli interni, tendenze al ritiro e frustrazione. Risultano particolarmente gravosi lo spopolamento, l'invecchiamento della popolazione e la mancanza di ricambio nelle associazioni e nella comunità. Preoccupano inoltre l'accesso ad alloggi a prezzi sostenibili, l'aumento dei prezzi immobiliari, le tensioni sociali e un clima di confronto percepito come difficile. Ulteriori criticità sono rappresentate dalla mancanza di prospettive per i giovani, da carenze nella mobilità, nei servizi di assistenza e nelle infrastrutture, da un ruolo del Parco Nazionale percepito come restrittivo, dai carichi di traffico e dalle incertezze nell'assistenza sanitaria e sociale. Anche processi lenti, burocrazia e una fiducia limitata nei progetti contribuiscono a un atteggiamento di cautela.



Sintesi del sondaggio sulle emozioni

Priorità importanti:

Tra le esigenze centrali vi sono una buona assistenza agli anziani nel paese, anche in caso di mobilità ridotta, nonché un'assistenza sanitaria e sociale affidabile. Sono fondamentali catene di soccorso efficienti, la sicurezza dell'approvvigionamento e il supporto nella vita quotidiana per le persone con bisogni particolari. Grande importanza rivestono inoltre alloggi a prezzi accessibili, luoghi di incontro e offerte gastronomiche – anche nelle stagioni intermedie –, una mobilità sicura per i giovani e opportunità di svago in inverno. Sono altresì centrali misure di alleggerimento per le località maggiormente colpite lungo la strada dello Stelvio, una gestione attenta dei rischi naturali, la tutela dell'agricoltura e una collaborazione politica trasparente tra le frazioni.

Orgoglio e impegno:

La popolazione è orgogliosa del forte senso di coesione, del volontariato, della vivace vita associativa e della chiara identità della comunità. Sono particolarmente apprezzati il rispetto tra le generazioni, le tradizioni vissute e l'apertura alla partecipazione e al coinvolgimento attivo. L'orgoglio nasce anche dagli sforzi orientati allo sviluppo sostenibile, alla formazione, alla responsabilità sociale, alle energie rinnovabili e a una politica comunale proiettata verso il futuro. Di particolare rilevanza sono la volontà di collaborazione oltre i confini delle frazioni, la realizzazione dei progetti avviati e l'impegno condiviso per uno Stelvio vivibile, autonomo e sviluppato in modo responsabile.



Conclusione del sondaggio sulle emozioni

L'indagine sulle emozioni evidenzia un messaggio chiaro: i cittadini e le cittadine di Stelvio desiderano un comune che ponga al centro coesione, empatia e responsabilità.

Un forte orgoglio per quanto già realizzato insieme si accompagna ad aspettative ben definite in merito alla sicurezza dell'approvvigionamento, all'equilibrio sociale, alla disponibilità di alloggi a prezzi accessibili e a prospettive future affidabili per giovani e anziani.

Allo stesso tempo vengono apertamente riconosciuti alcuni ambiti di tensione, come lo spopolamento, l'invecchiamento della popolazione, la mobilità, il traffico, la disponibilità di alloggi e il rapporto con il Parco Nazionale. Questi temi suscitano preoccupazione, ma sono anche intesi come sfide da affrontare attivamente.

Per il futuro sarà decisiva una crescita condivisa, trasparente e partecipativa, capace di rafforzare la fiducia, superare le differenze e valorizzare i potenziali esistenti. Se si riuscirà a coniugare il forte legame emotivo con il territorio con azioni concrete, Stelvio offrirà le migliori condizioni per un futuro solidale, stabile e di alta qualità della vita.





Sondaggio tra i cittadini

Sondaggio tra i cittadini

Un sondaggio tra i cittadini di un comune è essenziale per cogliere un ampio spettro di opinioni e ottenere una media rappresentativa delle opinioni della popolazione.

Questo è particolarmente importante per dare il giusto peso ad eventuali voci estreme o polemiche.

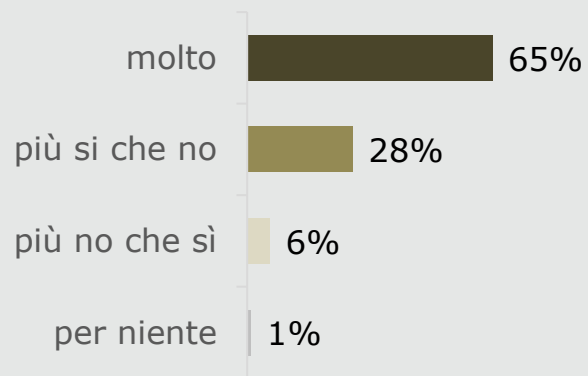
Identificando le tendenze medie delle opinioni, le decisioni della comunità possono essere più equilibrate, portando ad una maggiore accettazione da parte della comunità e promuovendo una progettazione inclusiva e partecipativa.

In totale, sono stati inviati 998 questionari in formato cartaceo alla popolazione di Stelvio. Tra il 10 febbraio 2026 e il 22 marzo 2026, 338 cittadini del comune hanno compilato e restituito il questionario. Questo corrisponde a un ottimo tasso di risposta del 34%. Il 49% dei questionari è stato compilato in formato cartaceo, mentre il 51% online.

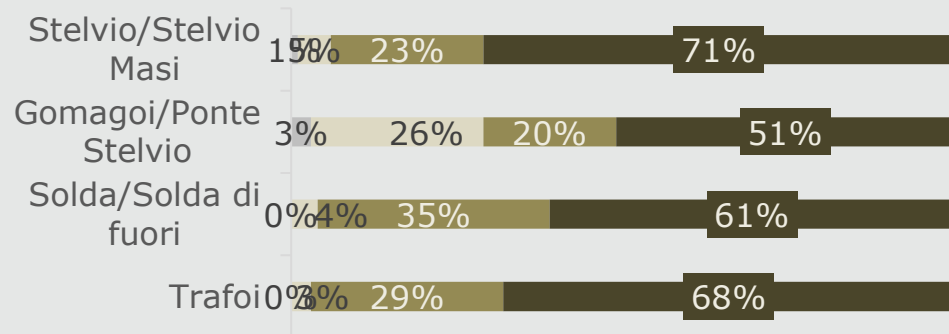


Mi piace vivere nel comune di Stelvio.

