

Südtirol-Puls

Polso dell'Alto Adige

Klima und Umwelt
Clima e ambiente

Bozen, 20. April 2026
Bolzano, 20 aprile 2026

rcm
solutions

20 JAHRE
MARKTFORSCHUNG
& STRATEGIEBERATUNG

Projektübersicht / *Panoramica del progetto*

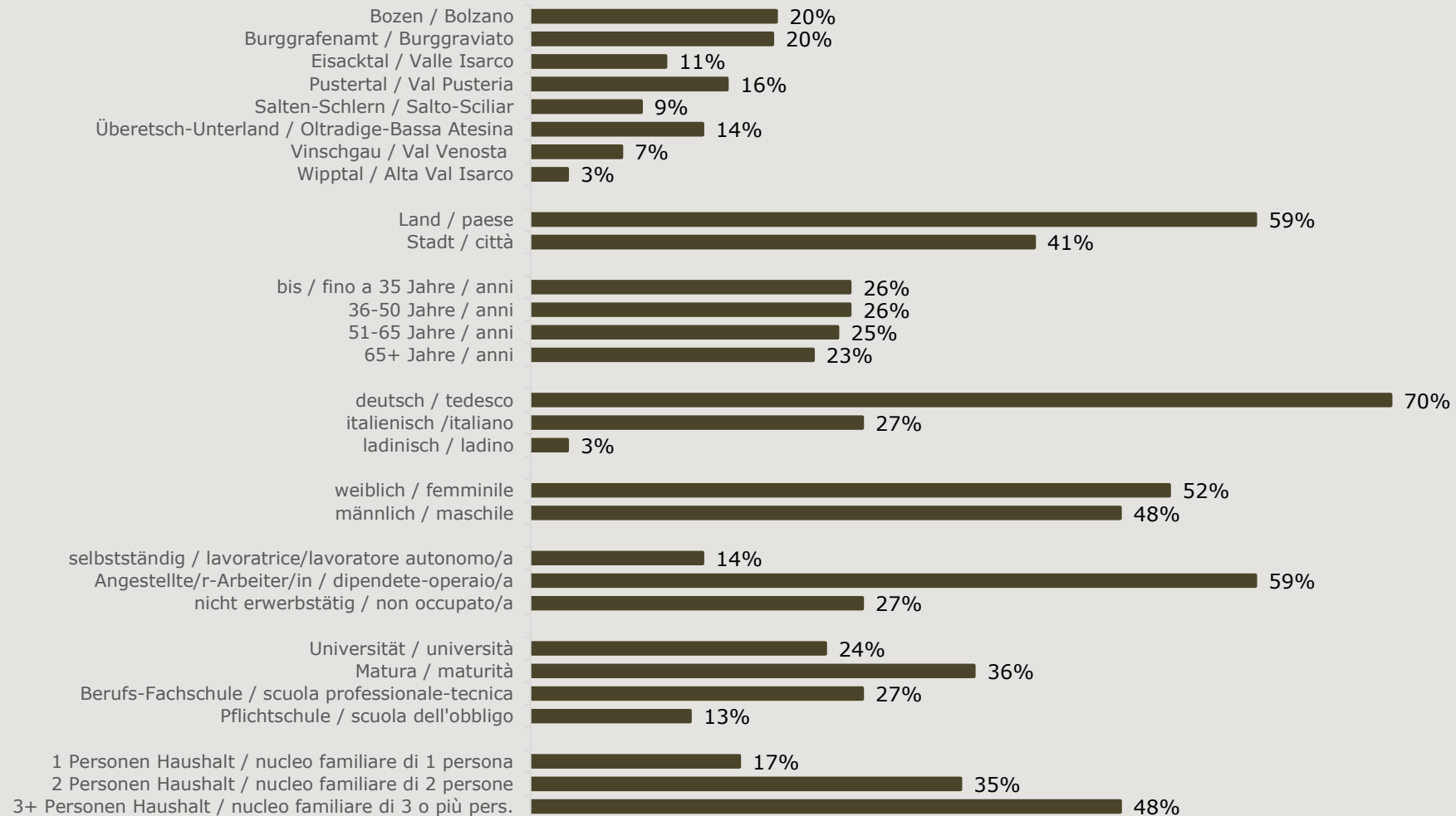
Zeitraum der Befragung: 14.04. - 19.04.2026
Periodo dell'indagine: 14/04 - 19/04/2026

