

Südtirol-Puls
Polso dell'Alto Adige

Sommerurlaub & Freizeit
Vacanze estive e Tempo libero

Bozen, 12. Juni 2026

Bolzano, 12 giugno 2026

rcm
solutions

20 JAHRE
MARKTFORSCHUNG
& STRATEGIEBERATUNG

Projektübersicht / *Panoramica del progetto*

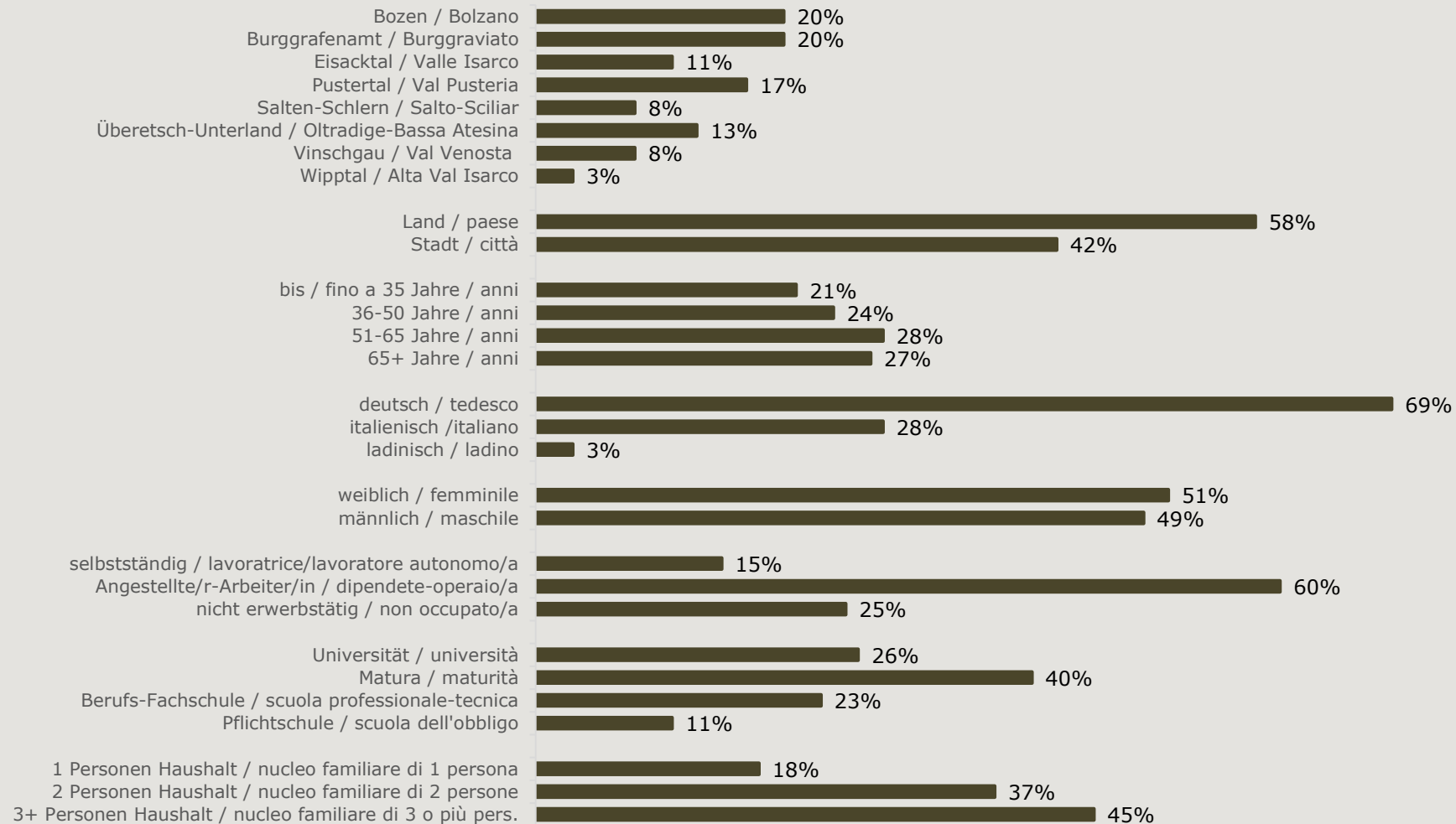
Zeitraum der Befragung: 01.06. - 07.06.2026
Periodo dell'indagine: 01/06 – 07/06/2026

