



Comune di Nova Levante

Processo di partecipazione

Risultato

Bolzano, novembre 2025

rcm
solutions

20 JAHRE
MARKTFORSCHUNG
& STRATEGIEBERATUNG

La pianificazione spaziale si svolge nella mente della popolazione

„Anche il miglior programma di sviluppo, in teoria, è valido solo se è sostenuto dalla popolazione.“

I tre livelli (testa, cuore e radici) del processo di partecipazione alla rcm



Sviluppi globali e impatto sulla comunità

*Workshop
Sul futuro*

Obiettivi di sviluppo strategico in relazione allo spazio e al paesaggio

3



Scenari futuri emozionali dal punto di vista dei decisori e degli stakeholder

*Indagini
Qualitativi*

Visioni concrete del futuro in termini di spazio e paesaggio



Analisi concreta dello stato di fatto e analisi degli obiettivi di tutti i cittadini (di età superiore ai 14 anni) mediante un sondaggio tra i cittadini.

*Indagini
Quantitativi*

Desideri, idee progettuali e suggerimenti di miglioramento in relazione allo spazio e al paesaggio

Partecipazione in cifre

- 1) È stato organizzato un workshop sul futuro riguardanti i megatrend, al quale hanno partecipato 12 persone.
- 2) 11 stakeholder hanno partecipato al sondaggio sulle emozioni.
- 3) 652 cittadini di età pari o superiore a 14 anni hanno partecipato al sondaggio tra i cittadini.
Ciò corrisponde a un tasso di risposta del 36%. L'65% dei questionari è stato compilato su carta e il 35% online.
- 4) C'è stato un vivace scambio con i tecnici.
- 5) Ci sono stati diversi incontri con il gruppo di coordinamento.
- 6) Si è tenuto un incontro con i cittadini, molto partecipato.
- 7) Le varie elaborazioni sono state documentate in diversi documenti di lavoro (vedi appendice).



Contenuto

Barometro forze/debolezze

Megatrend

Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio cittadino

Semaforo della sensibilità turistica

Appendici





Barometro forze/debolezze

Barometro forze/debolezze

Il nostro barometro forze/debolezze per i comuni è uno strumento analitico che identifica e valuta le principali forze e debolezze di un comune in diverse aree come infrastrutture, economia, servizi sociali e ambiente.

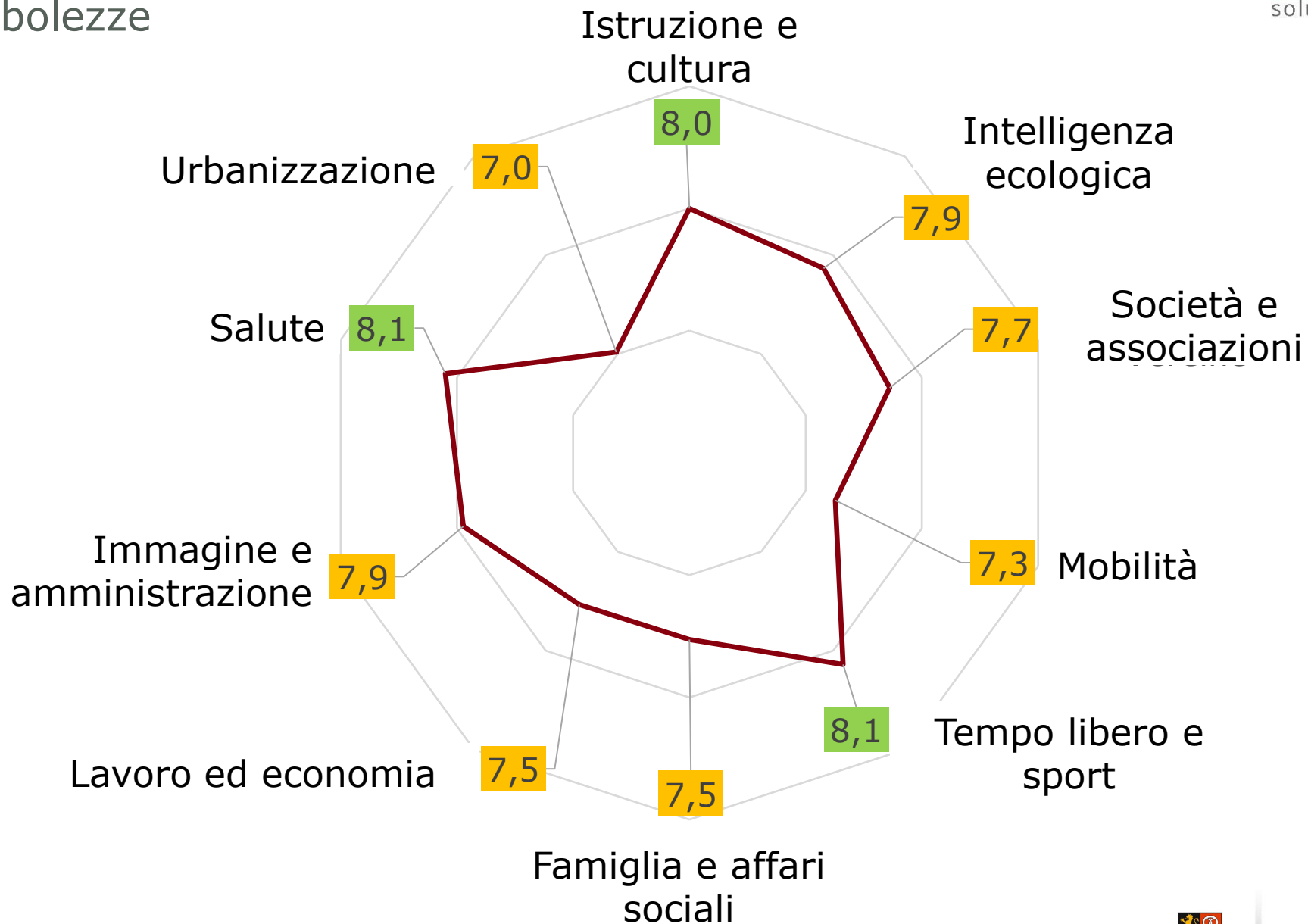
Fornisce una rappresentazione visiva di questi aspetti, spesso sotto forma di un diagramma a ragnatela, per consentire una rapida panoramica e facilitare confronti semplici.

Questo barometro funge da supporto decisionale per le amministrazioni comunali, aiutandole a stabilire priorità e pianificare interventi migliorativi.



Barometro forze/debolezze

Sintesi di:
 -Workshops
 -Sondaggio sulle emozioni
 -Sondaggio tra i cittadini



Forze
 Neutrale
 Debolezze



Barometro forze/debolezze – dettagli

Formazione e cultura

La biblioteca si distingue per un'eccellente valutazione di 8,7, seguita da un giudizio molto positivo sull'edificio scolastico. Le proposte culturali ottengono un punteggio di 7,5. L'offerta formativa e di aggiornamento professionale, invece, riceve il punteggio più basso della categoria, pari a 7,2.

Intelligenza ecologica

L'agricoltura viene apprezzata per il suo contributo alla cura del paesaggio, ricevendo valutazioni molto alte. Anche l'ambiente naturale, il panorama e l'impiego di energie rinnovabili sono ben considerati. Le zone di svago locali ottengono un punteggio di 7,5, mentre il verde urbano e la qualità delle aree verdi si attestano su 7,3.

Società e associazioni

A Nova Levante, il volontariato è particolarmente stimato, con un punteggio di 8,5. Anche il cimitero riceve una valutazione positiva. Meno favorevoli sono i giudizi sulla coesione sociale (7,3), sulla piazza per eventi (7,0) e soprattutto sugli spazi dedicati ai giovani, che ottengono solo 6,8.

Mobilità

Il trasporto pubblico locale è considerato facilmente accessibile, con un punteggio di 8,3, l'unico superiore a 8 in questa sezione. Al contrario, le condizioni per i ciclisti, la velocità del traffico e la disponibilità di parcheggi ricevono valutazioni inferiori a 7.

Tempo libero e sport

Il comprensorio sciistico del Passo di Costalunga si posiziona al vertice con un punteggio di 8,8. Anche i percorsi per mountain bike e i sentieri escursionistici sono ben valutati. La qualità dei campi sportivi, invece, riceve il punteggio più basso della categoria, pari a 7,3.



Stärken/Schwächen Barometer – Details

Famiglia e affari sociali

L'edificio della scuola materna (8,5) e i servizi di assistenza all'infanzia come asilo e nido (8,3) ricevono buone valutazioni. L'assistenza estiva viene giudicata solo mediamente, con un punteggio di 7,6. I punteggi più bassi sono assegnati alle offerte per persone socialmente svantaggiate (6,6) e per persone con disabilità (6,5).

Lavoro ed economia

L'artigianato gode di una buona reputazione, con un punteggio di 8,0. Gli altri settori economici si collocano appena al di sotto di questa soglia. Le opportunità di lavoro nelle vicinanze (7,5) e la forza economica del territorio (7,2) vengono valutate in modo più contenuto. L'offerta gastronomica, composta da bar e ristoranti, riceve il punteggio più basso: 6,5.

Immagine e amministrazione

La qualità dell'acqua potabile si distingue nettamente con un eccellente 9,2. Anche il centro di raccolta differenziata, la vivibilità e la disponibilità del personale comunale sono ben considerati. Tuttavia, la sicurezza contro i furti (7,4) e il livello di innovazione (7,3) abbassano leggermente la media complessiva, che si mantiene appena sotto il valore di 8.