Abgeschlossene Interviews: 1.170 Interviews
Interviste completate: 1.170 interviste

Repräsentativität: Ergebnisse gewichtete nach Altersklasse, Bezirksgemeinschaft, Geschlecht und Muttersprache
Rappresentatività: risultati ponderati per fascia d'età, comunità comprensoriale, genere e lingua madre

Methode: vollständig standardisierte online Befragung
Metodo: sondaggio online integralmente standardizzato

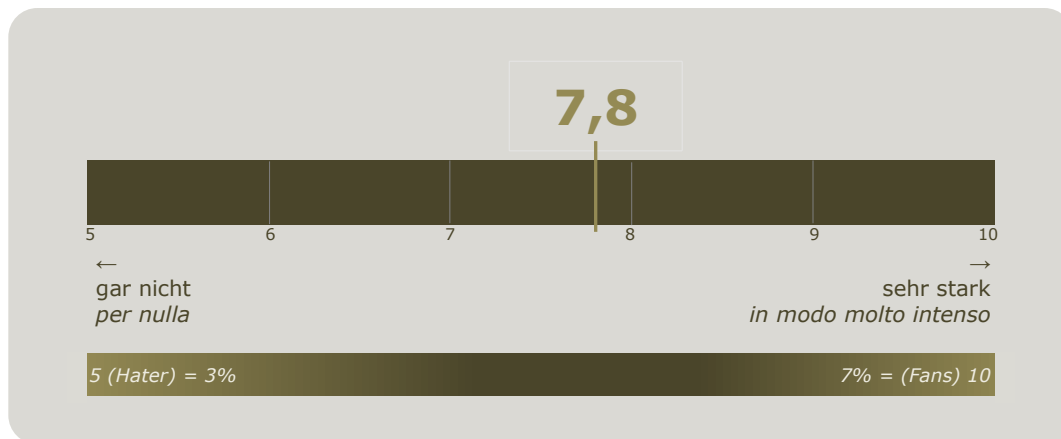
Strukturdaten / *Dati strutturali*



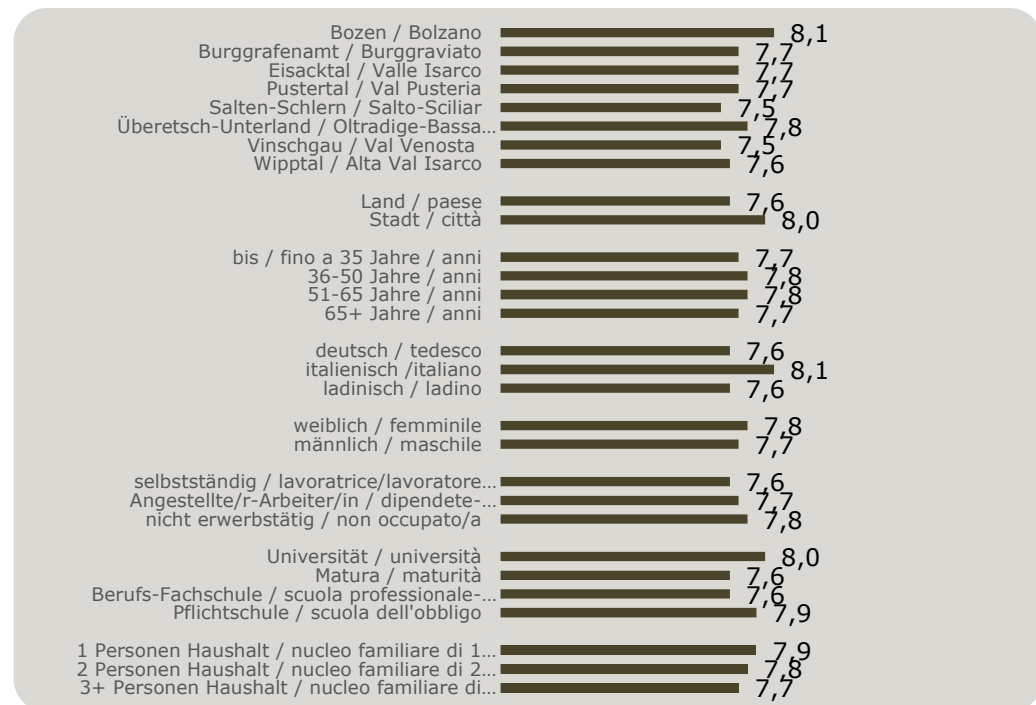
Persönliche Wahrnehmung - *Percezione personale*