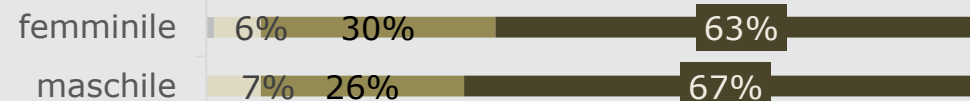
Mi piace vivere nel comune di Stelvio



Località



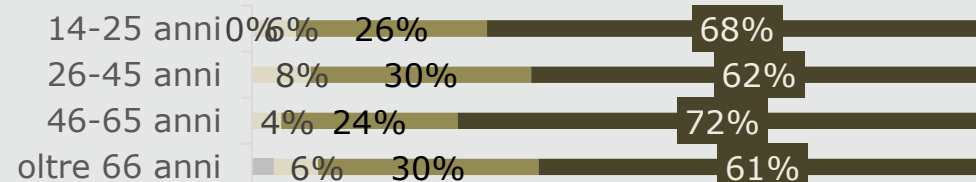
Genere



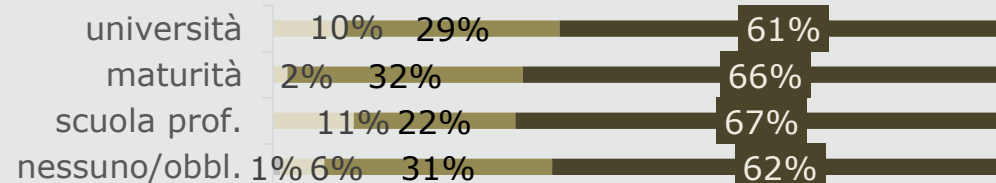
Nucleo familiare



Età



Titolo di studio

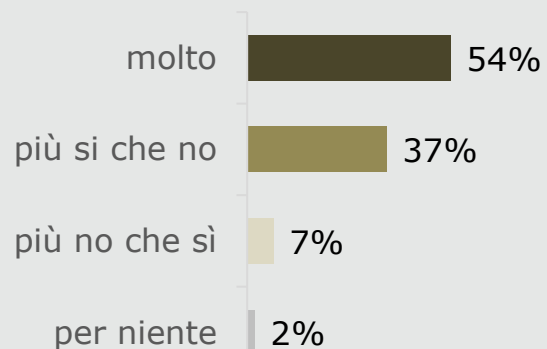


per niente più no che sì più sì che no molto

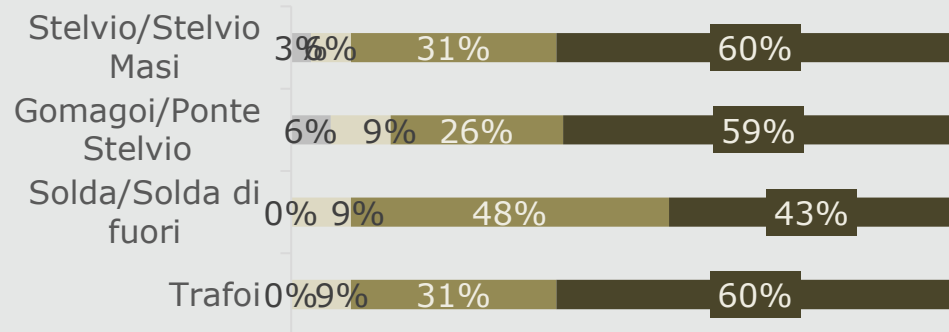


Rimarrò a vivere a Stelvio anche in futuro.

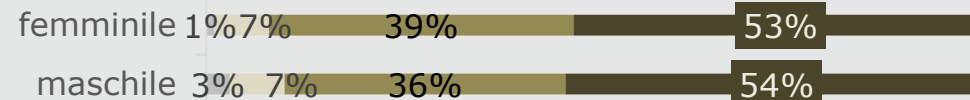
Rimarrò a vivere a Stelvio.