Salute

La farmacia ottiene il punteggio più elevato in ambito sanitario, con 9,2. L'assistenza medica generale, invece, riceve una valutazione più modesta, pari a 7,5.

Pianificazione locale e territoriale

Questo settore registra il punteggio medio più basso, pari a 7,0. La rete in fibra ottica rappresenta un punto di forza, con una valutazione di 8,5. Gli altri aspetti risultano meno soddisfacenti: le possibilità di socializzazione (6,9), la disponibilità di alloggi (6,8) e la loro accessibilità economica (6,1) sono tra i più criticati. Il giudizio più negativo riguarda la vita notturna per i giovani, che si ferma a 5,9.





Megatrend

I Megatrend

Il nostro mondo è cambiato rapidamente negli ultimi anni e questa dinamica si riflette anche nelle sfide e nelle opportunità che i comuni devono affrontare.

Per dare forma attiva a questo cambiamento e promuovere sviluppi orientati al futuro, abbiamo analizzato i 11 megatrend dell' Istituto del Futuro ("ZukunftsInstitut") in due workshop.

I seguenti megatrend sono stati definiti come fondamentali per lo sviluppo futuro dei comuni e analizzati in una SWOT.



Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



NEO-ÖKOLOGIE

SILVER SOCIETY

GESUNDHEIT

NEW WORK

GLOBALISIERUNG

INDIVIDUALISIERUNG

GENDER SHIFT

INDIVIDUALISIERUNG

NEW WORK

SICHERHEIT

WISSENSKULTUR

WISSENSKULTUR

URBANISIERUNG

SILVER SOCIETY

SICHERHEIT

KONNEKTIVITÄT

URBANISIERUNG

GESUNDHEIT

NEO-ÖKOLOGIE

GLOBALISIERUNG

KONNEKTIVITÄT

MOBILITÄT

MOBILITÄT

Megatrend Ranking

Cambiamento demografico	8
Mobilità	8
Futuro del lavoro	4
Salute	4
Sicurezza	4
Dinamiche identitarie	2
Globalizzazione	
Connettività	
Intelligenza ecologica	
Urbanizzazione	
Cultura della conoscenza	



Cambiamento demografico – 8 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - Consapevolezza dell'importanza di infrastrutture adeguate all'età e del bisogno di assistenza. - Disponibilità a valutare forme abitative etanative (multigenerazionali, co-housing). 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacità insufficienti nell'assistenza e nella cura (il servizio di assistenza domiciliare non è attivo 7 giorni su 7). - Carenza di soluzioni abitative adeguate all'età e di centri diurni. - Mancanza di personale qualificato nel settore dell'assistenza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliamento della casa di riposo e del servizio di assistenza domiciliare per coprire tutti e sette i giorni della settimana. - Introduzione di soluzioni abitative assistite, coabitazione multigenerazionale e centri diurni. - Promozione delle attività di volontariato a favore delle persone anziane. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'invecchiamento crescente della popolazione aumenta la pressione sulle infrastrutture e sui servizi di assistenza. - L'aumento dei costi e i lunghi tempi di realizzazione rappresentano ulteriori sfide. - La mancanza di alloggi adeguati porta all'emigrazione delle giovani famiglie.

Mobilità – 8 menzioni

Punti di forza Vantaggi attuali e fattori di successo interni	Punti di debolezza Svantaggi attuali e deficit interni	Le opportunità Opportunità future e potenzialità esterne	I rischi Minacce future e pericoli esterni
<ul style="list-style-type: none"> - Nel paese è presente una consapevolezza riguardo alla necessità di ridurre il traffico e sensibilizzare la popolazione. - C'è disponibilità da parte dei cittadini a utilizzare maggiormente la mobilità ciclabile e pedonale. - Il centro è raggiungibile anche dalle zone sparse del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevato carico dovuto al traffico di transito, problema di mobilità all'interno del paese. - La sicurezza della strada principale per i ciclisti è insufficiente. - Il trasporto pubblico locale è sovraccarico nelle ore di punta; efficienza e frequenza non ancora adeguate. 	<ul style="list-style-type: none"> - Strada di circonvallazione per alleggerire il centro del paese. - Potenziamento del trasporto pubblico locale (soprattutto con soluzioni dinamiche nelle ore di punta), servizio navetta interno al comune per persone anziane. - Promozione della mobilità elettrica (più punti di ricarica in paese e al passo), car sharing, gestione del traffico (ad es. pedaggio/contingentamento). - Miglioramento della sicurezza per il traffico ciclabile (infrastrutture/segnaletica). 	<ul style="list-style-type: none"> - Pressione del traffico persistente o in aumento in assenza di contromisure. - Inquinamento acustico e ambientale, diminuzione della qualità della permanenza. - Rifiuto o ritardi nella realizzazione di grandi progetti infrastrutturali (ad es. circonvallazione).



Sondaggio sulle emozioni

Sondaggio sulle emozioni

Quando si sviluppa il consenso dei cittadini, è fondamentale considerare le emozioni come un aspetto centrale. Le emozioni non sono solo reazioni agli eventi, ma anche importanti motori di cambiamento e innovazione.

Agiscono come indicatori di ciò che viene considerato importante in una comunità.

Includendo e comprendendo consapevolmente le emozioni, è possibile ottenere un consenso profondo e autentico.

L'indagine emotiva coinvolge la popolazione locale in tutta la sua diversità, tenendo conto di differenti prospettive e sensibilità. Da questa pluralità emergono vari ambiti critici, che saranno oggetto di approfondimento sia nel sondaggio che nelle fasi successive di elaborazione.



Sintesi del sondaggio sulle emozioni

Il sondaggio condotto nel comune di Nova Levante, con la partecipazione di 11 persone, analizza i principali fattori emotivi, le sfide e le prospettive future del comune.

Emozioni centrali e ambiti tematici

Emozioni positive e motivazione: Speranza, compassione, orgoglio e gioia rappresentano la visione del futuro, la spinta interiore e ciò che si desidera realizzare. Questi sentimenti sono alimentati dalla natura incontaminata, dalle associazioni attive, dalla coesione sociale, da una buona infrastruttura e dallo sviluppo economico.

Sfide e ostacoli: Paura, sofferenza e vergogna riflettono barriere interiori, energie negative e motivi di isolamento. I principali problemi riguardano il traffico intenso, il turismo delle seconde case, la chiusura di attività, le disuguaglianze sociali, l'invecchiamento della popolazione e la scarsa integrazione.

Priorità importanti: Sostegno alle famiglie, disponibilità di posti per l'assistenza, valorizzazione dell'aspetto del paese, riduzione della burocrazia e una comunità aperta e rispettosa.

Orgoglio e impegno: Gli abitanti sono fieri della coesione sociale, dell'impegno per la tutela dell'ambiente e della natura, della diversità economica, dei progetti realizzati con successo e dell'immagine del paese come luogo attrattivo per vivere e per il turismo.



Conclusione del sondaggio sulle emozioni

L'analisi evidenzia che i cittadini di Nova Levante desiderano un futuro vivibile, solidale e sostenibile.

Vedono opportunità nella coesione comunitaria, nella promozione dei giovani e nello sviluppo sostenibile, ma anche rischi legati ai cambiamenti demografici, alla pressione economica, al traffico e alle tensioni sociali.

L'elemento decisivo è mantenere il focus sul bene comune, sulla solidarietà e su azioni concrete e coraggiose per il futuro.





Sondaggio tra i cittadini

Sondaggio tra i cittadini

Un sondaggio tra i cittadini di un comune è essenziale per cogliere un ampio spettro di opinioni e ottenere una media rappresentativa delle opinioni della popolazione.

Questo è particolarmente importante per dare il giusto peso ad eventuali voci estreme o polemiche.

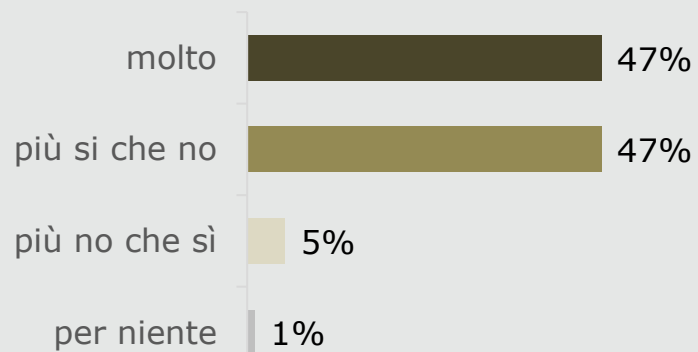
Identificando le tendenze medie delle opinioni, le decisioni della comunità possono essere più equilibrate, portando ad una maggiore accettazione da parte della comunità e promuovendo una progettazione inclusiva e partecipativa.

In totale, sono stati inviati 1.813 questionari in formato cartaceo alla popolazione di Nova Levante. Tra il 25 settembre 2025 e il 12 ottobre 2025, 652 cittadini del comune hanno compilato e restituito il questionario. Questo corrisponde a un ottimo tasso di risposta del 36%. Il 65% dei questionari è stato compilato in formato cartaceo, mentre il 35% online.