Abgeschlossene Interviews: 1.173 Interviews
Interviste completate: 1.173 interviste

Repräsentativität: Ergebnisse gewichtete nach Altersklasse, Bezirksgemeinschaft, Geschlecht und Muttersprache
Rappresentatività: risultati ponderati per fascia d'età, comunità comprensoriale, genere e lingua madre

Methode: vollständig standardisierte online Befragung
Metodo: sondaggio online integralmente standardizzato

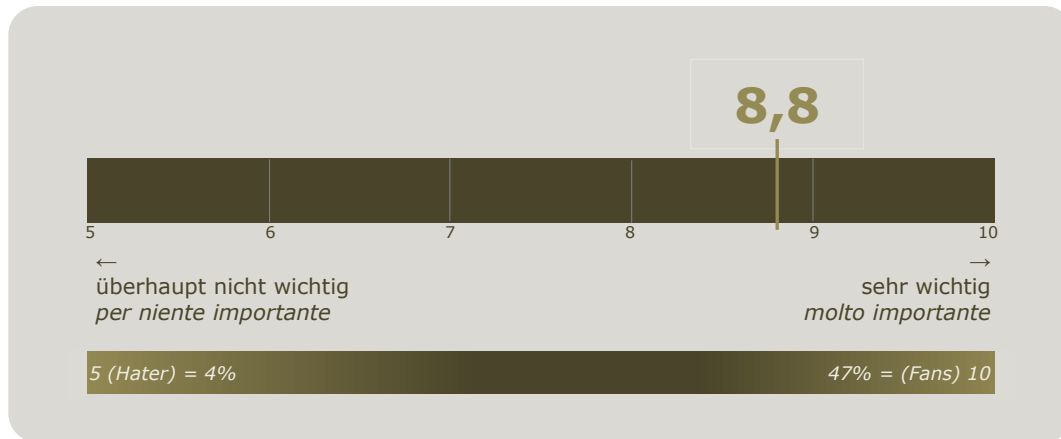
Strukturdaten / *Dati strutturali*



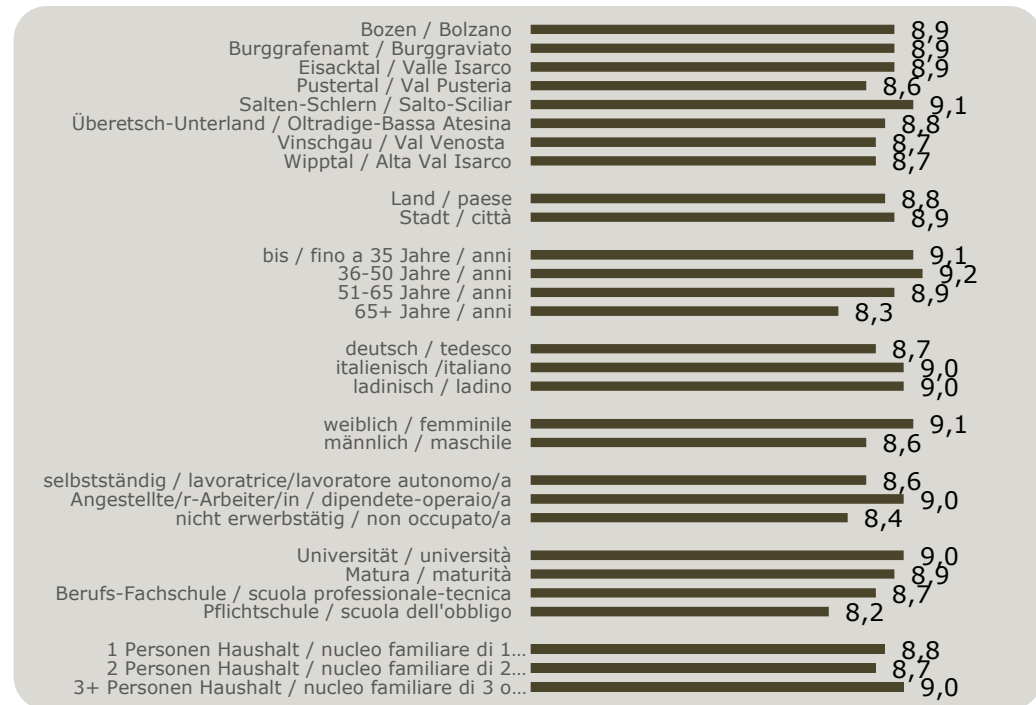
Wichtigkeit Urlaub - *Importanza delle vacanze*

Wie wichtig ist Urlaub für Ihre persönliche Erholung?