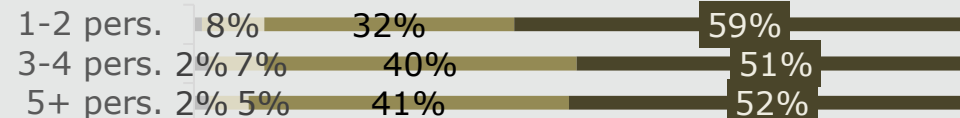
Località



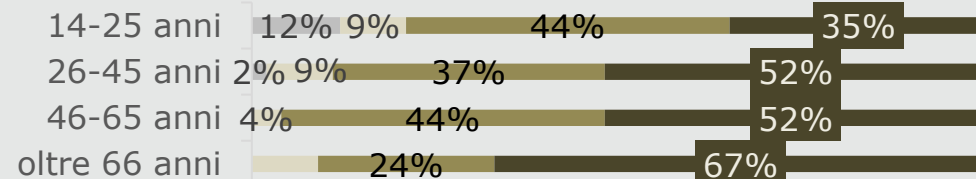
Genere



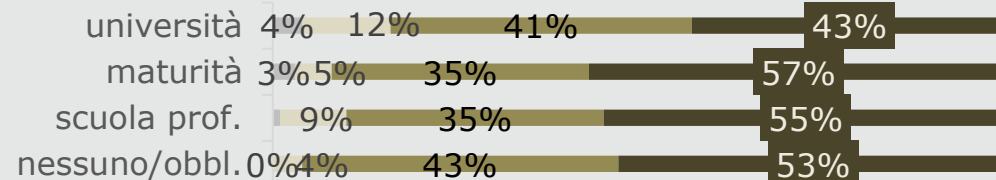
Nucleo familiare



Età



Titolo di studio

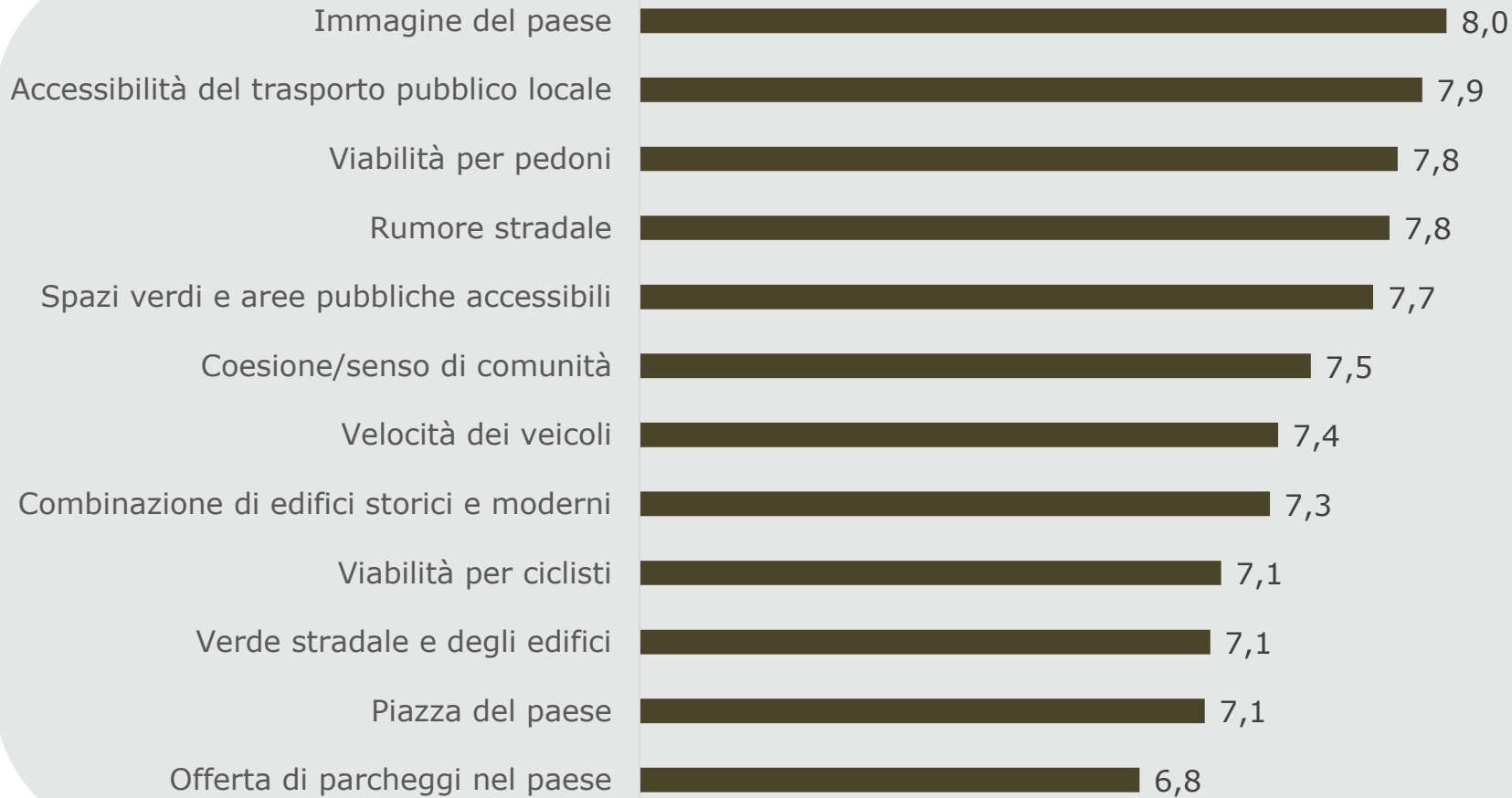


per niente più no che sì più sì che no molto



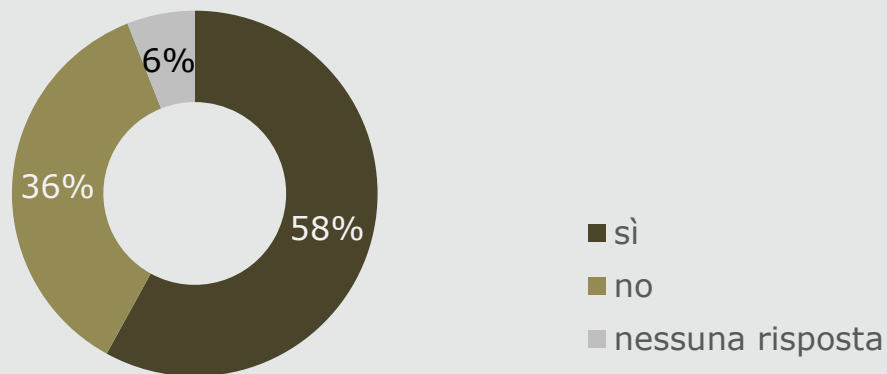
Gentilmente, dia una valutazione della sua località/frazione in base ai seguenti criteri:

Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)



Secondo la Sua opinione, esistono punti pericolosi per pedoni o ciclisti?

Ci sono punti di pericolo riguardante il traffico?



Genere



Nucleo familiare



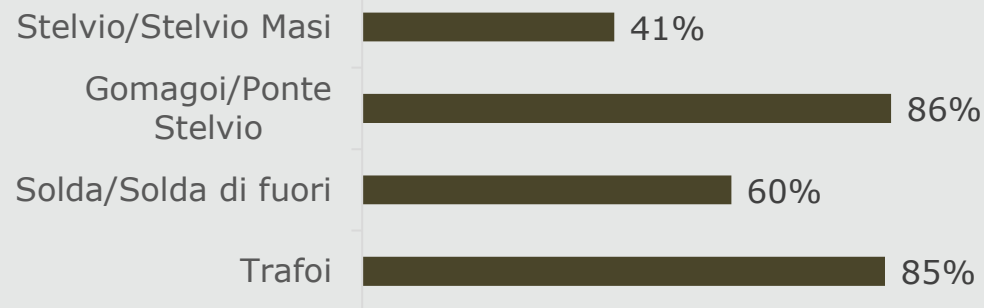
Età



Titolo di studio



Località



■ sì



Zone di pericolo per i pedoni o i ciclisti

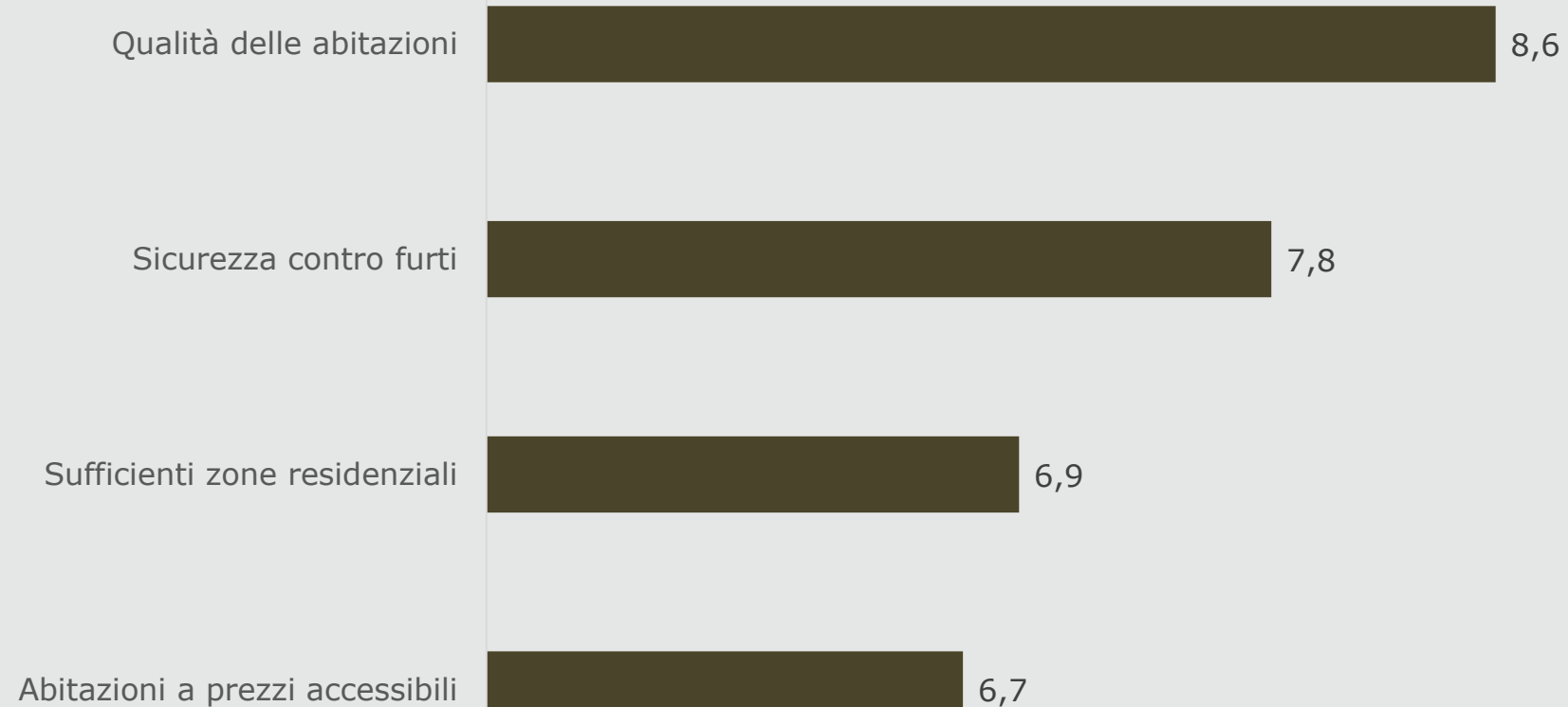
Menzioni:

- 25 Velocità generalmente elevata
- 23 Curva Dangel / incrocio strada principale – strada forestale (scarsa visibilità, attraversamento pericoloso, ecc.)
- 21 Attraversamenti pedonali mancanti o pericolosi
- 20 Marciapiedi stretti o mancanti
- 19 Strada principale generalmente pericolosa

- 10 Area scuola/asilo (mancanza di strisce pedonali, velocità elevata, ecc.)
- 10 Incrocio + curva presso Cafè Ilse (pedoni, mancato rispetto della precedenza, ecc.)
- 9 Presenza eccessiva di ciclisti sulla strada
- 9 Ponte Schmied + curva (scarsa visibilità, ecc.)
- 8 Curva/ponte Payer
- 6 Pista ciclabile mancante o che termina bruscamente
- 6 Carico di traffico nei mesi estivi
- 5 Strada principale tra Hotel Post e Cafè Ilse (velocità elevata)
- 5 Illuminazione stradale insufficiente

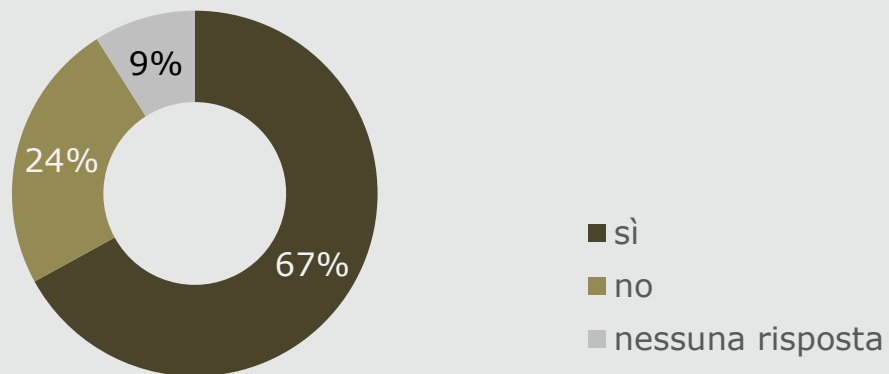
Gentilmente, dia una valutazione della situazione abitativa nella Sua località/frazione in base ai seguenti criteri:

Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo

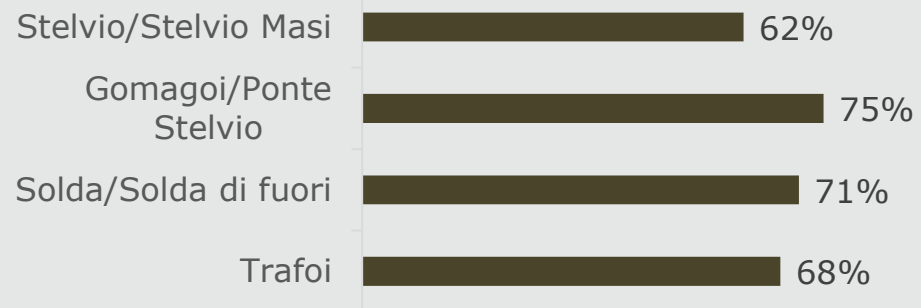


La Sua zona abitativa dovrebbe continuare a crescere in termini di popolazione?

Dovrebbe continuare a crescere la Sua zona abitativa?



Località



■ sì

Genere



Nucleo familiare



Età

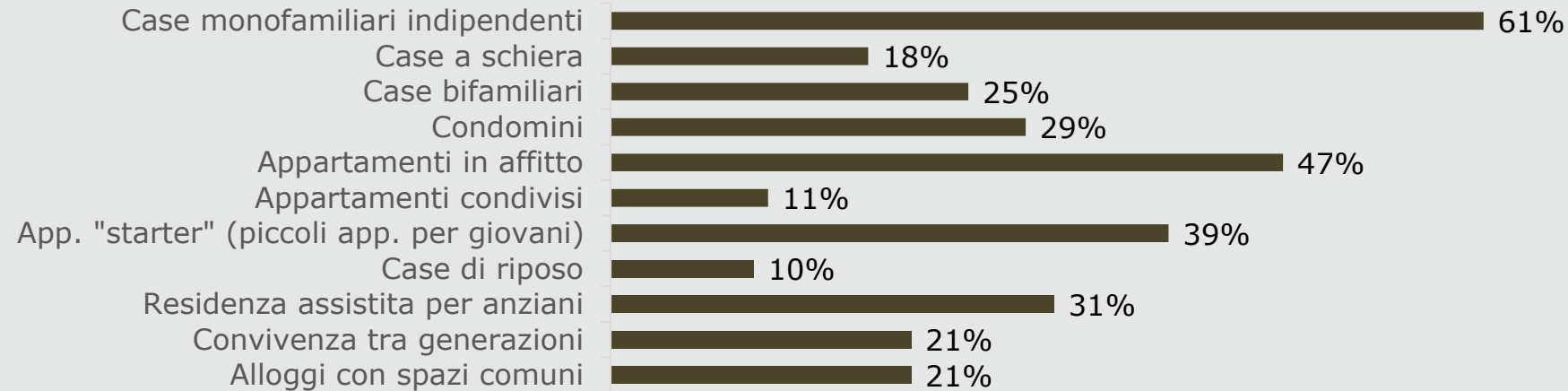


Titolo di studio



Quali forme abitative potrebbe immaginare (ulteriormente) nella Sua località?

(sono possibili più risposte)