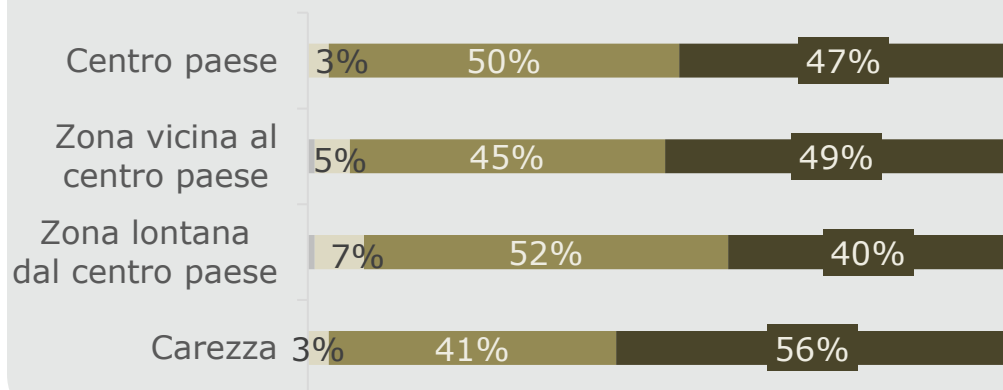


Mi piace vivere nel comune di Nova Levante

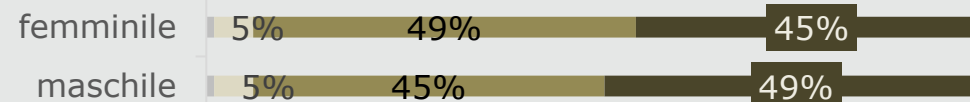
Mi piace vivere nel comune di Nova Levante



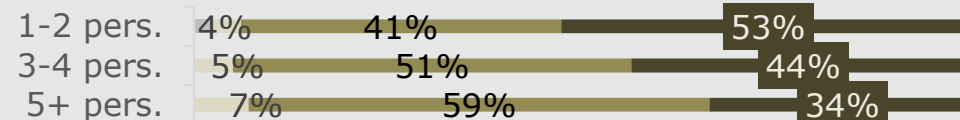
Località di residenza



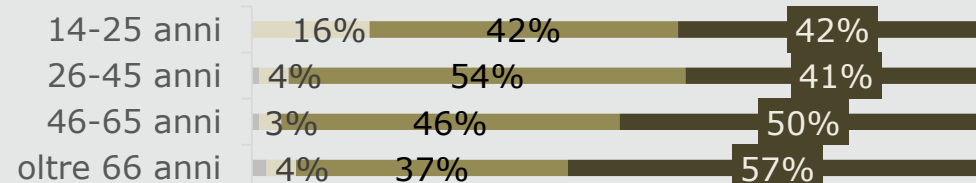
Genere



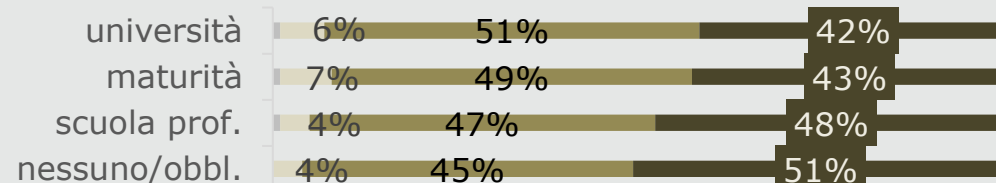
Nucleo familiare



Età



Titolo di studio

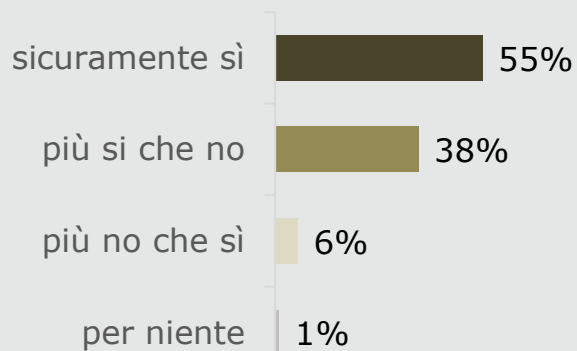


per niente più no che sì più sì che no molto

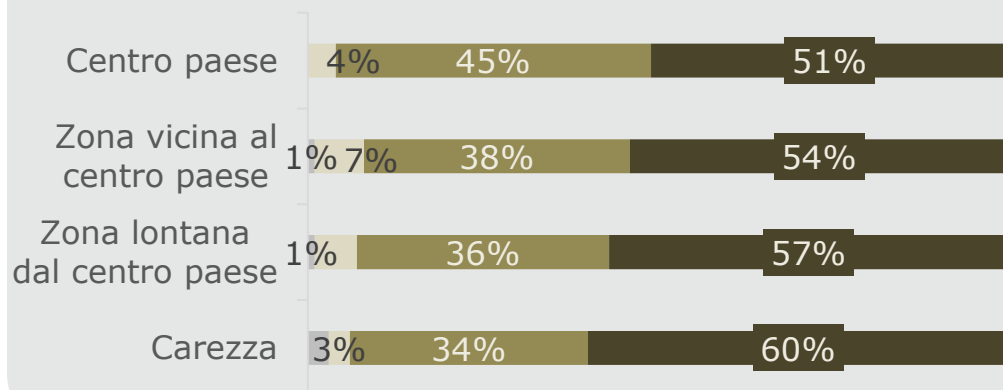


Rimarrò a vivere a Nova Levante anche in futuro.

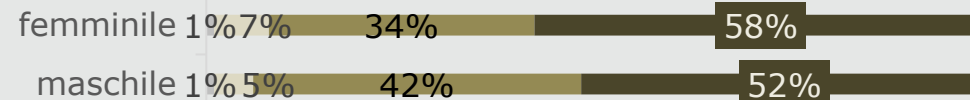
Rimarrò a vivere a Nova Levante.