In che misura considera le vacanze fondamentali per il suo benessere e la sua rigenerazione?



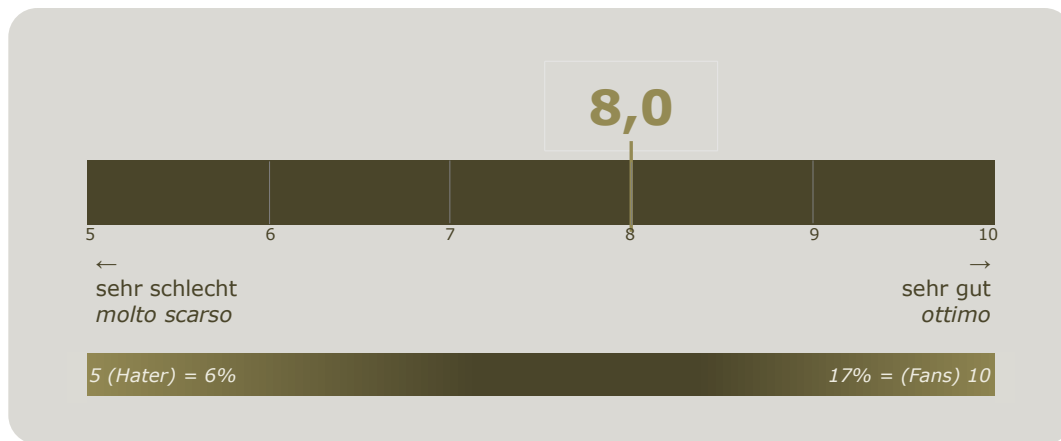
Skala zwischen 5 = überhaupt nicht wichtig und 10 = sehr wichtig.
 Scala da 5 = per niente importante a 10 = molto importante.



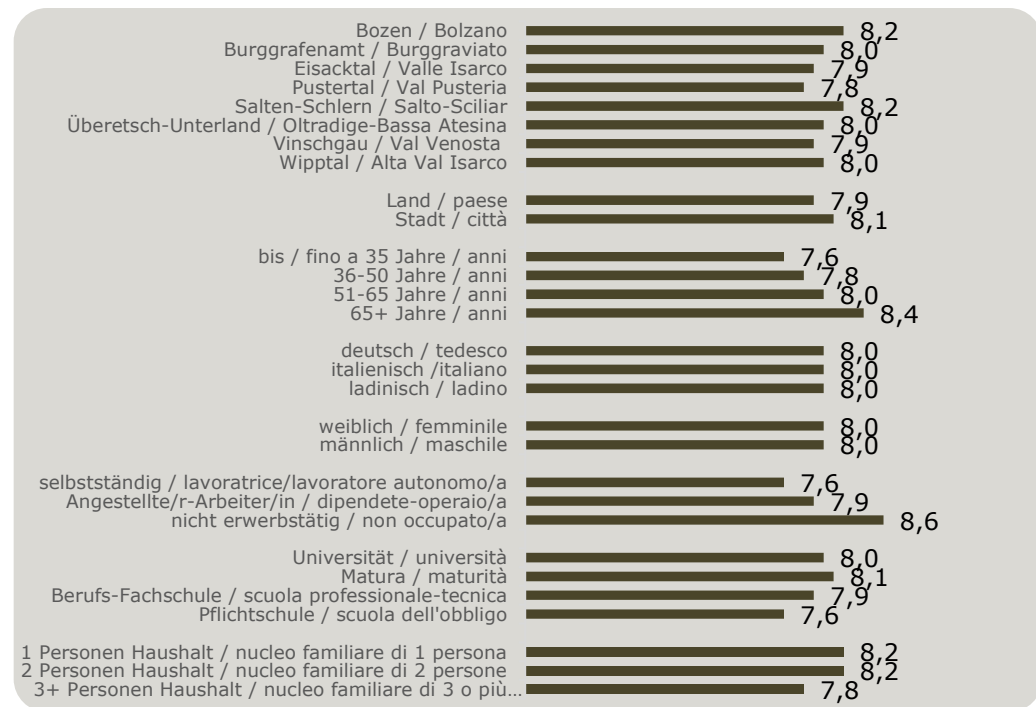
Zeit für Erholung und Freizeit - *Tempo per il riposo e tempo libero*