Wie stark nehmen Sie die Auswirkungen des Klimawandels in Südtirol persönlich wahr?

In che misura avverte personalmente l'impatto del cambiamento climatico in Alto Adige?



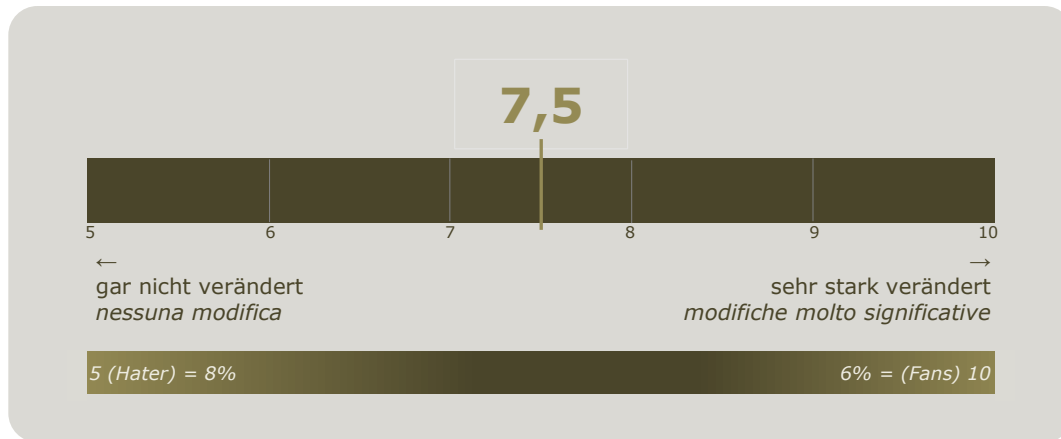
Skala zwischen 5 = gar nicht und 10 = sehr stark.
Scala da 5 = per nulla a 10 = in modo molto intenso.



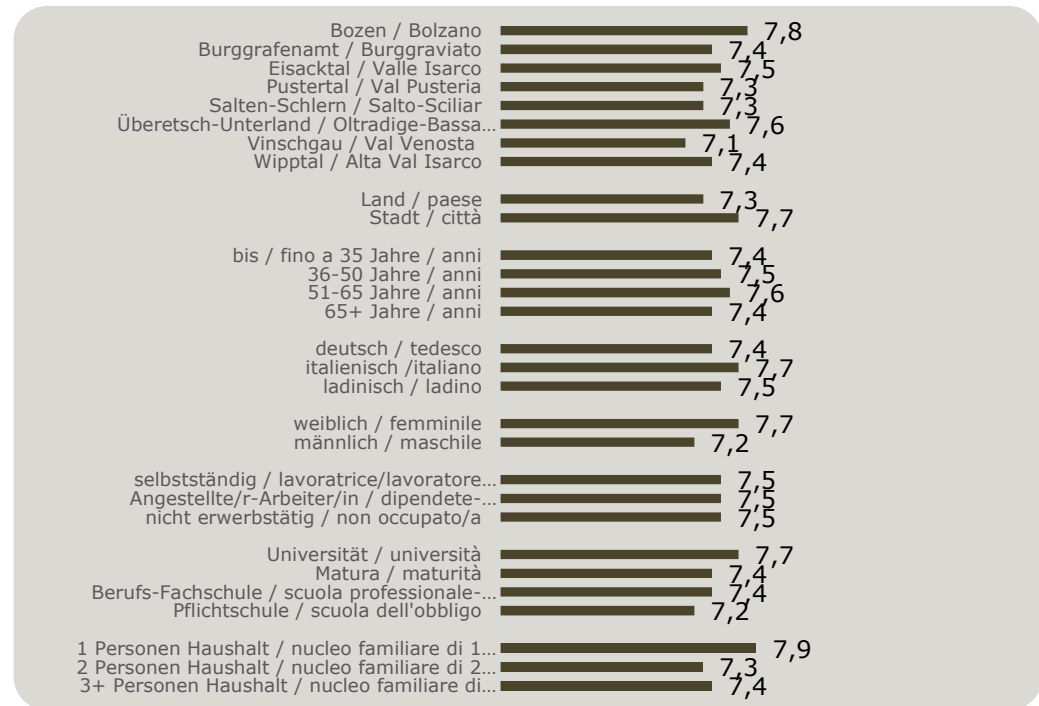
Persönliches Verhalten - *Comportamento personale*