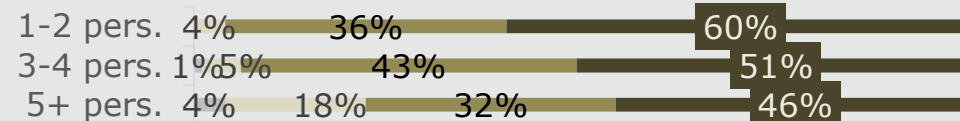
Località



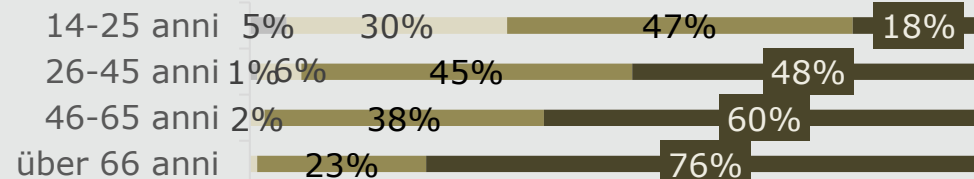
Genere



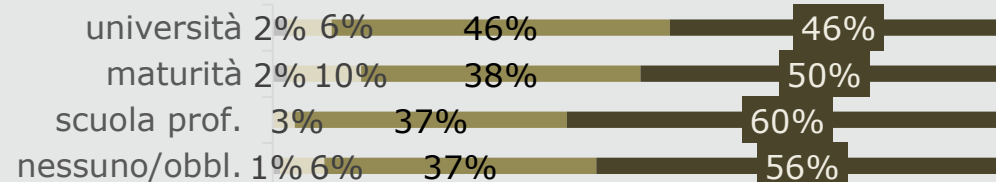
Nucleo familiare



Età



Titolo di studio

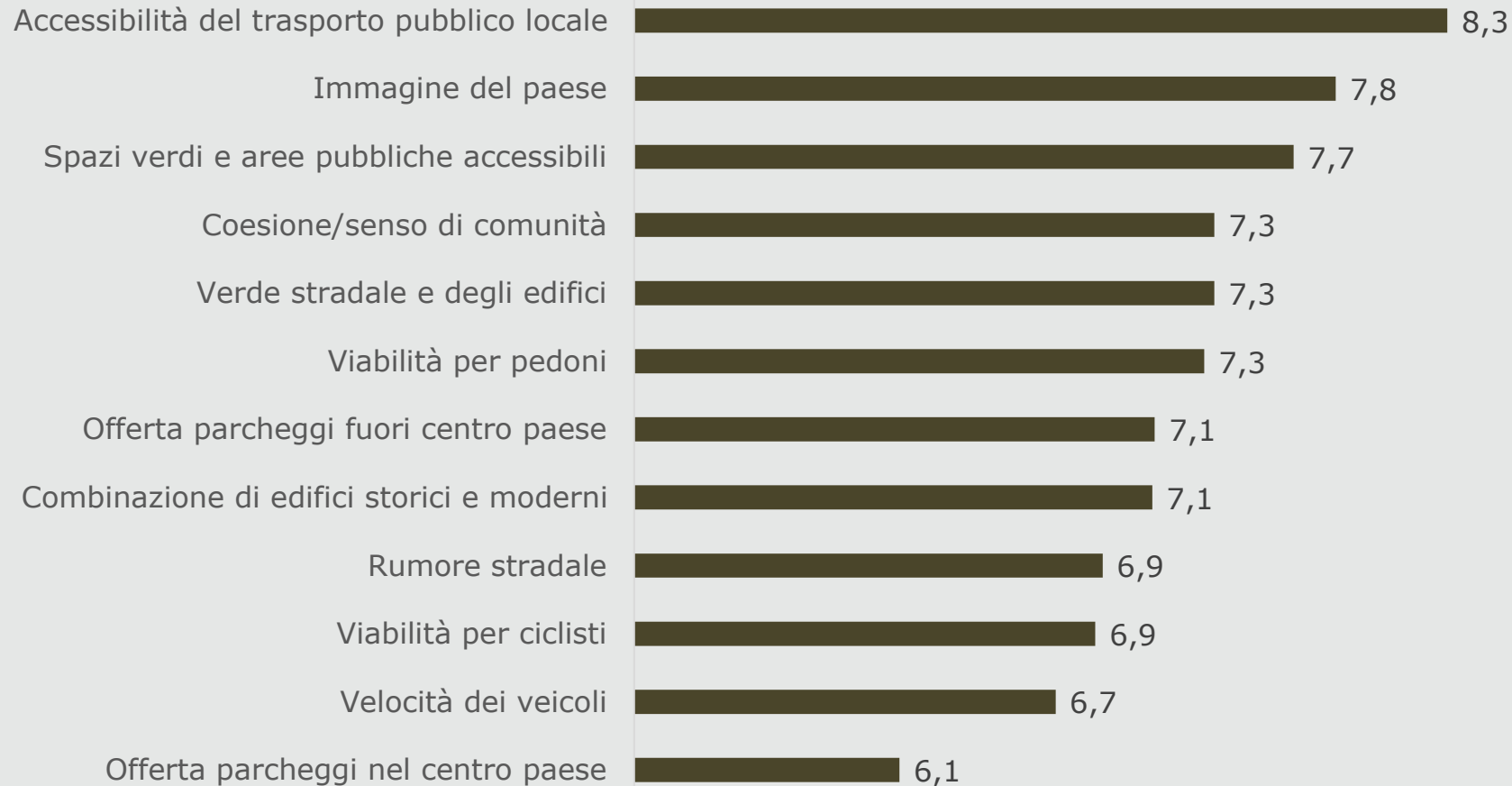


per niente
 più no che sì
 più sì che no
 sicuramente sì



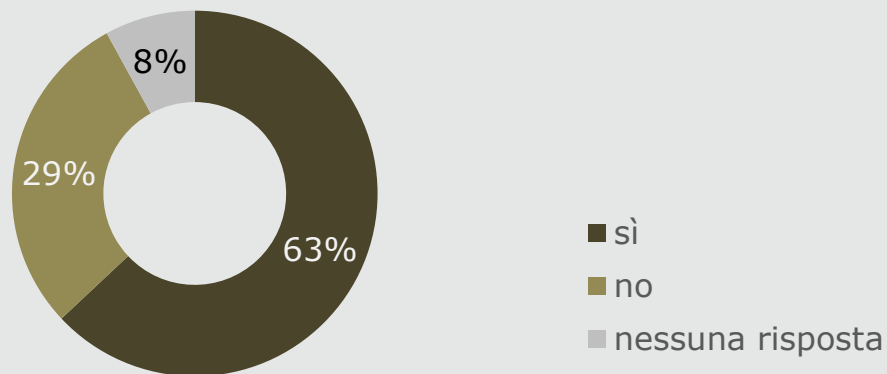
Gentilmente, dia una valutazione della situazione abitativa nel Suo paese in base ai seguenti criteri:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)



Secondo la Sua opinione, esistono punti pericolosi per pedoni o ciclisti?

Ci sono punti di pericolo riguardante il traffico?



Genere



Nucleo familiare



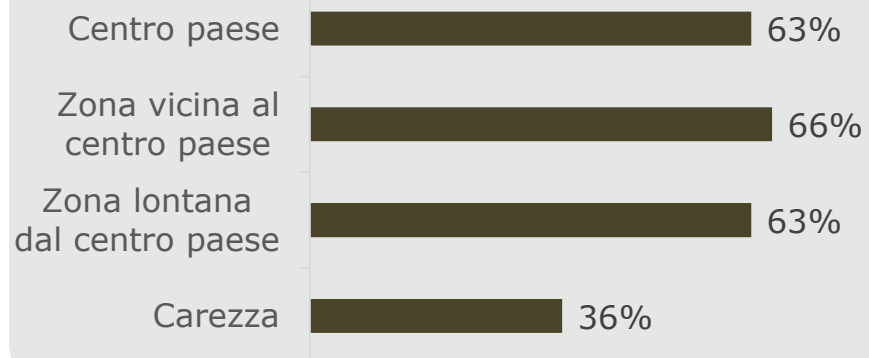
Età



Titolo di studio



Località di residenza



■ sì



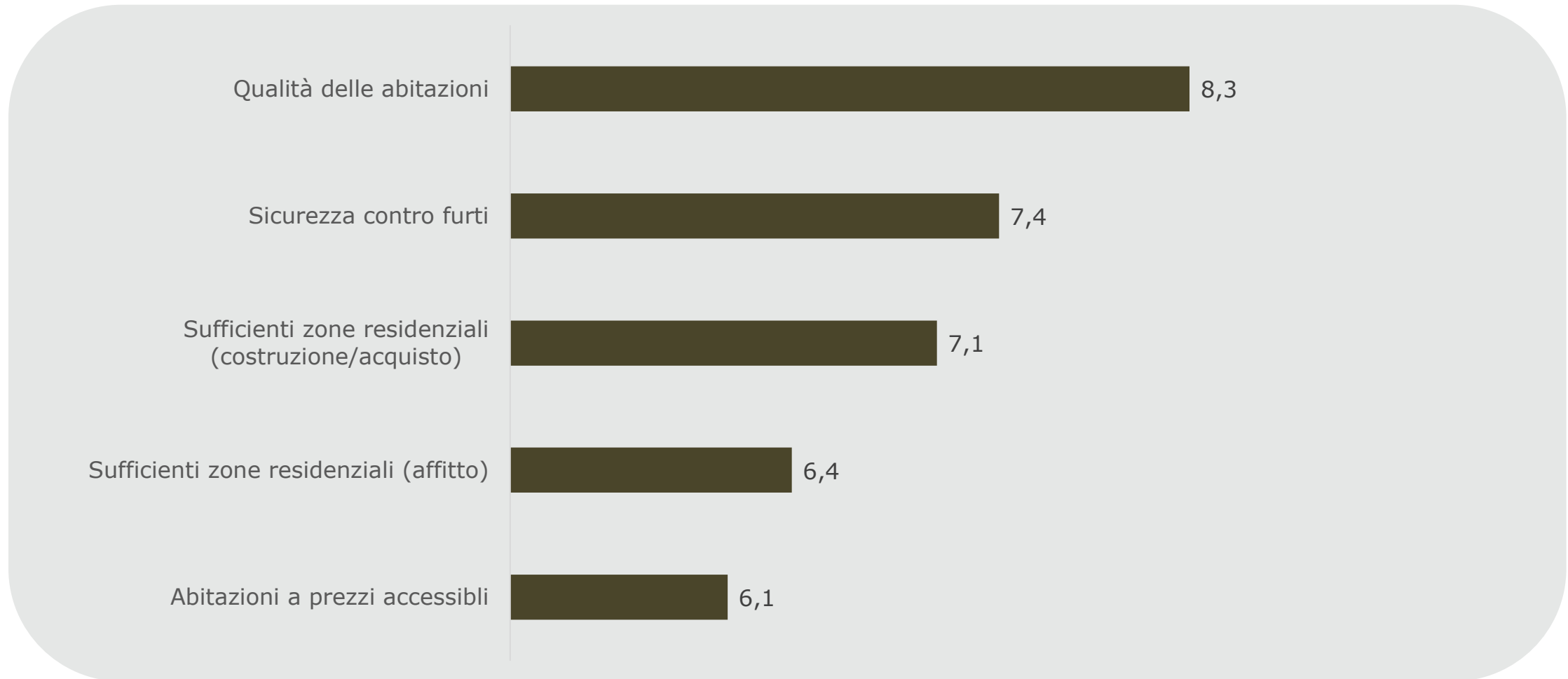
Zone di pericolo per i pedoni o i ciclisti

Menzioni:

- 81 Via Roma/Centro paese: velocità elevata, traffico intenso, strettoie pericolose, marciapiede assente o pericoloso, pericolo per pedoni e ciclisti.
- 44 Via Carezza: marciapiede pericoloso, velocità elevata, attraversamenti pedonali pericolosi, ecc.
- 38 Zona piazza della chiesa: pavé irregolare, rischio di caduta, marciapiede mancante, veicoli in divieto di sosta, ecc.
- 36 Zona farmacia: marciapiede mancante, attraversamento pedonale pericoloso, ecc.
- 33 Presso la scuola: veicoli parcheggiati sul marciapiede, caos del traffico, ecc.
- 33 Via Roma presso la canonica
- 29 Velocità generalmente elevata
- 24 Via Carezza presso Despar Tschager: velocità elevata, attraversamento pedonale pericoloso
- 21 Traffico di transito eccessivo (si desidera una circonvallazione)
- 21 Via Carezza presso Posthotel: attraversamento pedonale pericoloso, marciapiede stretto e inclinato
- 21 Welschnofener Hof: attraversamento pedonale mancante