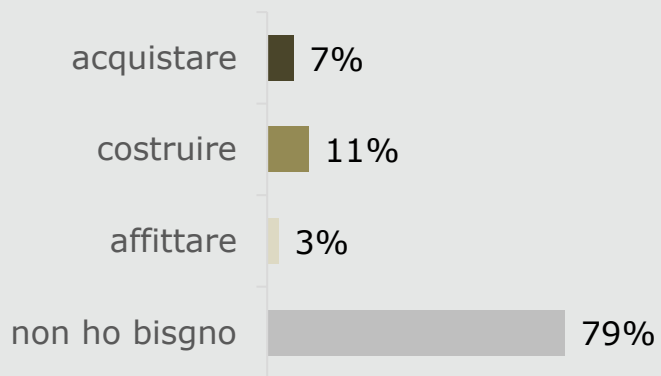


	Località						Genere		Età				Titolo di studio				Nucleo familiare		
	Stelvio/ Stelvio Masi	Gomagoi/ Ponte Stelvio	Solda/ Solda di fuori	Trafoi	femminile	maschile	14-25	26-45	46-65	oltre 66	nessuno/obbl.	scuola prof.	maturità	università	1-2 pers.	3-4 pers.	5+ pers.		
Case monofamiliari indipendenti	60%	61%	58%	77%	55%	67%	58%	75%	59%	40%	51%	59%	73%	62%	48%	71%	62%		
Case a schiera	13%	13%	24%	15%	16%	20%	6%	25%	18%	10%	9%	21%	15%	31%	16%	16%	24%		
Case bifamiliari	23%	23%	29%	19%	25%	26%	6%	33%	24%	21%	21%	23%	23%	40%	28%	24%	24%		
Condomini	22%	26%	35%	27%	29%	29%	18%	40%	22%	19%	25%	28%	25%	42%	22%	32%	38%		
Appartamenti in affitto	47%	29%	53%	35%	48%	45%	39%	59%	42%	33%	33%	55%	40%	64%	48%	47%	44%		
Appartamenti condivisi	11%	10%	12%	8%	13%	10%	6%	20%	7%	6%	5%	6%	14%	24%	11%	15%	6%		
App. "starter" (piccoli app. per giovani)	41%	26%	44%	23%	42%	36%	36%	43%	40%	31%	34%	38%	42%	42%	43%	36%	42%		
Case di riposo	13%	10%	8%	8%	8%	11%	15%	7%	10%	14%	11%	10%	9%	2%	15%	8%	6%		
Residenza assistita per anziani	44%	23%	23%	27%	35%	27%	27%	30%	31%	40%	34%	31%	28%	27%	38%	29%	24%		
Convivenza tra generazioni	24%	19%	19%	27%	27%	16%	21%	23%	16%	29%	14%	17%	30%	22%	28%	16%	26%		
Alloggi con spazi comuni	45%	12%	39%	3%	23%	20%	36%	29%	12%	15%	15%	17%	26%	31%	18%	25%	20%		

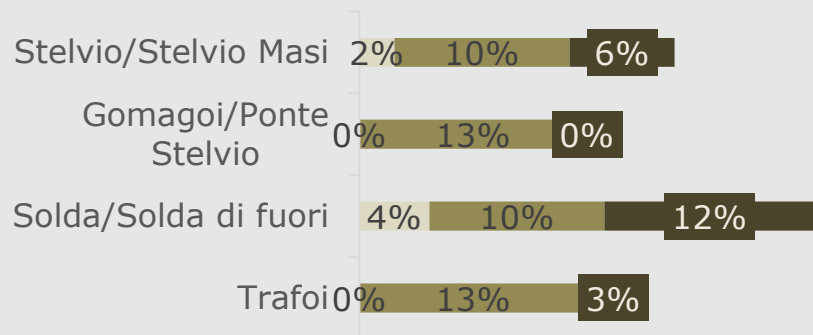


Attualmente desidera avere un'abitazione primaria nel comune?

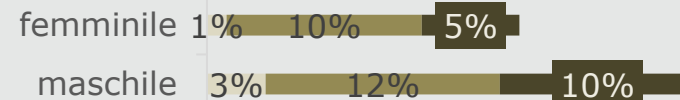
Desidera un'abitazione primaria a Stelvio...?



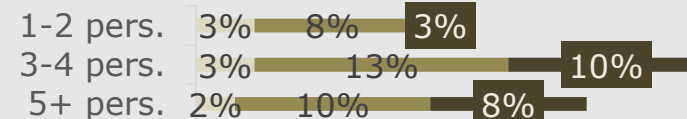
Località



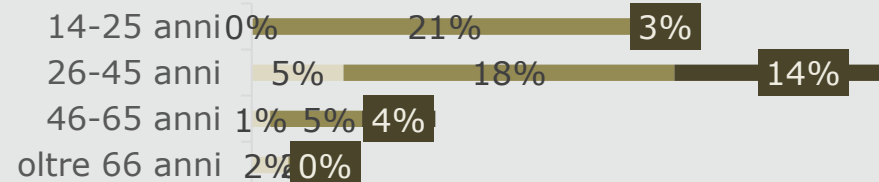
Genere



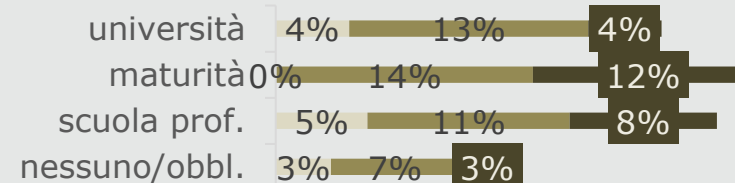
Nucleo familiare



Età



Titolo di studio



...affittare
 ...costruire
 ...comprare

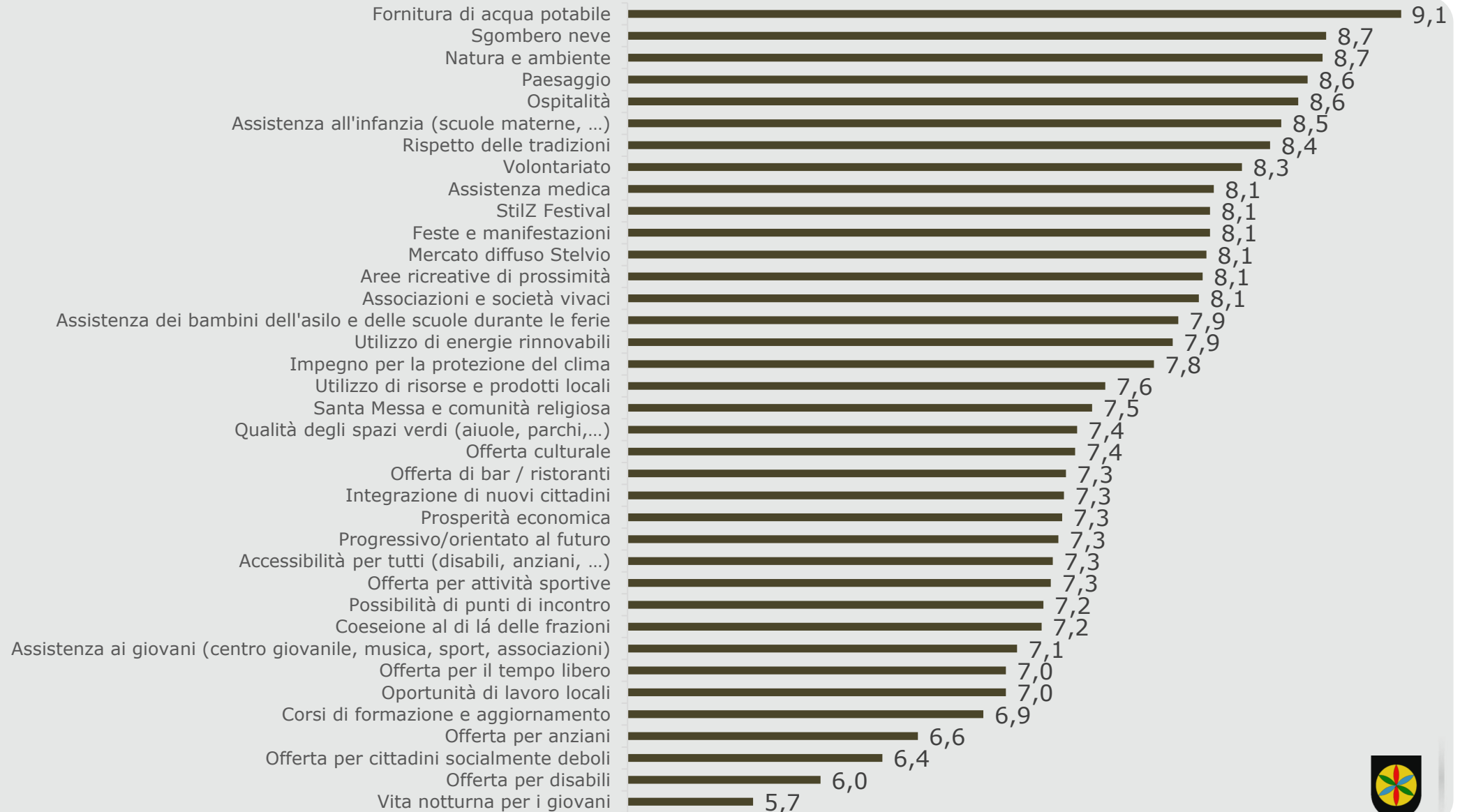


In quale zona del comune di Stelvio sarebbero ideali le nuove costruzioni residenziali?