Wie gut gelingt es Ihnen heuer im Sommer, neben Arbeit und Verpflichtungen ausreichend Zeit für Erholung und Freizeit einzuplanen?

Quanto le riesce quest'anno, durante l'estate, a pianificare abbastanza tempo per il riposo e il tempo libero accanto al lavoro e agli impegni?



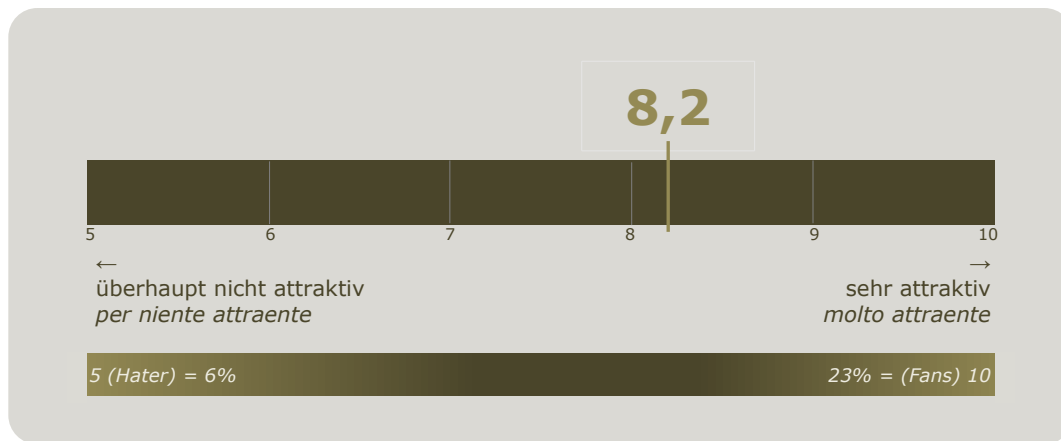
Skala zwischen 5 = sehr schlecht und 10 = sehr gut.
Scala da 5 = molto scarso a 10 = ottimo.



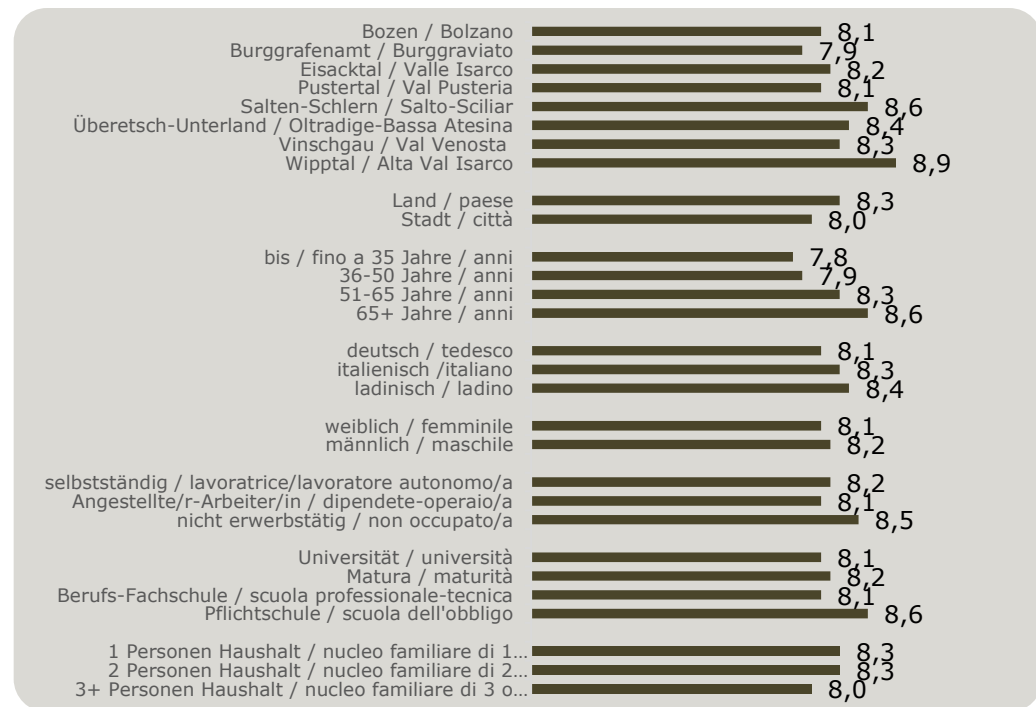
Attraktivität Südtirols für Einheimische - *Attrattività dell'Alto Adige per residenti*