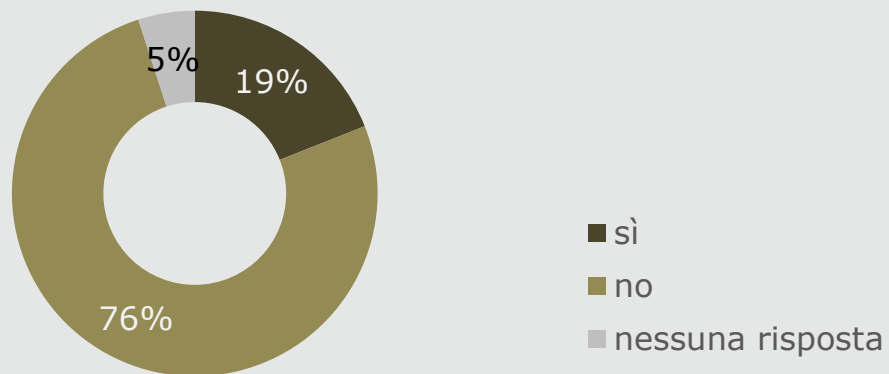
Gentilmente, dia una valutazione della situazione abitativa in base ai seguenti criteri:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)

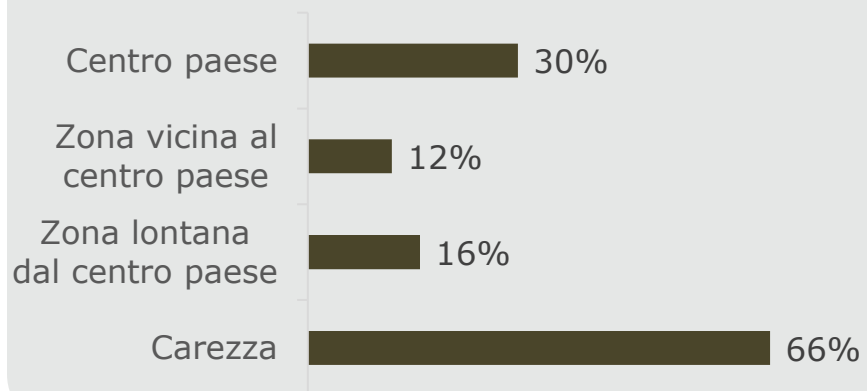


La Sua zona abitativa dovrebbe continuare a crescere in termini di popolazione?

Dovrebbe continuare a crescere la Sua zona abitativa?

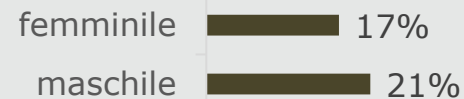


Località di residenza

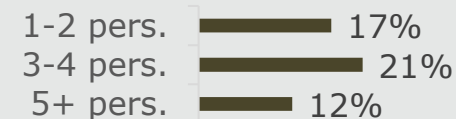


■ sì

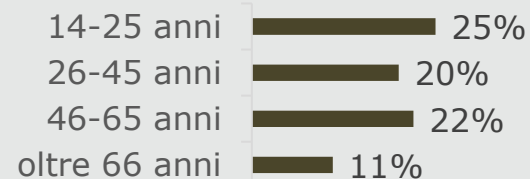
Genere



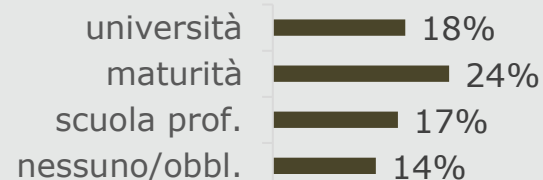
Nucleo familiare



Età

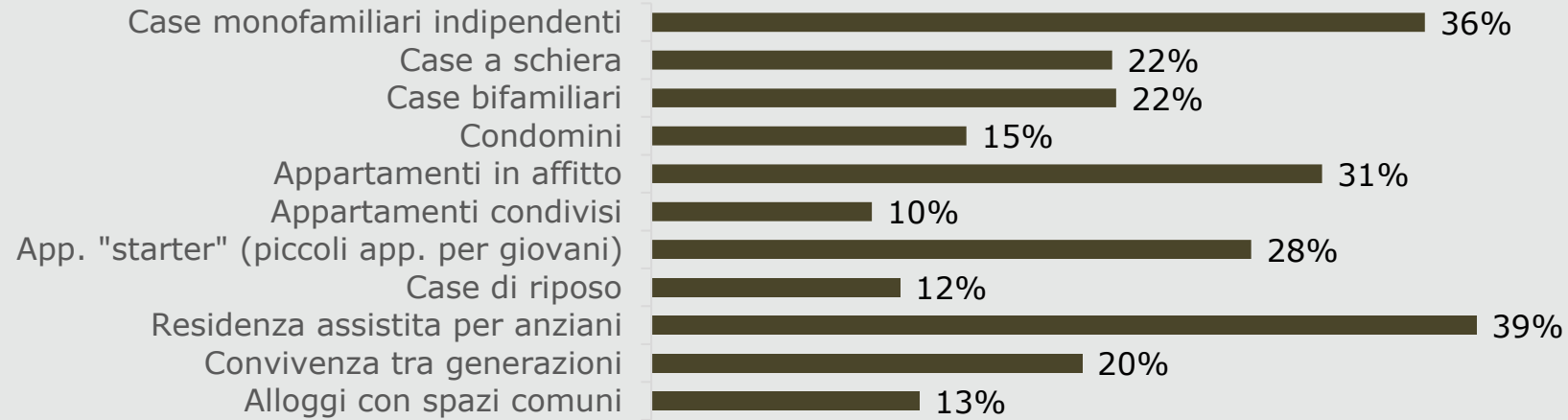


Titolo di studio



Quali forme abitative potrebbe immaginare (ulteriormente) nella Sua località?

(sono possibili più risposte)

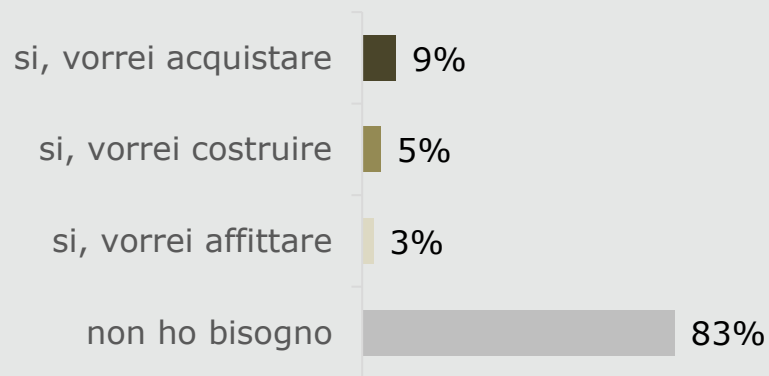


	Località di residenza				Genere		Età				Titolo di studio				Nucleo famigl.		
	Centro	Vicino centro	Lontano centro	Carezza	femminile	maschile	14-25	26-45	46-65	più di 66	scuola dell'obbligo	scuola prof.	maturità	università	1-2 pers.	3-4 pers.	5+ pers.
Case monofamiliari indipendenti	19%	37%	47%	45%	33%	40%	70%	43%	24%	27%	35%	32%	43%	33%	29%	42%	44%
Case a schiera	15%	22%	22%	42%	18%	25%	20%	24%	21%	21%	16%	18%	24%	26%	19%	24%	23%
Case bifamiliari	17%	21%	27%	25%	21%	23%	24%	29%	13%	19%	14%	19%	28%	24%	17%	25%	31%
Condomini	23%	13%	12%	16%	14%	16%	13%	19%	16%	7%	9%	11%	15%	25%	15%	15%	15%
Appartamenti in affitto	33%	32%	22%	48%	32%	32%	39%	34%	30%	22%	27%	28%	33%	39%	28%	31%	35%
Appartamenti condivisi	12%	11%	7%	13%	11%	10%	13%	12%	12%	3%	11%	6%	12%	17%	8%	12%	17%
Appartamenti "starter"	30%	28%	22%	38%	28%	29%	50%	28%	28%	18%	21%	24%	35%	29%	24%	31%	38%
Case di riposo	14%	12%	8%	10%	11%	12%	13%	8%	14%	13%	18%	14%	7%	12%	12%	12%	8%
Residenza assistita per anziani	54%	40%	28%	19%	46%	31%	19%	35%	42%	48%	34%	35%	40%	43%	43%	36%	35%
Convivenza tra generazioni	27%	19%	17%	16%	24%	16%	18%	21%	26%	15%	16%	16%	23%	27%	21%	21%	19%
Alloggi con spazi comuni	16%	13%	10%	7%	13%	13%	19%	15%	12%	7%	20%	8%	11%	20%	12%	13%	19%

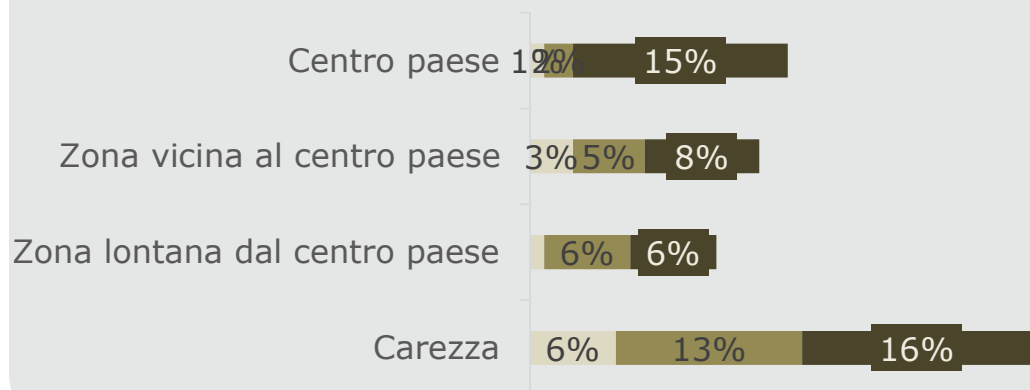


Attualmente desidera avere un'abitazione primaria nel comune?