Menzioni:

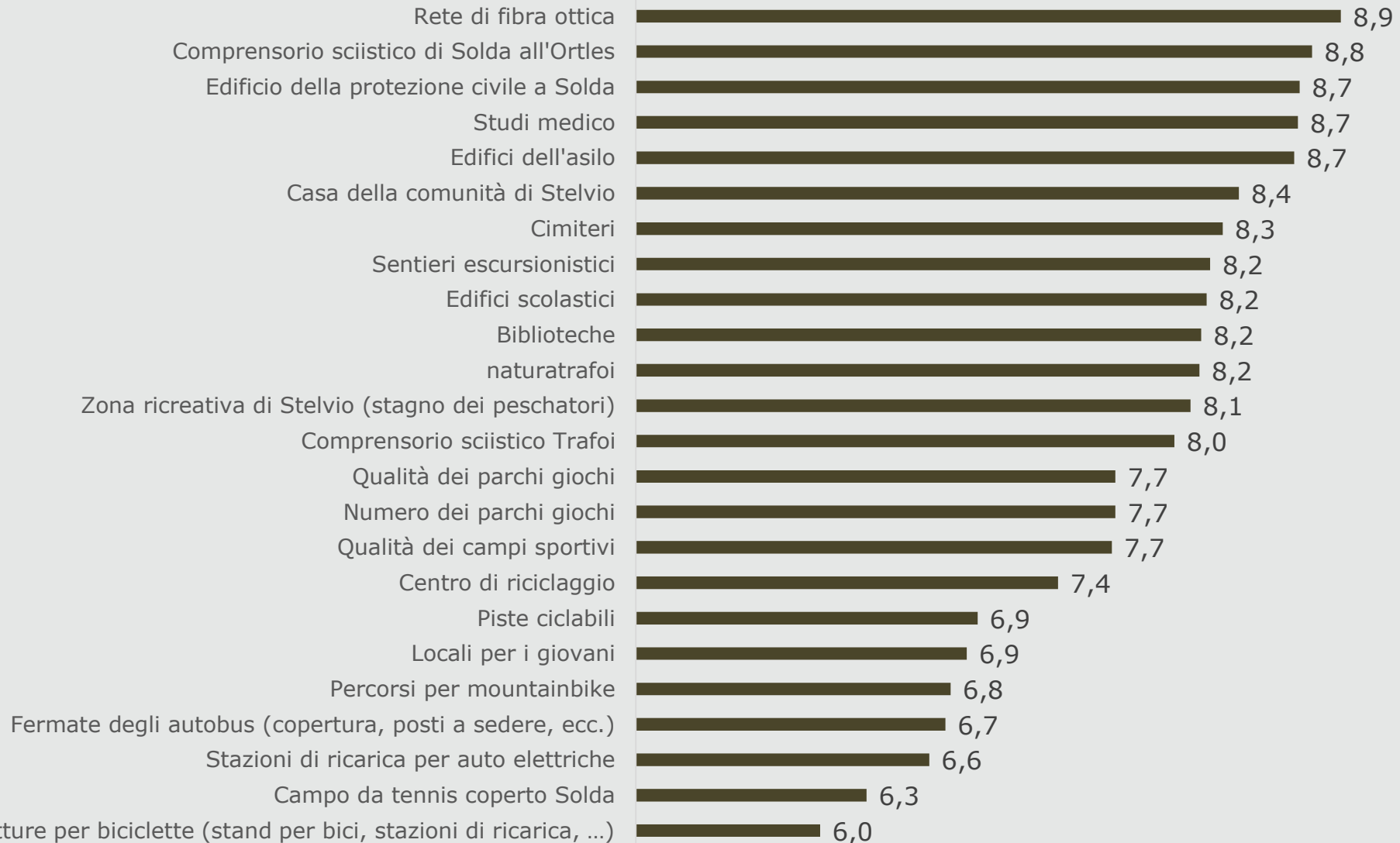
- 41 Solda
- 25 Pflaster Stelvio / zona artigianale
- 14 Riutilizzo di edifici vecchi o vuoti
- 10 In tutte le frazioni
- 10 Stelvio
- 10 Trafoi
- 8 Pradawiesn
- 6 Nei pressi dell'Hotel Zebra
- 6 Patzleida

Gentilmente, dia una valutazione del comune di Stelvio in base ai seguenti criteri: (Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)



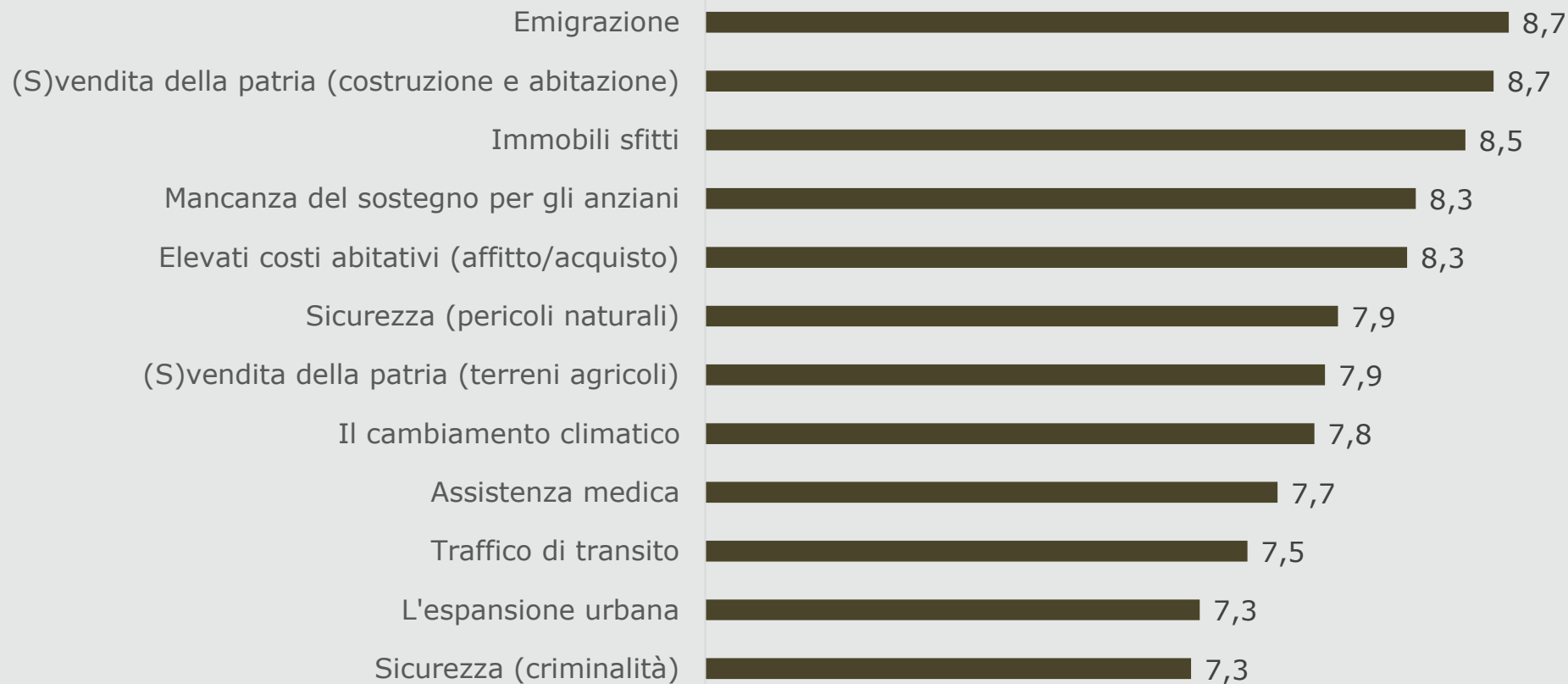
Gentilmente, dia una valutazione delle infrastrutture del comune di Stelvio:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