Wie attraktiv ist Südtirol aus Ihrer Sicht als Erholungs- und Freizeitregion für Einheimische?

Quanto è attraente, dal suo punto di vista, l'Alto Adige come regione per il riposo e il tempo libero per i residenti?



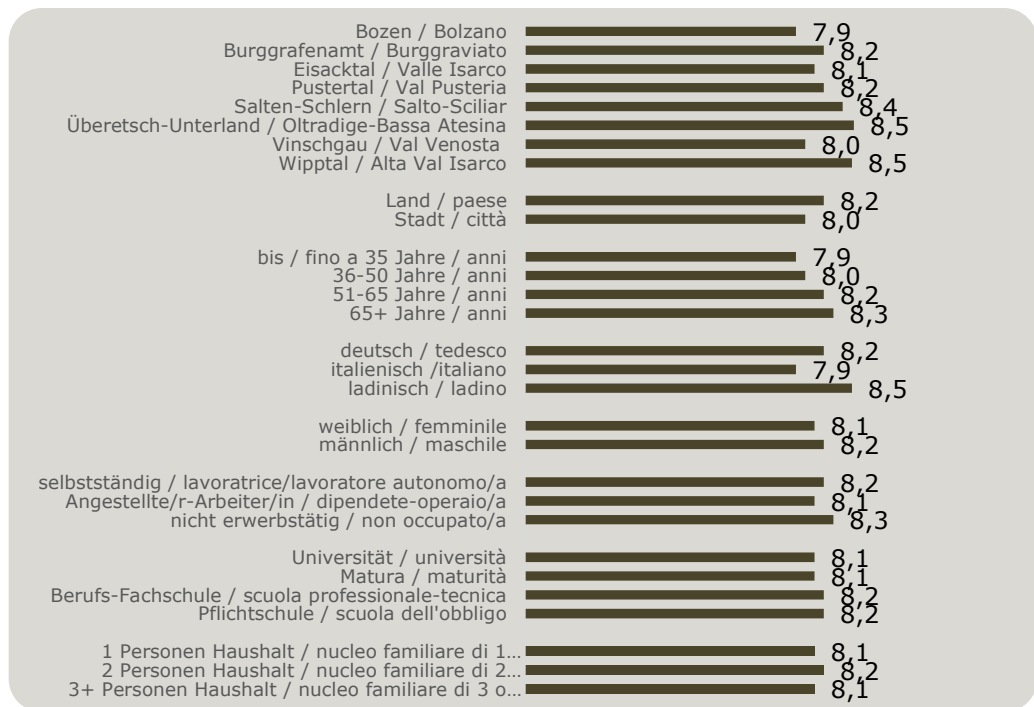
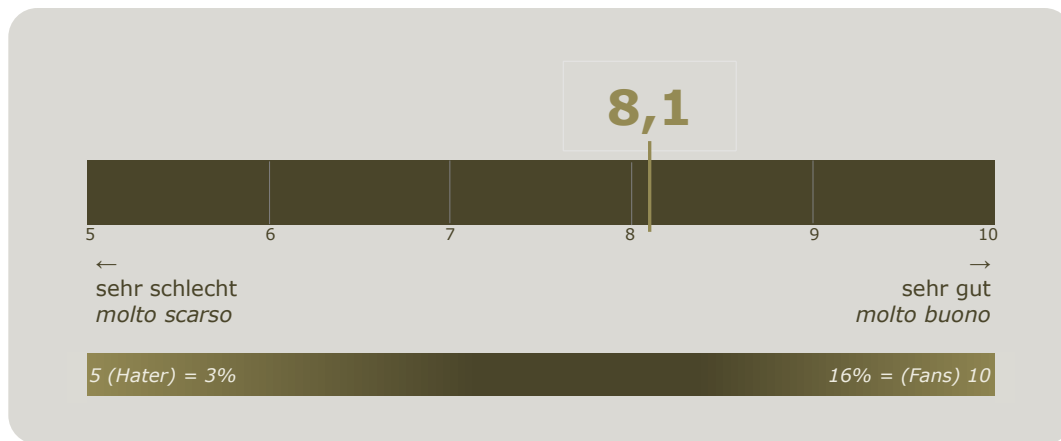
Skala zwischen 5 = überhaupt nicht attraktiv und 10 = sehr attraktiv.
 Scala da 5 = per niente attraente a 10 = molto attraente.



Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten - *Offerta di tempo libero e relax*

Wie gut ist das Angebot an Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten in Ihrem persönlichen Umfeld?

Quanto è buona l'offerta di opportunità di svago e di relax nel suo ambiente personale?



Skala zwischen 5 = sehr schlecht und 10 = sehr gut.
Scala da 5 = molto scarso a 10 = molto buono.

Fazit - *Conclusione*

- **Urlaub hat einen sehr hohen Stellenwert** in der Bevölkerung und wird als zentrales Element der persönlichen Erholung wahrgenommen (Ø 8,8; 47 % Höchstbewertung).
 - Es klafft jedoch eine **deutliche Lücke zwischen Anspruch und Realität**, denn die tatsächliche Möglichkeit, ausreichend Zeit für Erholung einzuplanen, bleibt dahinter zurück (Ø 8,0; nur 17 % Top-Werte).
 - Südtirol wird insgesamt als **attraktive Erholungs- und Freizeitregion** für Einheimische wahrgenommen: Die Attraktivität des Landes erreicht einen Wert von 8,2, das Angebot an Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten im persönlichen Umfeld einen Wert von 8,1.
 - Besonders auffällig sind **Unterschiede nach Lebenssituation und Alter**: Nicht-Erwerbstätige bewerten ihre Möglichkeiten zur Erholung mit 8,6 deutlich besser als Selbstständige mit 7,6; auch Jüngere bis 35 Jahre liegen mit 7,6 unter den über 65-Jährigen mit 8,4.
 - **Nicht das Angebot ist der Engpass, sondern die verfügbare Zeit.**
- **Le vacanze rivestono un'importanza molto elevata** per la popolazione e sono percepite come un elemento centrale per il recupero personale (Ø 8,8; 47% punteggi massimi).
 - Tuttavia, esiste un **evidente divario tra aspettative e realtà**, poiché la reale possibilità di pianificare tempo sufficiente per il riposo rimane inferiore (Ø 8,0; solo il 17% valori massimi).
 - L'Alto Adige è complessivamente **percepito come una regione attrattiva per il tempo libero e il relax** per i residenti: l'attrattività del territorio raggiunge 8,2, mentre l'offerta di opportunità ricreative e di svago nell'ambiente personale è valutata 8,1.
 - Sono particolarmente evidenti le **differenze legate alla situazione di vita e all'età**: le persone non occupate valutano le proprie possibilità di recupero con 8,6, nettamente meglio dei lavoratori autonomi (7,6); anche i più giovani fino a 35 anni (7,6) si collocano al di sotto degli over 65 (8,4).
 - **Il vero limite non è l'offerta, bensì il tempo disponibile.**

nicht schwarz sehen

leidenschaftlich und
neugierig bleiben

www.rcm-solutions.it

niente pessimismo

*coltivare passione e
spirito curioso*



rcm
solutions

rcm solutions GmbH / Srl

Galvanistraße 6/A via Galvani
I-39100 Bozen | Bolzano
Tel. +39 0474 561198
info@rcm-solutions.it

Verwaltungssitz | Sede amministrativa

Handwerkerzone 6 Zona artigianale
I-39030 Terenten | Terento
MwSt./Part.IVA: IT02512530219

Horst Unterfrauner | Christoph Koch | Mathias Brugger