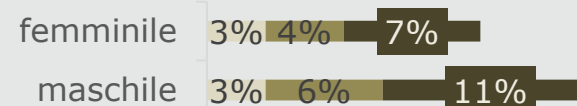
Desidera un'abitazione primaria a Nova Levante...?



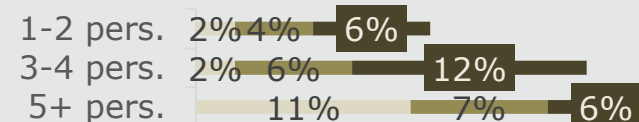
Località di residenza



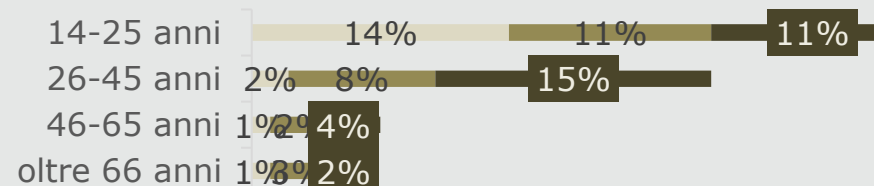
Genere



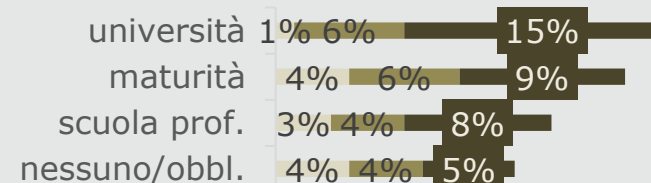
Nucleo familiare



Età



Titolo di studio



■ ...affittare
 ■ ...costruire
 ■ ...comprare



In quale zona del comune di Nova Levante sarebbero ideali le nuove costruzioni residenziali?

Menzioni:

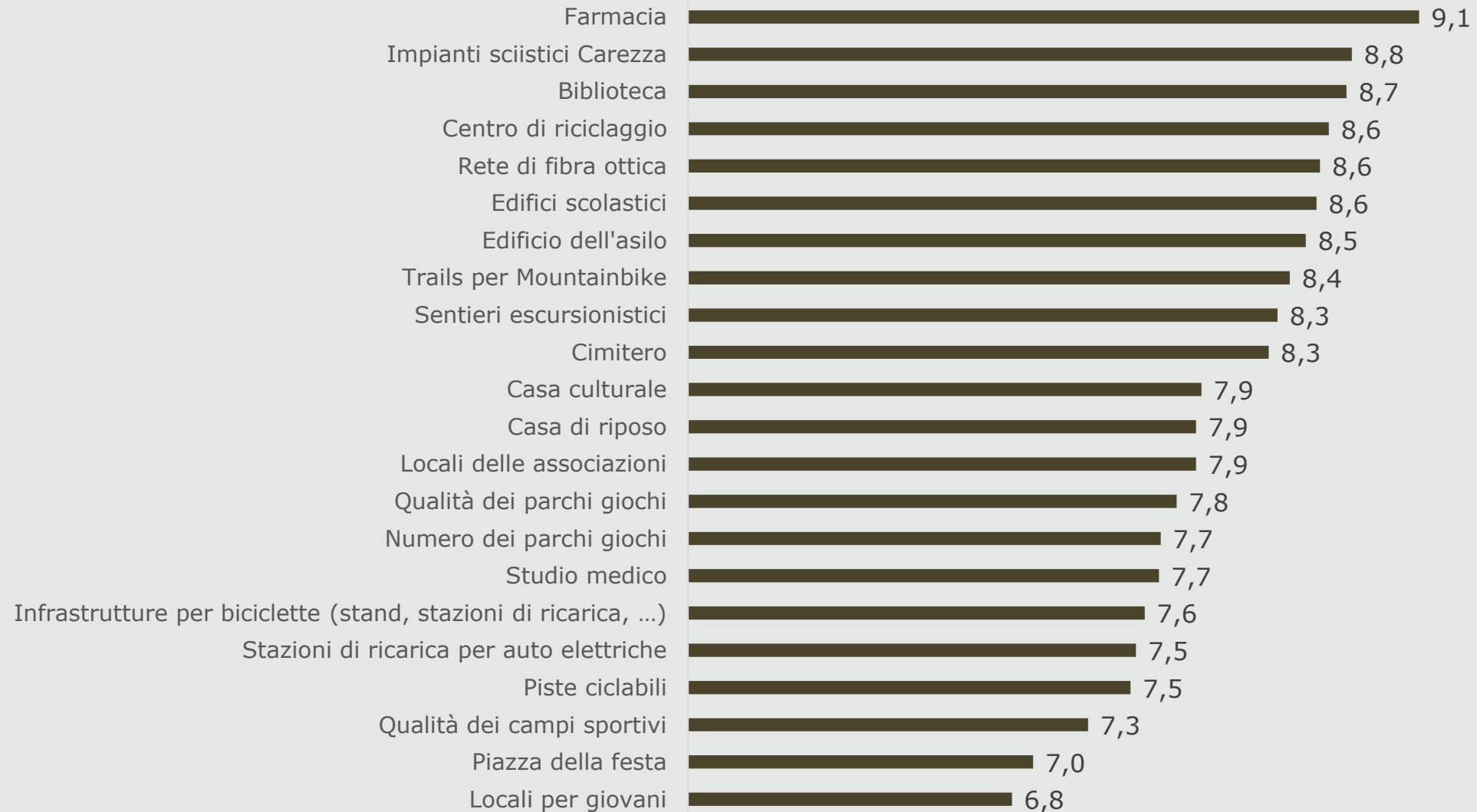
- 34 Vicino al centro del paese
- 17 Carezza
- 17 Utilizzare/ristrutturare edifici/appartamenti vuoti
- 15 Uscita del paese
- 15 Vöstlwiese (vicino alla chiesa)
- 12 In tutta Nova Levante

Gentilmente, dia una valutazione del comune di Nova Levante in base ai seguenti criteri: (Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)



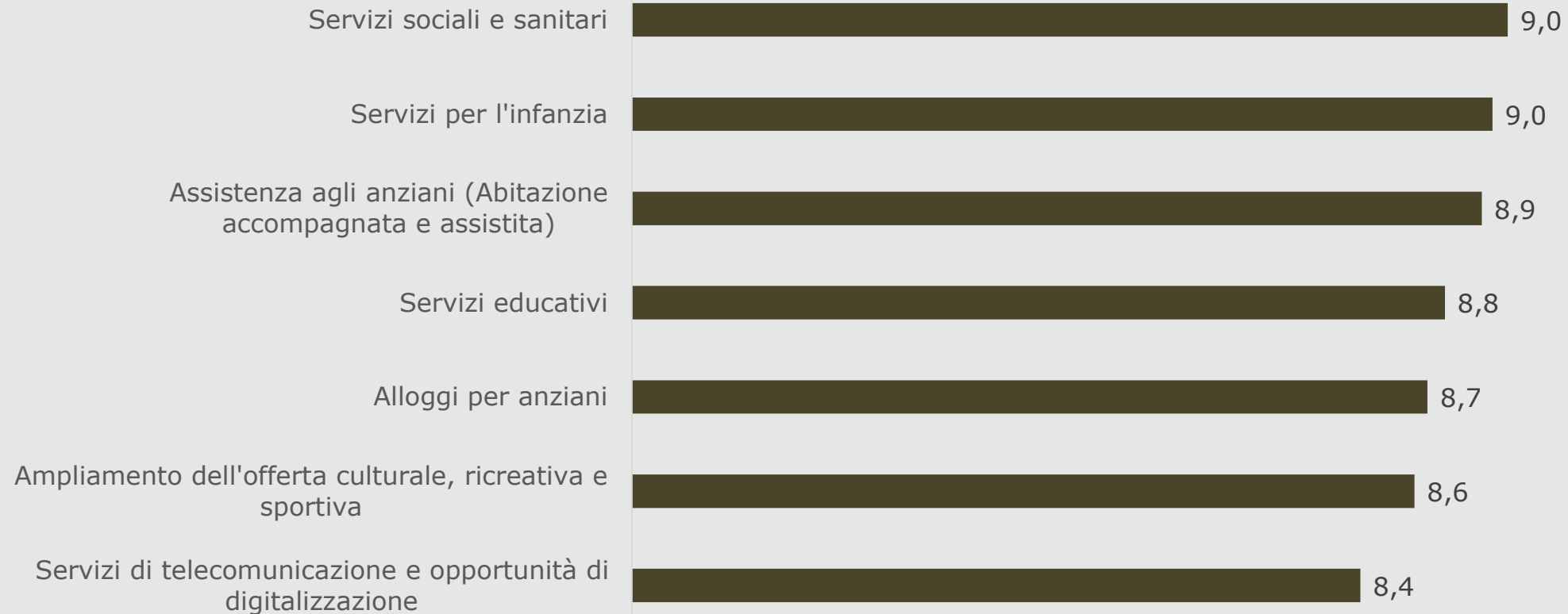
Gentilmente, dia una valutazione delle infrastrutture del comune di Nova Levante:

(Scala da 5 = insufficiente a 10 = ottimo)



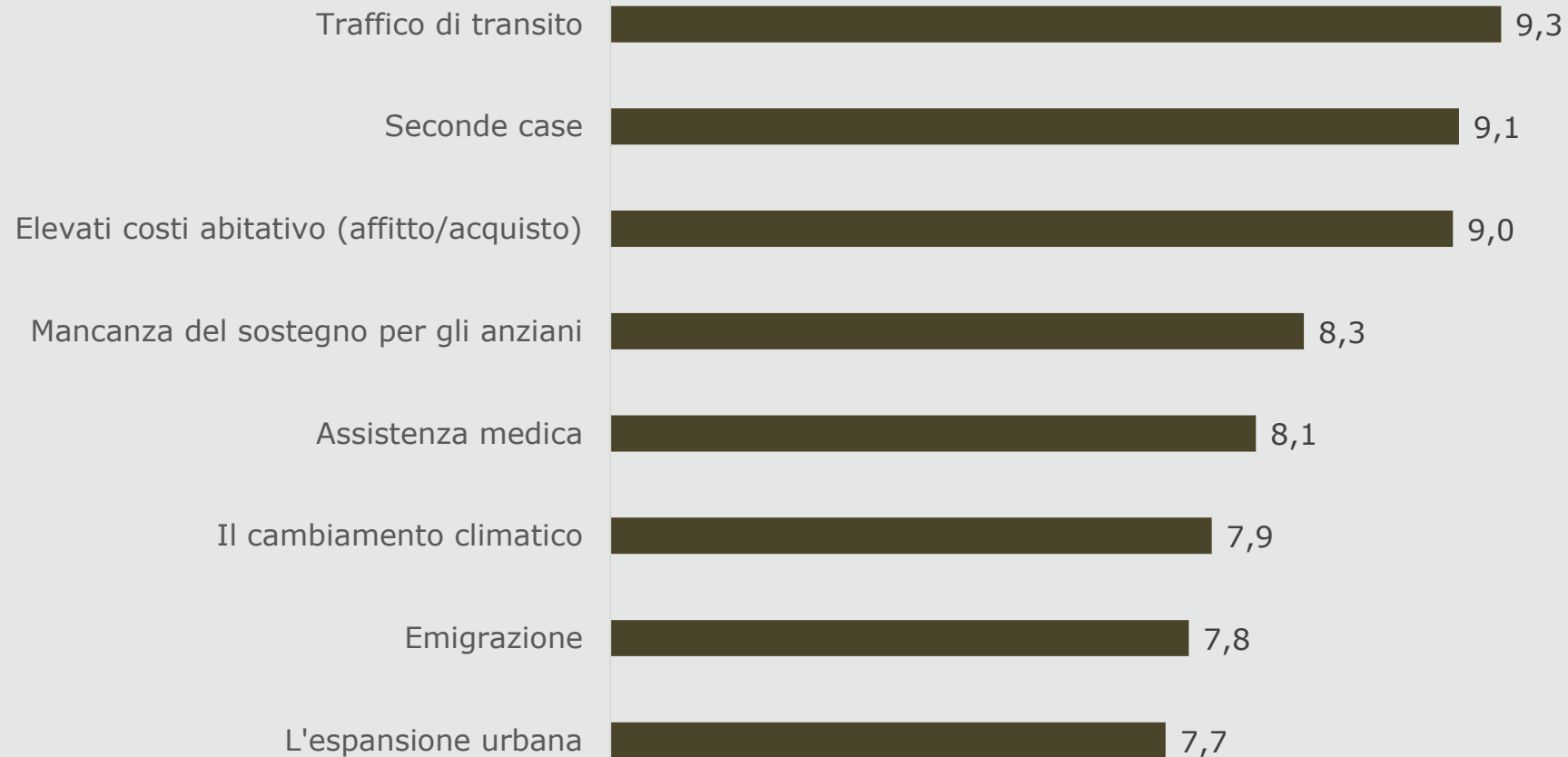
Quanto sono importanti per Lei i seguenti aspetti di uno sviluppo socioeconomico sostenibile?

(Scala da 5 = per niente importante a 10 = molto importante)

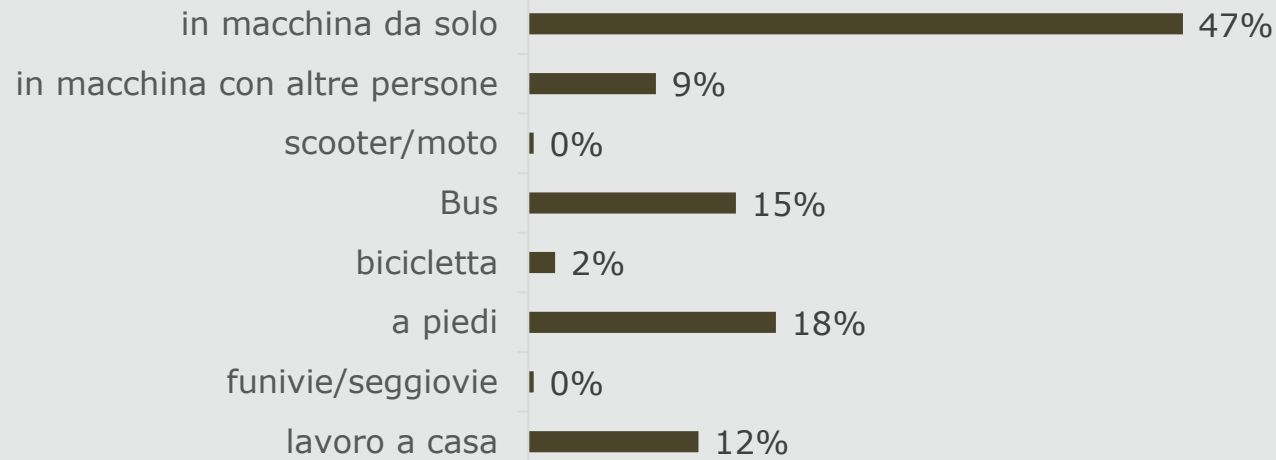


Come valuta i seguenti rischi futuri per il comune di Nova Levante?

(Scala da 5 = nessun rischio a 10 = rischio molto elevato)



Come raggiunge prevalentemente il Suo luogo di lavoro/di studio?

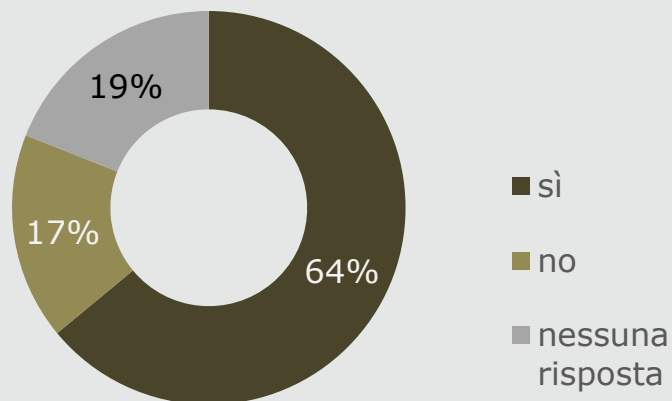


	Località di residenza				Genere		Età				Titolo di studio				Luogo lavoro/studio		
	Centro	Vicino centro	Lontano centro	Carezza	femminile	maschile	14-25	26-45	46-65	più di 66	scuola dell'obbligo	scuola prof.	maturità	università	Nel comune	in Vald'Ega	in provincia
in macchina da solo	43%	49%	46%	41%	38%	56%	27%	59%	40%	26%	31%	46%	47%	58%	28%	55%	62%
in macchina con altre persone	9%	11%	8%	0%	8%	11%	7%	11%	8%	6%	2%	12%	8%	10%	8%	6%	10%
scooter/moto	0%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
Bus	15%	13%	20%	11%	19%	9%	44%	10%	15%	9%	28%	11%	14%	19%	3%	12%	26%
bicicletta	2%	2%	1%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	0%	3%	2%	2%	4%	1%	1%
a piedi	24%	17%	11%	33%	24%	11%	9%	13%	29%	19%	25%	21%	17%	10%	39%	17%	1%
funivie/seggiovie	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
lavoro a casa	10%	10%	17%	15%	12%	12%	9%	7%	10%	44%	13%	12%	13%	5%	23%	9%	1%
	104%	103%	103%	104%	103%	102%	102%	102%	105%	104%	101%	105%	102%	105%	105%	102%	103%

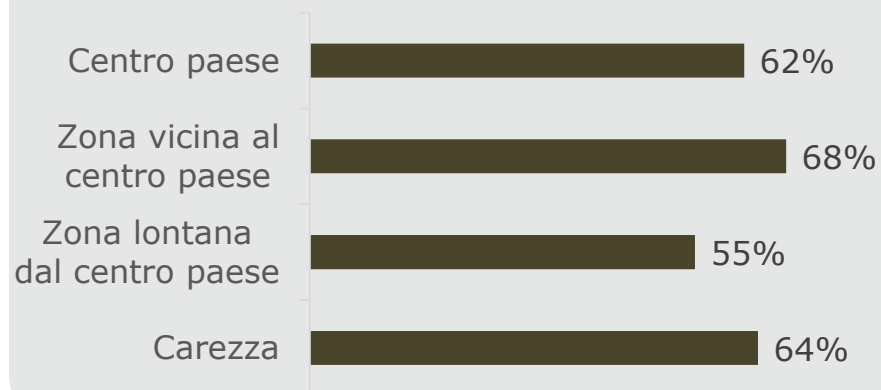


L'offerta di mezzi pubblici è sufficiente?