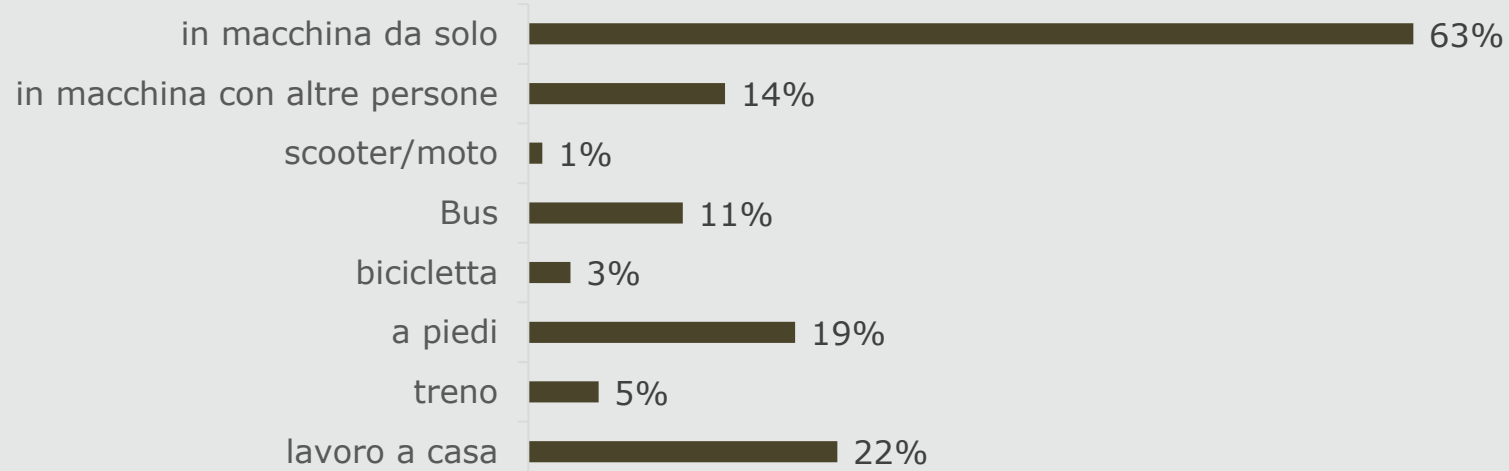


Come valuta i seguenti rischi futuri per il comune di Stelvio?

(Scala da 5 = nessun rischio a 10 = rischio molto elevato)



Come raggiunge prevalentemente il Suo luogo di lavoro/di studio?

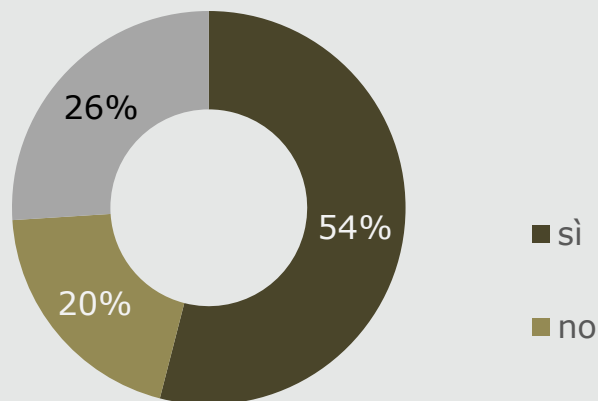


	Località						Genere		Età				Titolo di studio				Nucleo familiare		
	Stelvio/ Stelvio Masi	Gomagoi/ Ponte Stelvio	Solda/ Solda di fuori	Trafoi	femminile	maschile	14-25	26-45	46-65	oltre 66	nessuno/obbl.	scuola prof.	maturità	università	1-2 pers.	3-4 pers.	5+ pers.		
in macchina da solo	68%	75%	52%	71%	63%	63%	56%	72%	61%	46%	37%	66%	73%	72%	61%	64%	64%		
in macchina con altre persone	23%	12%	8%	8%	12%	15%	25%	20%	8%	3%	9%	13%	12%	24%	11%	17%	10%		
scooter/moto	1%	3%	1%	4%	1%	2%	9%	1%	0%	0%	2%	1%	2%	0%	1%	2%	2%		
Bus	16%	3%	7%	21%	12%	12%	47%	7%	3%	11%	25%	8%	7%	9%	11%	10%	16%		
bicicletta	2%	0%	3%	17%	2%	5%	3%	2%	7%	0%	2%	2%	6%	2%	1%	4%	4%		
a piedi	8%	3%	36%	13%	17%	20%	16%	19%	22%	5%	21%	18%	17%	17%	14%	19%	24%		
treno	8%	0%	4%	4%	6%	5%	16%	7%	2%	0%	7%	4%	2%	11%	3%	5%	8%		
lavoro a casa	15%	15%	32%	17%	24%	20%	3%	18%	22%	51%	26%	24%	18%	20%	27%	21%	20%		

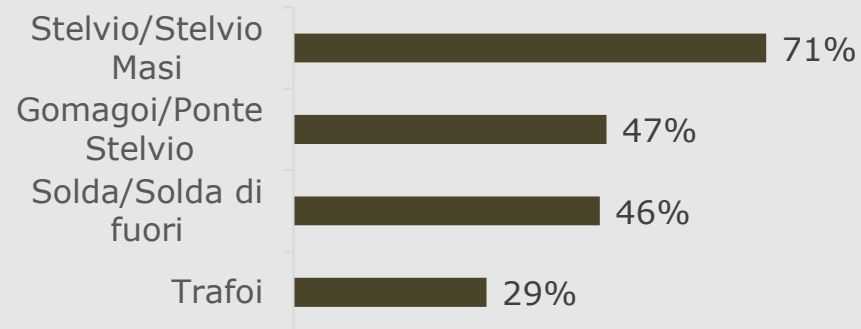


L'offerta di mezzi pubblici è sufficiente?