Haben Sie Ihr persönliches Verhalten in den letzten Jahren aufgrund des Klimawandels verändert (z.B. Mobilität, Konsum, Energie)?

Negli ultimi anni ha adattato le sue abitudini personali in risposta al cambiamento climatico, ad esempio nei trasporti, nei consumi o nell'uso dell'energia?



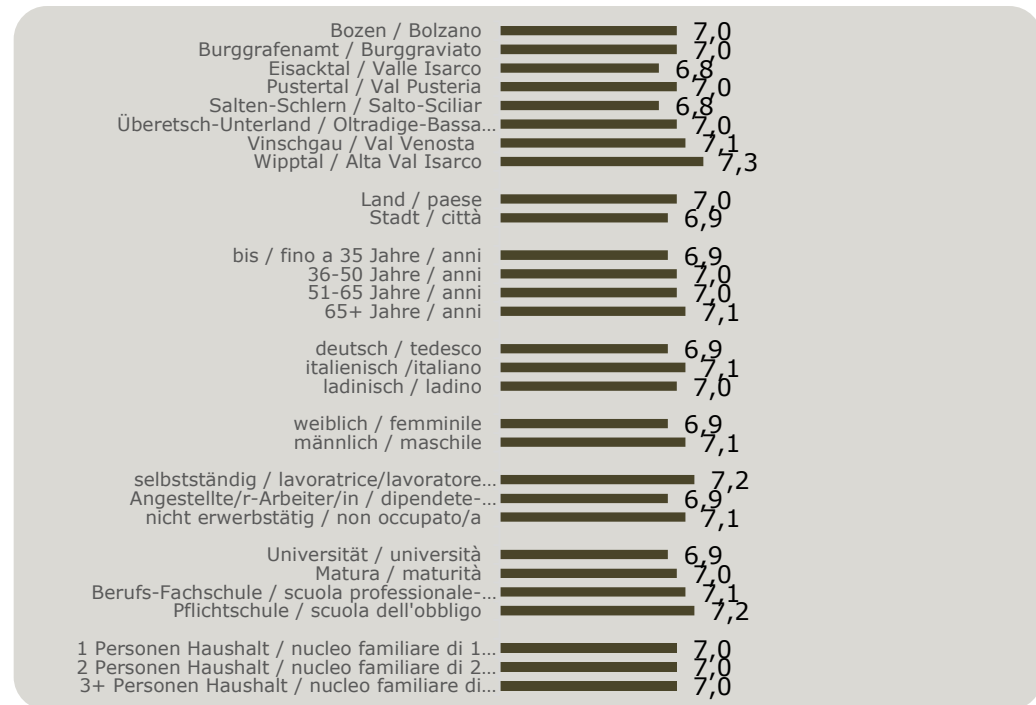
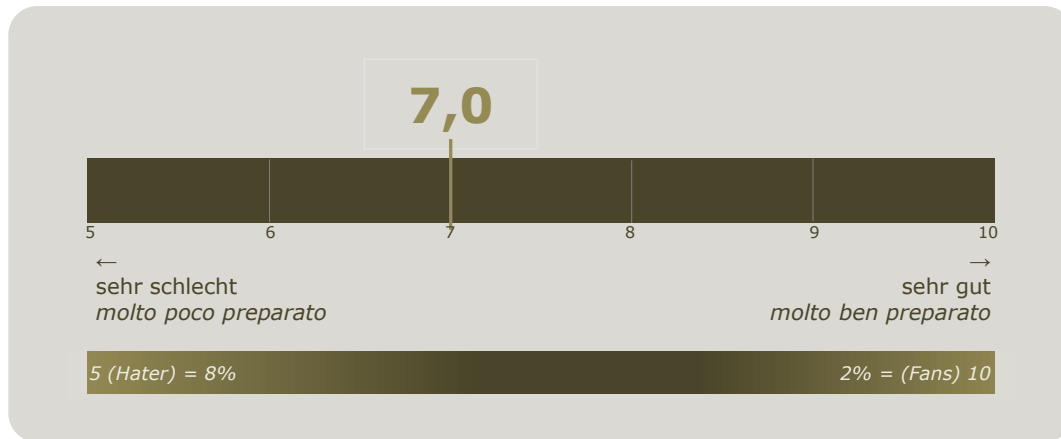
Skala zwischen 5 = gar nicht verändert und 10 = sehr stark verändert.
Scala da 5 = nessuna modifica a 10 = modifiche molto significative.