Mezzi pubblici sufficienti:



Località di residenza



■ sì

Genere



Luogo di lavoro/studio



Età

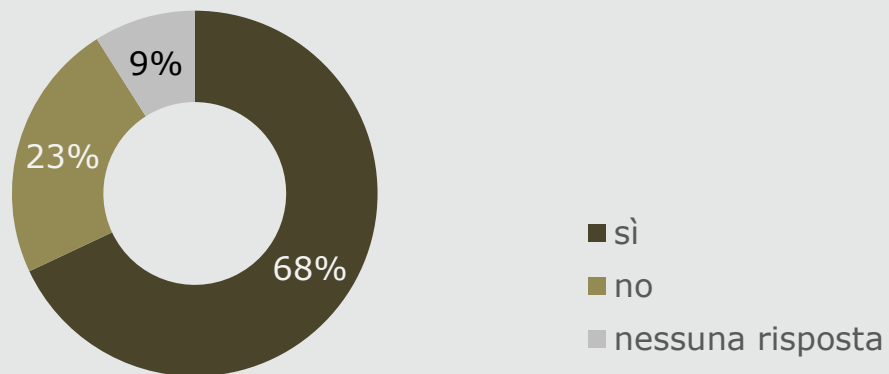


Titolo di studio

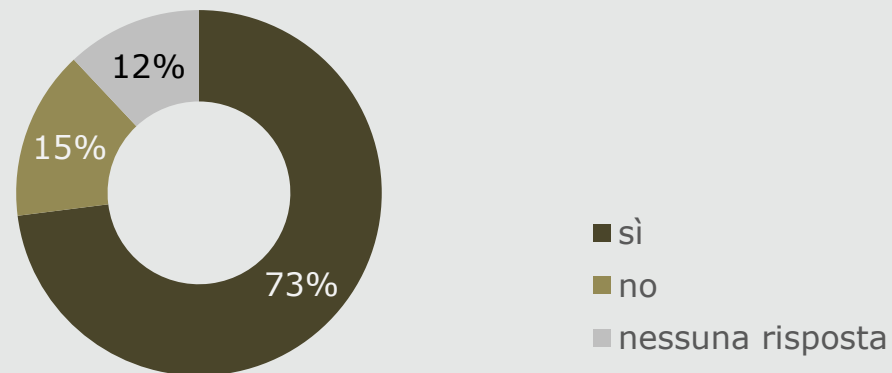


Lei ritiene che dovrebbe essere incentivato l'insediamento di nuove aziende?

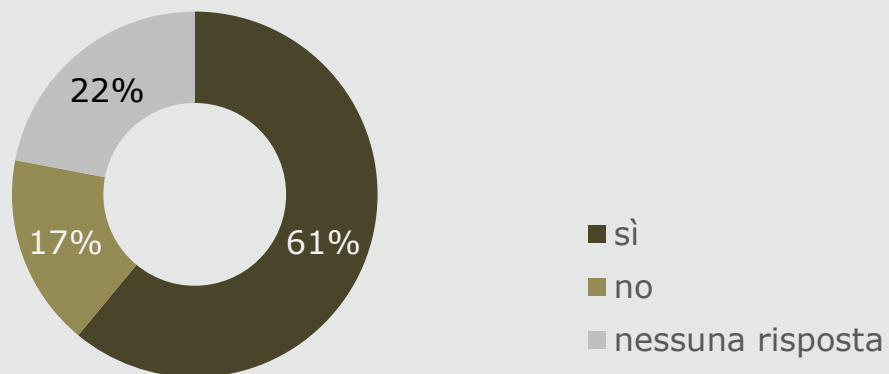
È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi servizi commerciali?



È favorevole a incentivare l'insediamento di nuove imprese artigiane?

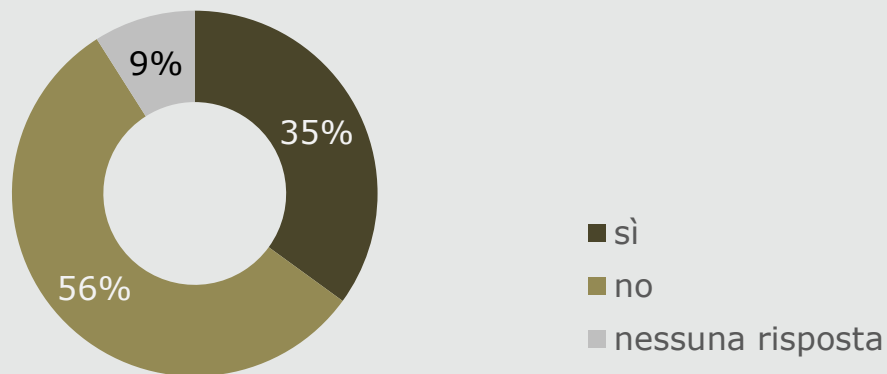


È favorevole a incentivare l'insediamento di nuovi fornitori di servizi?

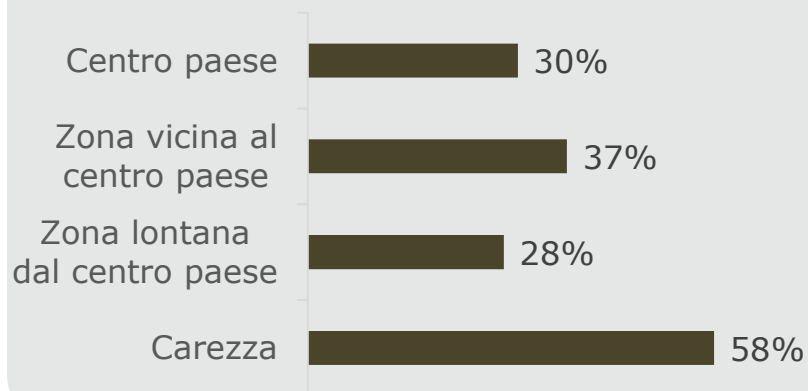


Lei ritiene di avere una buona conoscenza dell'offerta di prodotti provenienti direttamente dai masi del comune?

Conoscenza dei prodotti provenienti dai masi del comune



Località di residenza



■ sì

Genere



Nucleo familiare



Età



Titolo di studio





Semaforo della sensibilità turistica

Semaforo della sensibilità turistica

L'amministrazione provinciale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico".

Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è destinato a fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla portata e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e auspicabile a livello comunale.

Il semaforo indica come il turismo contribuisce allo sviluppo della comunità.



Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico

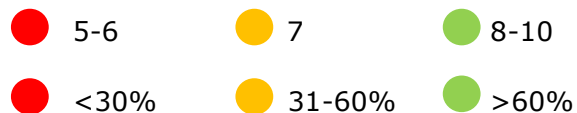


Nova Levante

Prosperità economica	7,7	●
Vitalità della comunità	7,7	●
Atmosfera vibrante	7,6	●
Paesaggio urbano armonioso	7,7	●
Abitazioni a prezzi accessibili	6,1	●
Cogestione del traffico ragionevole	6,7	●
Fiducia nelle istituzioni	7,5	●
Soddisfazione con il turismo	7,7	●
Sostegno della crescita futura del turismo	71%	●
Il turismo stanziale porta più vantaggi che svantaggi	78%	●
Il turismo giornaliero porta più vantaggi che svantaggi	23%	●

L'amministrazione provinciale ha sviluppato uno strumento, il "Semaforo della sensibilità per lo sviluppo turistico". Lo scopo è quello di registrare la sensibilità della popolazione locale nei confronti dello sviluppo turistico. Il semaforo della sensibilità è concepito per fornire ai decisori politici informazioni importanti sulla dimensione e sul tipo di sviluppo turistico compatibile e desiderabile a livello comunale.

Il semaforo indica il contributo del turismo allo sviluppo del comune.





Documenti di lavoro

Documenti di lavoro

Gli allegati al documento sono i risultati intermedi delle varie fasi del progetto del processo partecipativo, che comprende sia l'indagine sulle emozioni che il sondaggio tra i cittadini.

Queste appendici documentano lo sviluppo in corso e gli approfondimenti ottenuti da queste indagini.

Forniscono una visione dettagliata dei dati raccolti, delle opinioni e delle emozioni dei cittadini coinvolti.

Documenti di lavoro

Part_A1_Megatrends_Welschnofen

Part_A2_Emotionsbefragung_Welschnofen

Part_A3_Bürgerbefragung_Welschnofen



nicht schwarz sehen

leidenschaftlich und
neugierig bleiben

www.rcm-solutions.it



rcm
solutions

rcm solutions GmbH / Srl

Galvanistraße 6/A via Galvani
I-39100 Bozen | Bolzano
Tel. +39 0474 561198
info@rcm-solutions.it

Verwaltungssitz | Sede amministrativa

Handwerkerzone 6 Zona artigianale
I-39030 Terenten | Terento
MwSt./Part.IVA: IT02512530219

Horst Unterfrauner | Christoph Koch | Mathias Brugger

ESOMAR
member

 zukunftsInstitut
FUTURE CIRCLE
MEMBER
rcm-solutions GmbH

 **20** JAHRE
MARKTFORSCHUNG
& STRATEGIEBERATUNG