Mezzi pubblici sufficienti:



Località



■ sì

Genere



Luogo di lavoro/formazione/scuola



Età

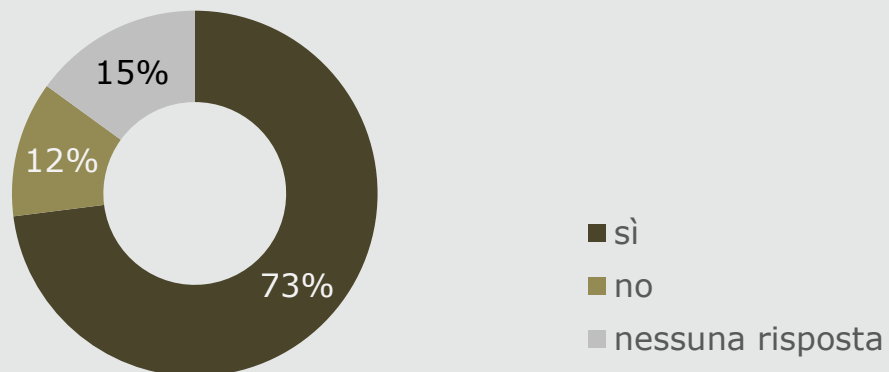


Titolo di studio

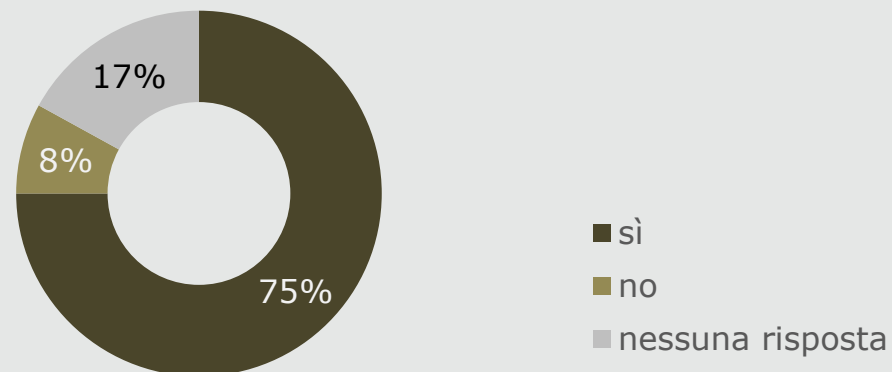


Lei ritiene che dovrebbe essere incentivato l'insediamento di nuove aziende?

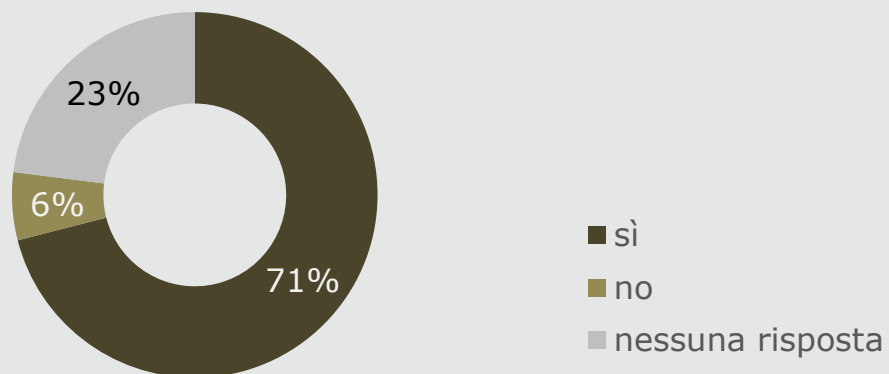
È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi servizi commerciali?



È favorevole a incentivare l'insediamento di nuove imprese artigiane?

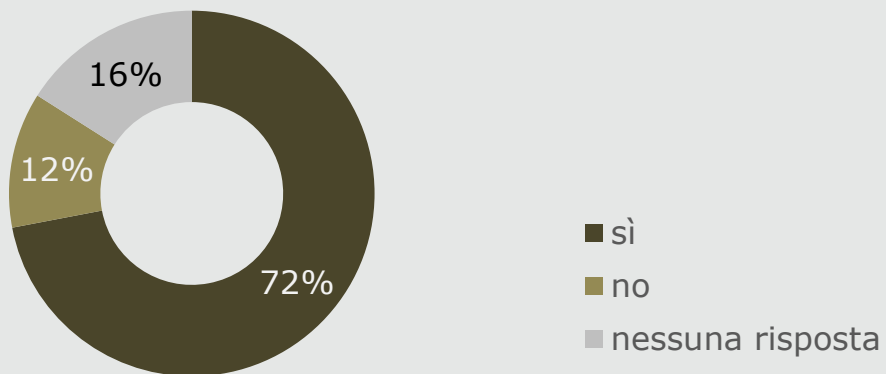


È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi fornitori di servizi?



Desidera un'offerta più ampia di prodotti agricoli locali?

Offerta più ampia di prodotti agricoli locali.



Genere



Nucleo familiare



Età



Titolo di studio



Località



■ sì





Semaforo della sensibilità turistica

Semaforo della sensibilità turistica

L'amministrazione provinciale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico".

Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è destinato a fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla portata e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e auspicabile a livello comunale.

Il semaforo indica come il turismo contribuisce allo sviluppo della comunità.



Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico

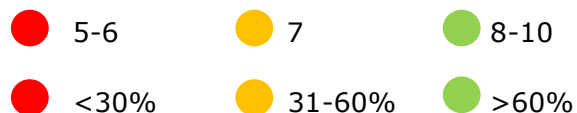


Comune di Stelvio

Prosperità economica	7,5	●
Vitalità della comunità	7,9	●
Atmosfera vibrante	7,3	●
Paesaggio urbano armonioso	7,9	●
Abitazioni a prezzi accessibili	6,7	●
Cogestione del traffico ragionevole	7,3	●
Fiducia nelle istituzioni	8,1	●
Soddisfazione con il turismo	8,2	●
Sostegno della crescita futura del turismo	74%	●
Il turismo porta più vantaggi che svantaggi	67%	●

L'amministrazione provinciale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico". Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è concepito per fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla dimensione e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e desiderabile a livello comunale.

Il semaforo indica il contributo del turismo allo sviluppo del comune.





Documenti di lavoro

Documenti di lavoro

Gli allegati al documento sono i risultati intermedi delle varie fasi del progetto del processo partecipativo, che comprende sia l'indagine sulle emozioni che il sondaggio tra i cittadini.

Queste appendici documentano lo sviluppo in corso e gli approfondimenti ottenuti da queste indagini.

Forniscono una visione dettagliata dei dati raccolti, delle opinioni e delle emozioni dei cittadini coinvolti.



Documenti di lavoro

Part_A1_Megatrends_Stilfs

Part_A2_Emotionsbefragung_Stilfs

Part_A3_Bürgerbefragung_Stilfs



nicht schwarz sehen

leidenschaftlich und
neugierig bleiben

www.rcm-solutions.it



rcm
solutions

rcm solutions GmbH / Srl

Galvanistraße 6/A via Galvani
I-39100 Bozen | Bolzano
Tel. +39 0474 561198
info@rcm-solutions.it

Verwaltungssitz | Sede amministrativa

Handwerkerzone 6 Zona artigianale
I-39030 Terenten | Terento
MwSt./Part.IVA: IT02512530219

Horst Unterfrauner | Christoph Koch | Mathias Brugger

ESOMAR
member

 zukunftsInstitut
FUTURE CIRCLE
MEMBER
rcm-solutions GmbH

 **20** JAHRE
MARKTFORSCHUNG
& STRATEGIEBERATUNG