Südtirol vorbereitet - *Alto Adige preparato*

Wie gut ist Südtirol Ihrer Meinung nach insgesamt auf die Folgen des Klimawandels vorbereitet?

Secondo lei, quanto è preparato complessivamente l'Alto Adige ad affrontare gli effetti del cambiamento climatico?

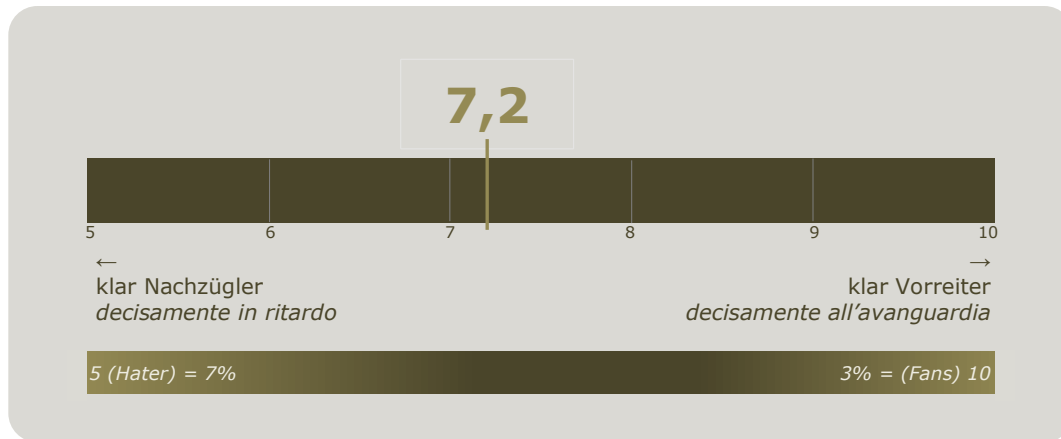


Skala zwischen 5 = sehr schlecht und 10 = sehr gut.
Scala da 5 = molto poco preparato a 10 = molto ben preparato.

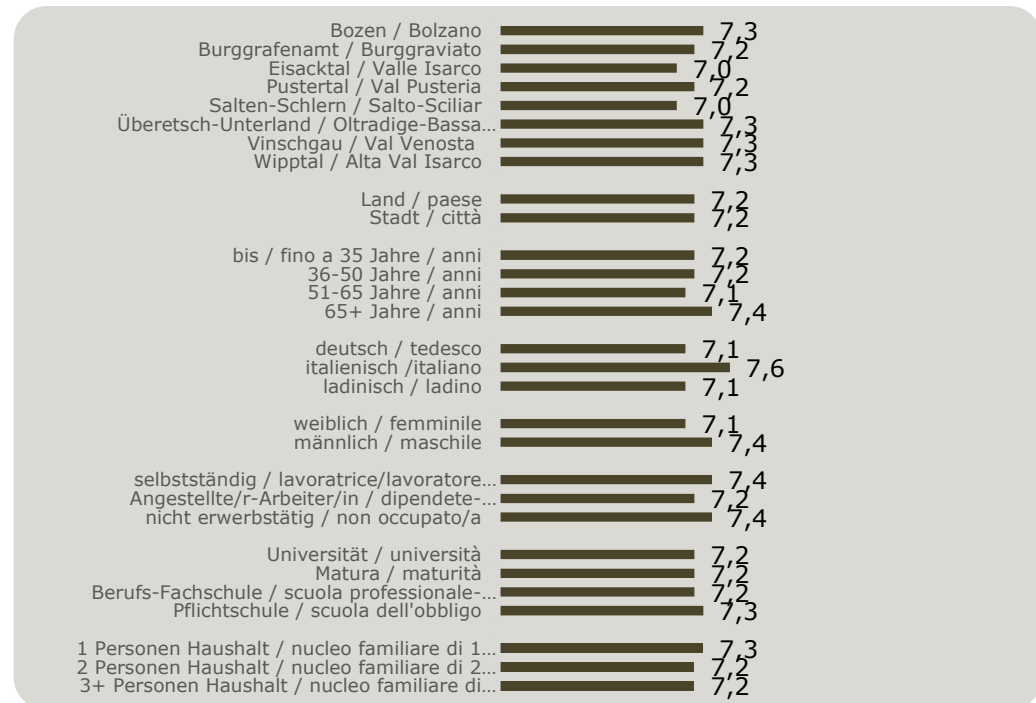
Südtirol Vorreiter oder Nachzügler - *Alto Adige: avanguardia o ritardo*

Sehen Sie Südtirol beim Klima- und Umweltschutz eher als Vorreiter oder als Nachzügler?

Nel campo della protezione del clima e dell'ambiente, vede l'Alto Adige più come un territorio all'avanguardia o piuttosto in ritardo?



Skala zwischen 5 = klar Nachzügler und 10 = klar Vorreiter.
Scala da 5 = decisamente in ritardo a 10 = decisamente all'avanguardia.



Fazit - *Conclusione*

- Der Klimawandel wird von der Bevölkerung deutlich und im Alltag spürbar wahrgenommen.
- Viele Menschen haben ihr persönliches Verhalten bereits angepasst, allerdings weniger stark als die wahrgenommene Problemlage.
- Südtirol wird im Klima- und Umweltschutz als engagiert, aber nicht ausreichend vorbereitet eingeschätzt.
- Insgesamt sieht die Bevölkerung Südtirol weder als klaren Vorreiter noch als Nachzügler. Der Wunsch nach konsequenteren und wirksameren Maßnahmen ist erkennbar.

- *La popolazione avverte il cambiamento climatico in modo evidente e lo percepisce come una realtà concreta nella quotidianità.*
- *Una parte significativa delle persone ha già modificato i propri comportamenti, anche se tali adattamenti risultano meno incisivi rispetto alla dimensione del problema percepito.*
- *In ambito di protezione del clima e dell'ambiente, l'Alto Adige è considerato attivo e impegnato, ma ancora non adeguatamente preparato.*
- *Nel giudizio complessivo, l'Alto Adige non viene visto né come modello di riferimento né come realtà in ritardo; è tuttavia chiara la richiesta di interventi più determinati ed efficaci.*

nicht schwarz sehen

leidenschaftlich und
neugierig bleiben

www.rcm-solutions.it

neinte pessimismo

*coltivare passione e
spirito curioso*



rcm
solutions

rcm solutions GmbH / Srl

Galvanistraße 6/A via Galvani
I-39100 Bozen | Bolzano
Tel. +39 0474 561198
info@rcm-solutions.it

Verwaltungssitz | Sede amministrativa

Handwerkerzone 6 Zona artigianale
I-39030 Terenten | Terento
MwSt./Part.IVA: IT02512530219

Horst Unterfrauner | Christoph Koch | Mathias Brugger